

## **CONDIZIONI CONTRATTUALI – LICENZA SOFTWARE ATOKA E FORNITURA DATI**

### **1. OGGETTO**

- 1.1. Le presenti condizioni contrattuali (le “**Condizioni Contrattuali**”), unitamente al modulo d’ordine sottoscritto dal Cliente (il “**Modulo d’Ordine**”) e agli eventuali allegati, hanno ad oggetto e regolano la concessione da parte di **Cerved Group S.p.A.** (“**Cerved**”) al Cliente della Licenza Software (di seguito definito), nonché la fornitura al Cliente, esclusivamente attraverso il Software, dei Dati (di seguito definiti).

### **2. DEFINIZIONI**

- 2.1. Ai fini del Contratto, i termini e le espressioni di seguito elencati, qualora riportati con iniziale maiuscola, devono intendersi con il significato ad essi attribuito nel presente paragrafo o in altro articolo delle presenti Condizioni Contrattuali. I termini indicati al singolare si intendono anche al plurale e viceversa.
- **API**: significa l’interfaccia di scambio dati che permette di far dialogare il Software con altri applicativi o esterni di titolarità del o comunque in uso al Cliente;
  - **Cliente**: il soggetto la cui anagrafica è riportata nel Modulo d’Ordine;
  - **Codice Etico**: significa il codice etico adottato da Cerved e consultabile nell’apposita sezione del sito internet [company.cerved.com](http://company.cerved.com);
  - **Normativa Privacy**: significa il Regolamento 2016/679/UE (di seguito anche solo “Regolamento”), il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (di seguito anche solo “Codice Privacy”), i suoi allegati e successive modifiche ed integrazioni, nonché i provvedimenti dell’Autorità Garante;
  - **Condizioni Integrative**: significa gli eventuali termini e condizioni, diversi da quelli di cui al Contratto, che disciplinano l’utilizzo, da parte del Cliente, delle Nuove Release e/o del Nuovo Software e che, salvo diverso accordo scritto tra le Parti, prevalgono sul Contratto;
  - **Contratto**: si riferisce, congiuntamente, al Modulo d’Ordine, alle presenti Condizioni Contrattuali e al TUS;
  - **Corrispettivi**: significa le somme, indicate nel Modulo d’Ordine, che il Cliente corrisponderà a Cerved in ragione della concessione della Licenza Software e della fornitura dei Dati;
  - **CPI**: significa il D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30, recante il codice della proprietà industriale;
  - **Credenziali di Accesso**: significa il codice di identificazione (cd. *username*) e le chiavi di accesso (cd. *password*) forniti da Cerved e/o da SpazioDati al Cliente e necessari per utilizzare il Software ed accedere ai Dati;
  - **Crediti**: significa il numero massimo di Dati, indicato nel Modulo d’Ordine, che il Cliente può visualizzare e/o esportare attraverso il Software;
  - **Dati**: significa le informazioni provenienti da fonti pubbliche o pubblicamente accessibili, quali pubblici registri, elenchi, atti, pagine web o documenti condivisibili anche con soggetti non qualificati, fornite da Cerved e/o da SpazioDati attraverso il Software, così come individuate nell’Allegato A;
  - **Help Desk**: significa la messa a disposizione del Cliente di un servizio di assistenza in grado di risolvere le eventuali problematiche che il Cliente dovesse riscontrare nell’utilizzo del Software;
  - **Informazioni Riservate**: ha il significato di cui al paragrafo 21.1;
  - **Infrastruttura IT**: significa, congiuntamente, l’*hardware*, il *software* e i servizi di connessione utilizzati dal Cliente per accedere ad internet ed utilizzare il Software in Saas;
  - **Licenza Software**: ha il significato di cui al paragrafo 4.1;
  - **Modello Organizzativo**: significa il modello di organizzazione, gestione e controllo adottato da Cerved ai sensi del d.lgs. 231/2001 e consultabile nell’apposita sezione del sito internet [company.cerved.com](http://company.cerved.com);
  - **Modulo d’Ordine**: significa il modulo d’ordine sottoscritto dal Cliente cui si applicano le presenti Condizioni Contrattuali, che contiene le specifiche condizioni commerciali applicate da Cerved al Cliente;
  - **Nuove Release**: significa le eventuali nuove versioni del Software, discrezionalmente rilasciate da Cerved e/o da SpazioDati;

