



Progetto di formazione a distanza Cerved Academy On line

Ragione sociale cliente



1. Premessa

La seguente proposta (la “**Proposta**”) viene redatta a valle dell’interesse manifestato da **ragione sociale cliente** (di seguito “**ragione sociale cliente**” o “**Cliente**”) di accedere al progetto di formazione a distanza della business unit Cerved Academy Online di Cerved Group S.p.A. (“Cerved”). All’interno della Proposta s’intende esporre le caratteristiche del progetto elaborato, le attività previste e la relativa quotazione economica associata.

2. Finalità

Il progetto formativo a distanza studiato si propone di trasferire alla platea aziendale selezionata dal Cliente le migliori conoscenze, competenze e prassi nell’ambito della *analisi della struttura del bilancio e della definizione del profilo economico-finanziario di un’azienda per valutarne il merito creditizio*.

Il percorso formativo viene erogato tramite una piattaforma *Learning Management System (LMS)* e descritto in dettaglio al punto 5 del presente documento:

1. “Basi di Bilancio”;
2. “Analisi Finanziaria”.

3. Cerved Academy

La struttura Cerved Academy capitalizza le esperienze e le conoscenze del Gruppo Cerved. Questo immenso patrimonio viene raccolto e offerto trasferito al mercato in prevalenza attraverso i propri talenti che alternano all’attività operativa quella didattica garantendo un continuo e costante aggiornamento. Il progetto di formazione abbraccia tutte le unità operative, dalla Centrale dei Bilanci di Cerved, alla Cerved Rating Agency S.p.A. al Credit Performance Management, Marketing Services di Cerved, Cerved Credit Management S.p.A., Cerved Legal Services S.r.l., Digital marketing, New Business & Advisory, Information Technology.

Ogni percorso formativo è studiato con estrema cura per garantire il massimo risultato in termini didattici e pratici per ogni figura professionale. Forte dello straordinario patrimonio informativo Cerved Academy integra all’interno dei moduli formativi studi e di benchmark di mercato che rappresentano e contestualizzano ogni argomento trattato.

Cerved Academy è conforme e certificata ISO 9001:2015.

4. Modalità

Il progetto di formazione a distanza che si intende realizzare si articola nelle seguenti attività:

1. **Erogazione dei corsi online:** accesso ai percorsi formativi indicati, presenti all’interno della piattaforma E-learning Cerved Academy Online, riservato alle utenze acquistate dal Cliente e abilitate al servizio.
2. **Rilascio attestati:** a valle del completamento del percorso formativo rilascio di un attestato di frequenza nominale, prodotto dal sistema nei termini e nelle modalità di cui all’articolo 9 della Proposta.

5. Contenuti

Il percorso formativo Cerved Academy Online si articola nei temi ed argomenti di seguito indicati:

Modulo formativo	Descrizione	Durata
“BASI DI BILANCIO”	Conoscere i principi contabili previsti dall'OIC e i documenti del bilancio.	1, 5 h
“ANALISI FINANZIARIA”	Acquisire l'utilità e i benefici dello schema integrato di analisi; l'analisi finanziaria, patrimoniale e della redditività.	1, 5 h

6. Prerequisiti

E' richiesto l'impiego di un personal computer o tablet connesso alla rete Internet. In merito alle conoscenze del partecipante non sono richiesti particolari prerequisiti per poter partecipare con efficacia alla sessione formativa a distanza.

7. Durata e accesso

Ogni utenza ha diritto ad un accesso illimitato ai corsi indicati sulla piattaforma Cerved Academy Online, per la durata di 12 mesi. Ogni utenza è nominale e non cedibile.

8. Sviluppo

Attivazione

Le credenziali di accesso alla piattaforma Cerved Academy Online verranno consegnate ai singoli utenti a seguito dell'accettazione della proposta. A tal fine è necessario ricevere opportuna lista utenze da parte del Cliente in cui siano specificati: nome, cognome, email, codice fiscale.

Attestati

Al termine di ogni modulo formativo è previsto un test finale per determinare la propria conoscenza acquisita.

Al superamento del test finale, è previsto un attestato stampabile, con nominativo dell'utente che ha effettuato l'accesso e che ha svolto il corso online.

9. Costi

La proposta prevede il rilascio **n°1 utenza** per l'accesso ai moduli formativi.

Il costo complessivo ammonta a € **nnn+IVA euro (testo00) (FASCIA D)**.

10. Condizioni generali di contratto

1. PREMESSE

Le presenti condizioni generali (“Condizioni Generali”), unitamente al modulo d’ordine sottoscritto dal Cliente (“Modulo d’Ordine”), alla Proposta e agli eventuali allegati, hanno ad oggetto e regolano l’erogazione da parte di Cerved al Cliente dei servizi di formazione tramite e-learning tramite apposita piattaforma, così come descritta al punto 5 della Proposta (“Servizio”).

2. OBBLIGHI DEL CLIENTE

Con la sottoscrizione delle presente Condizioni Generali, il Cliente si impegna a:

- (a) pagare a Cerved i Corrispettivi dovuti ai sensi dell’articolo 5 in conformità alle modalità ivi previste;
- (b) dotarsi autonomamente di una tecnologia adeguata ed idonea al fine di poter usufruire del Servizio, nonché ad adeguare le caratteristiche dell’infrastruttura IT alle eventuali richieste ed indicazioni fornite tempo per tempo da Cerved.

3. DIRITTI DI PROPRIETA’ INTELLETTUALE SUL MATERIALE DIDATTICO

Il Cliente prende atto che il corso ed il materiale relativo sono di esclusiva proprietà di Cerved.