- **Nuovo Software**: significa l'eventuale nuovo software, diverso dal Software ma avente caratteristiche ad esso identiche o analoghe, che Cerved potrà, a propria esclusiva discrezione, fornire al Cliente in sostituzione del Software in conformità a quanto previsto all'articolo 7;
- **Offerta**: significa, nel solo caso in cui il Cliente abbia sottoscritto il Pacchetto Enterprise, il documento, contenente le condizioni specificamente applicabili alle Personalizzazioni e alla fornitura dei Dati;
- **Pacchetto Enterprise**: ha il significato di cui al paragrafo 3.1;
- **Parti**: Cerved e il Cliente;
- **Partner**: significa il soggetto terzo, individuato ad esclusiva discrezione di Cerved, che collabora con quest'ultima per l'adempimento delle obbligazioni di cui al Contratto;
- **Personalizzazioni**: significa, nel solo caso in cui il Cliente abbia sottoscritto il Pacchetto Enterprise, tutti gli interventi volti ad aggiungere nuove o diverse funzionalità al Software allo scopo di adattarlo alle specifiche esigenze del Cliente e/o a implementare il Software nell'Infrastruttura IT del Cliente;
- **Proprietà Intellettuale**: significa ogni diritto di proprietà intellettuale e/o industriale, registrato o non registrato, in tutto o in parte, ovunque nel mondo, quali - a titolo esemplificativo e non esaustivo - marchi, brevetti, modelli di utilità, disegni e modelli, nomi a dominio, know-how, opere coperte dal diritto d'autore, database e software (ivi inclusi, ma non limitatamente a, le sue derivazioni, il codice sorgente, il codice oggetto e le interfacce);
- **Saas**: significa la modalità di utilizzo del Software mediante connessione in remoto denominata *software as a service*;
- **Software**: significa il *software di sales intelligence* denominato "Atoka", ideato e sviluppato da SpazioDati attraverso il quale è possibile accedere ai Dati. Nel solo caso in cui il Cliente abbia sottoscritto il Pacchetto Enterprise, il termine Software deve intendersi come espressamente inclusivo anche dell'API e delle Personalizzazioni;
- **SpazioDati**: significa la società SpazioDati s.r.l. (C.F. e P. IVA n. 02241890223), con sede legale in Trento, viale Olivetti n. 13;
- **TUS**: significa i termini e condizioni di utilizzo del Software, predisposti da SpazioDati e disponibili all'indirizzo [atoka.io/it/tos](http://atoka.io/it/tos);
- **Utente**: significa ciascun dipendente o collaboratore del Cliente, da quest'ultimo autorizzato ad utilizzare il Software per conto del Cliente medesimo.

### 3. PERSONALIZZAZIONI, NUOVE RELEASE E/O NUOVO SOFTWARE

- 3.1. Nel solo caso in cui il Cliente abbia prescelto, nel Modulo d'Ordine, una licenza d'uso del Software nella configurazione denominata "Atoka Enterprise" ("**Pacchetto Enterprise**"), il Contratto disciplinerà anche lo sviluppo e l'implementazione, mediante l'intervento SpazioDati, delle eventuali Personalizzazioni.
- 3.2. I termini e le condizioni di cui al Contratto si applicano anche a tutte le eventuali Nuove Release e/o all'eventuale Nuovo Software, salvo essi siano accompagnati da autonome Condizioni Integrative.

### 4. LICENZA

- 4.1. Con la sottoscrizione del Modulo d'Ordine e a fronte del puntuale pagamento dei Corrispettivi, Cerved concede al Cliente, che accetta, una licenza d'uso non esclusiva, non cedibile, temporanea e, salvo diversamente indicato Modulo d'Ordine, non sub-licenziabile e limitata al numero di Utenti indicati nel Modulo d'Ordine, del Software ("**Licenza Software**"), ai termini e alle condizioni di cui al Contratto, al solo scopo di permettere al Cliente di utilizzare il Software in modalità Saas per accedere ai Dati, nei limiti di cui al paragrafo 5.1.
- 4.2. Nel caso in cui il Cliente abbia sottoscritto il Pacchetto Enterprise e se espressamente previsto nel Modulo d'Ordine, la Licenza Software può essere estesa o limitata anche all'API e alle eventuali Personalizzazioni.
- 4.3. Cerved, fintanto che il Contratto sarà valido ed efficace tra le Parti, metterà a disposizione del Cliente, in conformità alle modalità e alle tempistiche stabilite tempo per tempo ad esclusiva discrezione di Cerved, un servizio di Help Desk le cui specifiche di contatto sono indicate sul sito [web www.cerved.com/it/contatti](http://web.wwww.cerved.com/it/contatti).

### 5. DATI

- 5.1. Con la sottoscrizione del Modulo d'Ordine e a fronte del puntuale pagamento dei Corrispettivi, Cerved si impegna a fornire al Cliente, esclusivamente attraverso l'uso da parte di quest'ultimo del Software, i Dati individuati nell'Allegato A. Resta in ogni caso inteso che, salvo diversamente concordato per iscritto tra le Parti nel caso in cui il Cliente abbia sottoscritto il Pacchetto Enterprise, il Cliente potrà visualizzare e/o esportare i Dati nel limite massimo

dei Crediti indicati nel Modulo d'Ordine. Una volta esauriti i Crediti indicati nel Modulo d'Ordine, il Cliente avrà la facoltà di acquistare separatamente ulteriori Crediti.

- 5.2. I Dati costituiscono Informazioni Riservate ai sensi del paragrafo 21.1 che segue. Pertanto, fermo restando quanto previsto all'articolo 21 con riferimento alle Informazioni Riservate, il Cliente si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente e, in generale, per i propri dipendenti e/o collaboratori:
- (a) ad utilizzare i Dati esclusivamente per finalità interne alla propria attività;
  - (b) a non trasmettere, comunicare e/o rendere comunque disponibili i Dati, anche solo parzialmente o in forma rielaborata, direttamente o indirettamente, a terzi non autorizzati;
  - (c) a non utilizzare i Dati nell'ambito di alcun procedimento giudiziario.
- 5.3. Cerved, stante la fonte pubblica o pubblicamente accessibile dei Dati, non ne garantisce la correttezza e la completezza. Il Cliente, pertanto, prende atto ed accetta che i Dati non potranno essere utilizzate come unica o prevalente base per le proprie decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, le quali rimangono di esclusiva pertinenza e competenza del Cliente medesimo.
- 5.4. Il Cliente prende atto ed accetta che la fornitura dei Dati tramite il Software ha carattere non esclusivo e che, pertanto, Cerved sarà libera di utilizzare i medesimi Dati nell'ambito della propria attività e potrà liberamente fornirli a terzi.

## **6. CREDENZIALI DI ACCESSO**

- 6.1. Il Cliente potrà utilizzare il Software e accedere ai Dati mediante le Credenziali di Accesso che, salvo diversamente indicato nel Modulo d'Ordine in caso di sottoscrizione del Pacchetto Enterprise, verranno fornite da Cerved entro 5 giorni lavorativi dalla conclusione del Contratto.
- 6.2. Il Cliente è consapevole del fatto che la conoscenza delle Credenziali di Accesso da parte di terzi consentirebbe a questi ultimi di utilizzare il Software e di accedere ai Dati. Il Cliente, pertanto, si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, a non cedere e/o rivelare e/o consentire ad alcun terzo non autorizzato l'uso delle Credenziali di Accesso e a custodirle con la massima riservatezza e diligenza.
- 6.3. Il Cliente riconosce di essere l'unico ed esclusivo responsabile del corretto utilizzo delle Credenziali di Accesso da parte di ciascun Utente. Pertanto, Cerved e/o SpazioDati non potranno essere ritenuti responsabili di qualunque danno, perdita, spesa e/o diminuzione patrimoniale sofferta dal Cliente e/o da terzi in conseguenza del mancato rispetto, dal parte del Cliente e/o di ciascun Utente, delle previsioni di cui al presente articolo 6.

## **7. SOSTITUZIONE DEL SOFTWARE CON IL NUOVO SOFTWARE**

- 7.1. Il Cliente prende atto e accetta che Cerved e/o SpazioDati potranno, a loro esclusiva discrezione, considerare il Software come obsoleto e, pertanto, decidere di cessare la sua commercializzazione e di sostituirlo con un Nuovo Software. In tal caso, fermo restando quanto previsto al paragrafo 3.2, Cerved si impegna a comunicare al Cliente la sostituzione del Software con il Nuovo Software, per iscritto e con almeno 60 (sessanta) giorni di anticipo, in conformità alle modalità di cui all'articolo 24.
- 7.2. Il Cliente, qualora non intenda accettare la sostituzione del Software con il Nuovo Software e/o le eventuali Condizioni Integrative a quest'ultimo applicabili, avrà la facoltà di recedere dal Contratto, nel termine perentorio 15 (quindici) giorni dalla ricezione della comunicazione di cui al paragrafo 7.1 che precede, mediante comunicazione scritta a Cerved a mezzo PEC e/o raccomandata A/R. Trascorso tale termine senza che il Cliente abbia esercitato il proprio diritto di recesso, la sostituzione del Software con il Nuovo Software e le eventuali Condizioni Integrative si intenderanno tacitamente e definitivamente accettate.
- 7.3. Resta inteso tra le Parti che, in caso di sostituzione del Software con il Nuovo Software accettata dal Cliente, espressamente o tacitamente, tutti i riferimenti al Software nel presente Contratto dovranno considerarsi come riferiti al Nuovo Software.

## **8. OBBLIGHI DEL CLIENTE**

- 8.1. Con il Contratto, il Cliente si impegna a:
- (a) pagare a Cerved i Corrispettivi dovuti ai sensi del paragrafo 9.1 in conformità alle modalità ivi previste;
  - (b) prendere visione ed accettare, mediante l'apposita funzione, il TUS al momento del primo accesso al Software. Resta in ogni caso espressamente inteso che, in caso di discordanza o contrasto tra quanto previsto dal Contratto e dal TUS, prevarranno le disposizioni del Contratto;
  - (c) dotarsi autonomamente di una Infrastruttura IT adeguata ed idonea al fine di poter utilizzare il Software in modalità SaaS, nonché ad adeguare le caratteristiche dell'Infrastruttura IT alle eventuali richieste ed indicazioni

fornite tempo per tempo da Cerved e/o da SpazioDati;

- (d) utilizzare il Software e i Dati negli stretti limiti di cui, rispettivamente, agli articoli 4 e 5 del presente Contratto;
- (e) fornire a Cerved tutte le informazioni e i dati tecnici necessari per consentire al Cliente la piena fruibilità del Software, nonché a comunicare immediatamente le eventuali successive variazioni;
- (f) far prendere visione ed accettare a ciascun Utente il Contratto.