Il Cliente si impegna, pertanto, a utilizzare il Servizio nei limiti di cui alle Condizioni Generali e nel pieno rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di titolarità di Cerved.

Permangono altresì in capo a Cerved tutti i diritti sui marchi, loghi, nomi, nomi a dominio e, in generale, segni distintivi associati al Servizio, con la conseguenza che il Cliente non potrà in alcun modo utilizzarli senza la preventiva autorizzazione scritta di Cerved.

Il Cliente si impegna a non contestare, direttamente o indirettamente, in via giudiziale e/o stragiudiziale, la validità e la titolarità dei diritti di proprietà intellettuale della presente proposta.

Il Cliente s’impegna a non trarre copia del materiale e a non diffonderne presso terzi il contenuto.

4. CORRISPETTIVI

Il pagamento del Servizio deve essere effettuato dal Cliente secondo le condizioni e i corrispettivi indicati nel Modulo d’Ordine e /o nella Proposta. Gli importi indicati sono al netto della prevista I.V.A. di legge.

Qualunque reclamo o contestazione relativi all’esecuzione del Servizio e/o del contratto non dà diritto al Cliente di sospendere o ritardare il pagamento dei corrispettivi pattuiti.

5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In conformità a quanto previsto dal Regolamento 2016/679/UE (“Regolamento ”), dal D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 così come modificato dal D.lgs. 101/2018 (“Codice Privacy”), dei suoi allegati e successive modifiche ed integrazioni, nonché dei provvedimenti dell’Autorità Garante (congiuntamente la “Normativa Privacy”), tutti i dati personali che verranno scambiati fra Cerved e il Cliente nel corso dello svolgimento delle Condizioni Generali saranno trattati rispettivamente da ciascuna delle parti per le sole finalità indicate nello stesso ed in modo strumentale all’espletamento dello stesso, nonché per adempiere ad eventuali obblighi di legge, della normativa comunitaria e/o prescrizioni del Garante per la protezione dei dati personali e saranno trattati, con modalità manuali e/o automatizzate, secondo principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelare la riservatezza e i diritti riconosciuti, nel rispetto di adeguate misure di sicurezza e di protezione dei dati, previsti dalla Normativa Privacy. In particolare, ciascuna parte si impegna sin d’ora, nel caso per l’esecuzione delle Condizioni Generali sia tenuta a trattare dati personali di terzi per conto dell’altra parte, a farsi designare da quest’ultima, senza alcun onere aggiunto per alcuna parte, quale responsabile del trattamento a norma dell’art. 28 del Regolamento UE, con apposito atto. Allo stesso modo, ove dalle dinamiche di esecuzione delle Condizioni Generali emergesse una forma di contitolarità dei trattamenti di dati personali di terzi da parte di entrambe le parti, queste ultime si impegnano a sottoscrivere, senza alcun onere aggiunto per alcuna parte, un accordo di contitolarità a norma dell’art. 26 del Regolamento UE da allegarsi alle presenti Condizioni Generali e a rispettare gli obblighi di informativa verso gli interessati. La violazione delle previsioni contenute nel presente articolo espone la parte inadempiente al risarcimento in favore dell’altra parte dei danni eventualmente cagionati.

6. DURATA

Le Condizioni Generali saranno efficaci tra le parti dalla data della sottoscrizione del Modulo d'Ordine e per la durata indicata nello stesso.

Salvo diversamente concordato per iscritto fra le parti, è esclusa qualsiasi ipotesi di rinnovo tacito delle Condizioni Generali.

7. CODICE DI ETICO E MODELLO ORGANIZZATIVO

Il Cliente dichiara di aver preso visione e di accettare il contenuto del Modello Organizzativo e del Codice Etico e si impegna, a rispettare scrupolosamente le regole e le procedure ivi previste, ove applicabili, nonché a segnalare tempestivamente a Cerved ogni violazione delle medesime.

8. DISPOSIZIONI GENERALI

Le Condizioni Generali contengono l'integrale disciplina del rapporto tra le parti in relazione alla fornitura al Cliente del Servizio, rimanendo espressamente esclusa l'efficacia di eventuali precedenti accordi, scritti o orali, intercorsi fra le parti e, in ogni caso, prevalendo su eventuali condizioni difformi o contrastanti contenute in condizioni generali di acquisto/fornitura del Cliente, allegati, ordini, fatture e/o documenti inviati con finalità amministrative e/o contabili.

È fatto espresso divieto al Cliente di cedere le presenti Condizioni Generali, salvo preventiva autorizzazione scritta da parte di Cerved.

L'eventuale omissione di far valere i diritti di cui alle Condizioni Generali da parte di Cerved non potrà in alcun modo essere intesa quale rinuncia a tali diritti, in relazione ai quali Cerved potrà esigere in qualsiasi momento il relativo adempimento da parte del Cliente.

9. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere tra le parti, la legge applicabile è quella italiana e il foro competente è in via esclusiva quello di Milano.

11. Condizioni di pagamento

Secondo condizioni contrattuali definite con Cerved Group.

12. Validità

10 (dieci) giorni dalla data di emissione della presente proposta, salvo eventuali variazioni indipendenti dalla nostra volontà.

13. Accettazione

Per completa accettazione dell'offerta:

Per accettazione e conferma

Data,

Timbro e firma del Cliente.....

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di aver letto, esaminato e di approvare specificamente le seguenti clausole della Proposta: 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13:

Data,

Timbro e firma del Cliente