## **9. CORRISPETTIVI**

- 9.1. A fronte della concessione della Licenza Software e della fornitura dei Dati, il Cliente si impegna a corrispondere a Cerved i Corrispettivi specificamente indicati nel Modulo d'Ordine, in conformità alle modalità e alle tempistiche ivi previste. Salvo diversamente previsto nel Modulo d'Ordine, tutti i Corrispettivi devono intendersi al netto dell'IVA e di ogni ulteriore imposta tempo per tempo applicabile.
- 9.2. In caso di mancata espressa previsione nel Modulo d'Ordine, i Corrispettivi dovranno essere corrisposti dal Cliente entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura emessa da Cerved.
- 9.3. Il Cliente rinuncia espressamente a proporre qualunque eccezione e/o contestazione nei confronti di Cerved senza aver prima adempiuto ai propri obblighi di pagamento ai sensi del presente articolo 9.

## **10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

- 10.1. Il Cliente prende atto e riconosce espressamente che tutti i diritti di Proprietà Intellettuale sul Software, in tutto e in ogni sua parte, ivi incluse, ma non limitatamente a, l'API e le eventuali Personalizzazioni, ovunque nel mondo, sono e rimangono di esclusiva titolarità di Cerved e/o di SpazioDati.
- 10.2. Il Cliente prende atto e accetta che tutti i diritti di Proprietà Intellettuale sui Dati acquisiti dal Cliente mediante il Software, in tutto e in ogni loro parte, ivi incluse le logiche, i principi organizzativi e i supporti e/o documenti sui quali essi vengono forniti, sono e rimangono di esclusiva titolarità di Cerved e/o di SpazioDati e che, pertanto, il loro utilizzo è strettamente limitato a quanto espressamente previsto nel presente Contratto.
- 10.3. Il Cliente si impegna, pertanto, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, a utilizzare il Software e i Dati negli stretti limiti della Licenza Software e nel pieno rispetto dei diritti di Proprietà Intellettuale di titolarità di Cerved, di SpazioDati e/o di terzi. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo e fermo restando quanto previsto al paragrafo 5.2, il Cliente non potrà:
  - (a) aggirare le limitazioni tecniche e le misure tecnologiche di protezione presenti nel Software;
  - (b) modificare, copiare, pubblicare, migrare e/o decompilare, direttamente o indirettamente, in tutto o in parte, il Software;
  - (c) utilizzare il Software in contrasto con le norme di legge;
  - (d) trasferire e/o far utilizzare a terzi il Software, a qualsiasi titolo.
- 10.4. Permangono altresì in capo a Cerved e/o a SpazioDati tutti i diritti sui marchi, loghi, nomi, nomi a dominio e, in generale, segni distintivi associati al Software e ai Dati, con la conseguenza che il Cliente non potrà in alcun modo utilizzarli senza la preventiva autorizzazione scritta di Cerved.
- 10.5. Il Cliente si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, a non contestare, direttamente o indirettamente, in via giudiziale e/o stragiudiziale, la validità e la titolarità dei diritti di Proprietà Intellettuale di cui al presente articolo 10.
- 10.6. Il Cliente riconosce e prende atto che il Software e/o le Personalizzazioni potrebbero contenere e/o richiedere l'uso di componenti e/o applicativi *open source*. Il Cliente si impegna, pertanto, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, a rispettare i termini e le condizioni applicabili all'uso delle componenti e/o applicativi *open source* che, ove necessario, verranno resi idoneamente conoscibili da parte di Cerved e/o di SpazioDati.

## **11. DURATA**

- 11.1. Il Contratto sarà efficace tra le Parti dalla data della sua sottoscrizione e avrà durata pari a quella indicata nel Modulo d'Ordine.
- 11.2. Salvo diversamente concordato per iscritto fra le Parti, è esclusa qualsiasi ipotesi di rinnovo tacito del Contratto.

## **12. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA**

- 12.1. Fatto salvo il risarcimento del danno e fermo restando quanto previsto al paragrafo 19.1(a), Cerved si riserva la facoltà di risolvere il Contratto, mediante comunicazione scritta a mezzo PEC e/o raccomandata A/R, in caso di

inadempimento, da parte del Cliente e/o di ciascun Utente, anche di una sola delle seguenti clausole: 4.1 (Licenza), 5.2 (Dati), 6.2 (Credenziali di Accesso), 8 (Obblighi del Cliente), 9 (Corrispettivi), 10 (Proprietà Intellettuale), 16 (Responsabilità e dichiarazioni del Cliente), 21 (Riservatezza), 22.2 (Trattamento dati personali), 23 (Codice Etico e Modello Organizzativo), 26.2 (Cessione del Contratto).

### **13. RECESSO**

- 13.1. Cerved si riserva il diritto di recedere in ogni momento dal Contratto, a propria esclusiva discrezione, mediante comunicazione scritta da inviare al Cliente in conformità alle modalità di cui all'articolo 24, con almeno 3 (tre) mesi di preavviso rispetto alla data di efficacia del recesso.
- 13.2. Nel caso in cui Cerved eserciti il proprio diritto di recesso per motivi diversi rispetto a quelli di cui al paragrafo 13.3 che segue, il Cliente avrà diritto alla restituzione della quota di Corrispettivi non goduti, qualora già versati.
- 13.3. Cerved si riserva altresì il diritto di recedere dal Contratto anche nell'ipotesi in cui il Cliente sia gravemente inadempiente con riferimento ad uno qualsiasi degli eventuali ulteriori contratti conclusi tra il medesimo Cliente e Cerved e/o con altre società controllate da Cerved, ai sensi dell'art. 2359, primo comma, c.c.

### **14. EFFETTI DELLA CESSAZIONE DEL CONTRATTO**

- 14.1. In caso di cessazione del Contratto, per qualsiasi causa intervenuta, Cerved (o SpazioDati, nell'eventualità in cui il Cliente abbia acquistato un Pacchetto Enterprise) disabiliterà le Credenziali di Accesso associate al Cliente, interdirà definitivamente a quest'ultimo e a ciascun Utente l'accesso e l'uso del Software e cesserà immediatamente la fornitura dei Dati e la prestazione del servizio di Help Desk.
- 14.2. Resta in ogni caso inteso che le seguenti previsioni sopravvivranno alla cessazione del Contratto, per qualsiasi ragione intervenuta: 5.2, 5.3 e 5.4 (Dati), 6.3 (Credenziali di Accesso), 9 (Corrispettivi), 10 (Proprietà Intellettuale), 15 (Responsabilità di Cerved), 16 (Responsabilità e dichiarazioni del Cliente), 18 (Manleva), 21 (Riservatezza), 22.2 (Trattamento dati personali), 23 (Codice Etico e Modello Organizzativo), 24 (Comunicazioni), 25 (Legge applicabile e Foro esclusivo), 26.1 (Intero accordo), 26.3 (Tolleranza), 26.4 (Invalidità parziale).

### **15. RESPONSABILITÀ DI CERVED**

- 15.1. Cerved non rilascia dichiarazioni e garanzie espresse o implicite sul fatto che il Software e/o i Dati siano adatti a soddisfare le esigenze del Cliente, che siano esenti da errori o che abbiano caratteristiche e/o funzionalità diverse e ulteriori da quelle descritte nell'Allegato A.
- 15.2. Fatti salvi gli inderogabili limiti di legge, Cerved non potrà, in nessun caso, essere considerata responsabile per eventuali danni, perdite e/o costi, diretti o indiretti, di qualunque natura ed entità, che il Cliente e/o ciascun Utente e/o terzi dovessero subire in conseguenza:
  - (a) dell'uso o del mancato uso del Software e/o dei Dati;
  - (b) di perdite di dati e/o danneggiamenti dell'Infrastruttura IT conseguenti all'uso o al mancato uso del Software;
  - (c) dell'uso del Software e/o dei Dati in maniera non conforme a quanto previsto dal Contratto e/o dalle leggi e normative tempo per tempo applicabili;
  - (d) di eventuali malfunzionamenti e/o mancata fruizione del Software che siano conseguenza di una Infrastruttura IT inadeguata a consentire il corretto utilizzo del Software;
  - (e) di eventuali incompletezze e/o inaccuratezze dei Dati.
- 15.3. Cerved, fatti salvi gli inderogabili limiti di legge, non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile per qualsiasi danno (diretto o indiretto), costo, perdita e/o spesa che il Cliente e/o terzi dovessero subire in conseguenza di attacchi informatici, attività di *hacking* e, in generale, accessi abusivi e non autorizzati da parte di terzi al Software, ai Dati, all'Infrastruttura IT e, in generale, ai sistemi informatici del Cliente, di SpazioDati e/o di Cerved, dai quali possano derivare, senza pretesa di eshaustività, le seguenti conseguenze: (i) mancata fruizione, totale o parziale del Software e/o dei Dati; (ii) perdite di dati di titolarità o comunque nella disponibilità del Cliente; e (iii) danneggiamento dell'Infrastruttura IT.
- 15.4. Fermo restando quanto previsto ai paragrafi 15.2 e 15.3 che precedono e fatti salvi gli inderogabili limiti di legge, la responsabilità di Cerved nei confronti del Cliente e/o di ciascun Utente e/o di terzi non potrà mai eccedere l'ammontare dei Corrispettivi corrisposti dal Cliente a Cerved nell'anno precedente a quello in cui si è verificato il fatto o l'omissione dal quale deriva la responsabilità di Cerved.

### **16. RESPONSABILITÀ E DICHIARAZIONI DEL CLIENTE**

- 16.1. Il Cliente dichiara di voler utilizzare il Software e i Dati nell'ambito della propria attività imprenditoriale, artigianale, commerciale o professionale e che, pertanto, non si applicano nei suoi confronti le disposizioni del D.Lgs. 206/2005



a protezione dei consumatori.

- 16.2. Il Cliente si impegna a far sì che le disposizioni del Contratto siano rispettate da ciascun Utente e, in generale, dai propri dipendenti e/o collaboratori. Anche ai sensi dell'art. 1381 c.c., il Cliente è considerato esclusivo responsabile dell'operato di tali soggetti e garantisce altresì il rispetto, da parte di questi ultimi, di tutte le normative applicabili.
- 16.3. È fatto divieto di utilizzare il Software e/o i Dati al fine di depositare, conservare, inviare, pubblicare, trasmettere e/o condividere dati, applicazioni o documenti informatici che:
- (a) siano in contrasto o violino i diritti di Proprietà Intellettuale di titolarità di Cerved e/o di terzi;
  - (b) abbiano contenuti discriminatori, diffamatori, calunniosi o minacciosi;
  - (c) contengano materiali pornografico, pedopornografico, osceno o comunque contrario alla pubblica morale;
  - (d) contengano *virus, worm, trojan horse* o, comunque, altri elementi informatici di contaminazione o distruzione;
  - (e) costituiscano attività di *spamming, phishing* e/o simili;
  - (f) siano in ogni caso in contrasto con le disposizioni normative e/o regolamentari applicabili.
- 16.4. In caso di inadempimento di ciascuno degli obblighi di cui ai paragrafi 5.2, 10.3 e 16.3, il Cliente sarà tenuto a corrispondere a Cerved, a titolo di penale ai sensi dell'art. 1382 c.c., un ammontare pari doppio dei Corrispettivi dovuti a Cerved per l'anno in cui si è verificato l'inadempimento. Il Cliente riconosce e dichiara espressamente che l'ammontare della penale di cui al presente paragrafo è congruo e non manifestamente eccessivo e, pertanto, è esclusa ogni ipotesi di applicazione dell'art. 1384 c.c.

## **17. MODIFICHE UNILATERALI**

- 17.1. Cerved si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il Contratto, mediante invio di una comunicazione scritta in tal senso al Cliente in conformità alle modalità di cui all'articolo 24.
- 17.2. Nel termine perentorio di 15 (quindici) giorni dalla ricezione della comunicazione scritta di cui al paragrafo 17.1 che precede, il Cliente avrà la facoltà di recedere dal Contratto, mediante invio a Cerved di una comunicazione scritta a mezzo raccomandata A/R in tal senso. Nel caso in cui il Cliente non eserciti il proprio diritto di recesso nel termine sopra indicato, le modifiche apportate da Cerved al Contratto si intenderanno definitivamente e tacitamente accettate.

## **18. MANLEVA**

- 18.1. Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne Cerved da qualsiasi danno, pretesa, responsabilità e/o onere, diretto o indiretto, ivi incluse le spese legali, che Cerved dovesse subire o sopportare in conseguenza dell'inadempimento, da parte del Cliente e/o di ciascun Utente, degli obblighi di cui alle seguenti clausole: 4.1 (Licenza), 5.2 (Dati), 6.2 (Credenziali di Accesso), 8 (Obblighi del Cliente), 9 (Corrispettivi), 10 (Proprietà Intellettuale), 13.3 (Recesso per inadempimento da parte del Cliente ad altri contratti con Cerved e/o con le sue controllate), 16 (Responsabilità e dichiarazioni del Cliente), 21 (Riservatezza), 22.2 (Trattamento dati personali), 23 (Codice Etico e Modello Organizzativo), 26.2 (Cessione del Contratto).

## **19. SOSPENSIONE E/O INTERRUZIONE**

- 19.1. Cerved si riserva la facoltà di sospendere o interdire al Cliente e/o a ciascun Utente l'uso del Software e l'accesso ai Dati:
- (a) in tutti i casi in cui Cerved sarebbe legittimata alla risoluzione del Contratto ai sensi del paragrafo 12.1;
  - (b) in caso di richiesta in tal senso da parte dell'autorità giudiziaria o amministrativa;
  - (c) in caso di violazione, da parte del Cliente e/o di ciascun Utente, agli obblighi di legge in materia di utilizzo della rete internet;
  - (d) nel caso in cui si verificano problematiche al Software che non siano rimediabili senza sospendere il relativo accesso, ivi inclusa l'ipotesi di cui al paragrafo 7.1, in ogni caso previo avviso scritto al Cliente circa le ragioni della sospensione e le tempistiche di intervento previste.

## **20. PARTNER**

- 20.1. Il Cliente riconosce ed accetta che Cerved potrà avvalersi, per l'adempimento di tutte o alcune delle proprie obbligazioni di cui al Contratto, di Partner scelti a propria esclusiva ed insindacabile discrezione, ivi incluso, ma non limitatamente a, SpazioDati.

## **21. RISERVATEZZA**

- 21.1. Il Cliente prende atto ed accetta espressamente, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente e per i propri dipendenti e collaboratori, che, salvi gli inderogabili limiti di legge e salva preventiva autorizzazione scritta da parte di Cerved, è vietata ogni e qualsiasi forma di comunicazione e/o divulgazione, diretta o indiretta, di tutte le informazioni, notizie, documenti, dati, processi, progetti, atti e/o metodi, di qualunque natura, appresi o ottenuti nell'ambito del Contratto (le “**Informazioni Riservate**”).
- 21.2. Fatto salvo il caso in cui le Informazioni Riservate costituiscano informazioni segrete ai sensi dell'art. 98 CPI, nel qual caso l'obbligo di riservatezza si intende perpetuo, gli obblighi di riservatezza di cui al paragrafo 21.1 che precede resteranno in vigore anche per i 5 (cinque) anni successivi alla cessazione del Contratto, per qualsiasi ragione intervenuta.

## **22. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

- 22.1. In conformità alla Normativa Privacy, tutti i dati personali che verranno scambiati fra le Parti nel corso dello svolgimento del Contratto saranno trattati rispettivamente da ciascuna delle Parti per le sole finalità indicate nel Contratto ed in modo strumentale all'espletamento dello stesso, nonché per adempiere ad eventuali obblighi di legge, della normativa comunitaria e/o prescrizioni del Garante per la protezione dei dati personali e saranno trattati, con modalità manuali e/o automatizzate, secondo principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelare la riservatezza e i diritti riconosciuti, nel rispetto di adeguate misure di sicurezza e di protezione dei dati, previsti dalla Normativa Privacy. In particolare, ciascuna Parte si impegna sin d'ora, nel caso per l'esecuzione del Contratto sia tenuta a trattare dati personali di terzi per conto dell'altra Parte, a farsi designare da quest'ultima, senza alcun onere aggiunto per alcuna Parte, quale Responsabile del Trattamento a norma dell'art. 28 del Regolamento UE, con apposito atto. Allo stesso modo, ove dalle dinamiche di esecuzione del Contratto emergesse una forma di contitolarità dei trattamenti di dati personali di terzi da parte di entrambe le Parti, queste ultime si impegnano a sottoscrivere, senza alcun onere aggiunto per alcuna Parte, un accordo di contitolarità a norma dell'art. 26 del Regolamento UE da allegarsi al presente Contratto e a rispettare gli obblighi di informativa verso gli interessati. La violazione delle previsioni contenute nel presente articolo espone la Parte inadempiente al risarcimento in favore dell'altra Parte dei danni eventualmente cagionati.
- 22.2. Cerved garantisce che i Dati Personali che possono essere presenti nei Dati forniti attraverso il Software sono lecitamente accessibili ed utilizzabili dal Cliente per le finalità connesse alla fornitura dei Servizi di cui al Contratto, nel rispetto delle vigenti disposizioni della Normativa Privacy e in particolare del relativo Allegato A.7 - Codice deontologico sul trattamento dei dati personali effettuato per finalità di informazione commerciale.
- 22.3. Il Cliente si impegna a garantire l'adempimento degli obblighi previsti dalla Normativa Privacy in relazione al trattamento dei Dati Personali immessi e/o acquisiti dal medesimo Cliente sulla Piattaforma nell'ambito dell'utilizzo dei Dati oggetto del Contratto, con specifico riferimento agli obblighi di preventiva informativa agli Interessati e di raccolta del consenso, ai sensi degli artt. 6 e 7 del Regolamento UE.
- 22.4. Il Cliente dichiara di conoscere e di impegnarsi a rispettare le limitazioni e le prescrizioni previste dalle disposizioni della Normativa Privacy e dal Garante per la protezione dei dati personali in tema di trattamento dei dati personali per finalità marketing diretto (Prov. del Garante del 4 luglio 2013, “*Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam*”), di telemarketing (la legge 11 gennaio 2018, n. 5 e quanto previsto dai commi 3-bis, 3-ter, 3-quater dell'articolo 130 del Codice Privacy, dal D.P.R. 178/2010 e dal Provvedimento Generale del Garante per la protezione dei dati personali del 19 gennaio 2011, “*Prescrizioni per il trattamento di dati personali per finalità di marketing, mediante l'impiego del telefono con operatore, a seguito dell'istituzione del registro pubblico delle opposizioni*”), qualora il medesimo Cliente intenda utilizzare per tali finalità i Dati Personali e le informazioni riferite a contraenti di servizi di comunicazione elettronica, presenti nei Dati acquisiti attraverso il Software.
- 22.5. Le Parti, ognuna per quanto di competenza nell'ambito del Contratto, si impegnano a mantenersi reciprocamente indenni da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate nei loro confronti da parte degli interessati e/o di qualsiasi altro soggetto e/o Autorità a seguito di eventuali inosservanze della Normativa Privacy e del presente articolo loro rispettivamente imputabili.

## **23. CODICE DI ETICO E MODELLO ORGANIZZATIVO**

- 23.1. Il Cliente dichiara di aver preso visione e di accettare il contenuto del Modello Organizzativo e del Codice Etico e si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente e per ciascuna componente dell'Organizzazione, a rispettare scrupolosamente le regole e le procedure ivi previste, ove applicabili, nonché a segnalare tempestivamente a Cerved ogni violazione delle medesime.

## **24. COMUNICAZIONI**

- 24.1. Tutte le comunicazioni indirizzate al Cliente dovranno essere inviate ai recapiti indicati nel Modulo d'Ordine. Resta inteso che è specifico onere del Cliente comunicare tempestivamente a Cerved eventuali variazioni dei propri

recapiti per le comunicazioni ai sensi del Contratto.

24.2. Le comunicazioni a Cerved andranno invece inviate ai seguenti recapiti: [supportocommerciale@cerved.com](mailto:supportocommerciale@cerved.com).

## **25. LEGGE APPLICABILE E FORO ESCLUSIVO**

25.1. Il Contratto è governato dalla e deve interpretato in conformità alla legge italiana.

25.2. La soluzione di qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in relazione al presente Contratto sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

## **26. DISPOSIZIONI FINALI**

26.1. Il Contratto contiene l'integrale disciplina del rapporto tra le Parti in relazione alla Licenza Software e alla fornitura dei Dati, rimanendo espressamente esclusa l'efficacia di eventuali precedenti accordi, scritti o orali, intercorsi fra le Parti.

26.2. È fatto espresso divieto al Cliente di cedere il Contratto, salvo preventiva autorizzazione scritta da parte di Cerved.

26.3. L'eventuale omissione di far valere i diritti di cui al presente Contratto da parte di Cerved non potrà in alcun modo essere intesa quale rinuncia a tali diritti, in relazione ai quali Cerved potrà esigere in qualsiasi momento il relativo adempimento da parte del Cliente.

26.4. Fatto in ogni caso salvo quanto previsto dall'art. 1419 c.c., l'eventuale invalidità o inefficacia di una o più clausole del presente Contratto non potrà in alcun modo comportare l'invalidità o inefficacia dell'intero Contratto.



## ALLEGATO A

Atoka è una piattaforma digitale on-line che permette all'utente di accedere ad un database composto da aziende italiane, di generare liste di contatti commerciali (*lead*) e ricevere informazioni di natura economica e commerciale relative a ciascun contatto.

Nello specifico Atoka permette di:

- identificare le aziende mediante l'utilizzo di filtri
- visualizzare la lista dei risultati e le informazioni sintetiche delle imprese
- creare liste personalizzate dei risultati di ricerca ed esportare in Excel
- consultare la scheda delle singole imprese per informazioni più approfondite: contatti, persone, social e notizie.

È possibile identificare le aziende grazie l'utilizzo di filtri basati sia su dati ufficiali delle imprese che su dati provenienti dal web. Oltre alla ricerca per denominazione, p.iva, settore, ricavi o altri parametri economici Atoka consente di filtrare le aziende in base a parole chiave, contenuti dei siti web, canali di contatto, attività web e social. È altresì possibile individuare le startup iscritte all'apposita sezione del Registro delle Imprese.

### Filtri

- P.iva
- Denominazione
- Sede
- Natura giuridica
- Età
- Dipendenti
- Startup innovativa
- Pubblica amministrazione
- Posizione geografica
- Ricavi o altri parametri economici
- Settore Ateco
- Parole chiave
- Testo nei siti web
- Contratti con la PA
- Email

- Social networks
- CMS
- E commerce
- Blog

Una volta individuate le aziende, Atoka permette di visualizzarne le informazioni sintetiche e creare delle liste personalizzate per catalogare i contatti e ottenere più velocemente le segmentazioni di mercato d'interesse. Le liste create sono dunque esportabili direttamente in Excel. Accedendo alla scheda impresa si può visualizzare le principali informazioni relative all'azienda come descrizione attività, logo, keyword, contatti disponibili, informazioni economiche, ruoli ufficiali e non ufficiali. Oltre ad una panoramica generale si possono anche conoscere i dati di contatto dell'impresa come: indirizzi, URL, account social network, email e numeri di telefono. All'interno della scheda si trovano anche gli stream dei social network con i trend relativi ai followers e ai friends di facebook e twitter.