

CERVED CONNECT - CONDIZIONI CONTRATTUALI

1. OGGETTO E AMBITO DI APPLICAZIONE

- 1.1. Le presenti condizioni generali di contratto (le “**Condizioni Contrattuali**”), unitamente al modulo d’ordine sottoscritto dal Cliente (il “**Modulo d’Ordine**”) e agli Allegati, si applicano:
- (a) all’uso, da parte del Cliente e/o di ciascuna società facente parte dell’Organizzazione e/o di ciascun Utente, del Software, di tutti gli sviluppi ad esso apportati in adempimento dei servizi di Aggiornamento e Manutenzione, nonché delle Nuove Release e del Nuovo Software, salvo il caso in cui le Nuove Release e/o il Nuovo Software siano accompagnati da autonome Condizioni Integrative;
 - (b) alla prestazione, da parte di Cerved e/o dei propri Partner, dei Servizi, nonché, in generale, a qualsiasi diversa attività svolta da Cerved e/o dai propri Partner in relazione al Software, salvo tali attività siano disciplinate da autonomi e specifici termini e condizioni, i quali, salvo diversamente concordato per iscritto tra le Parti, prevarranno sulle Condizioni Contrattuali;
 - (c) alla fornitura delle Business Information attraverso il Software.

2. LICENZA

- 2.1. Con l’accettazione delle Condizioni Contrattuali, nei limiti di cui al paragrafo 2.2 e a fronte del puntuale pagamento dei Corrispettivi, Cerved concede al Cliente, che accetta, una licenza d’uso non esclusiva, non cedibile, non sub-licenziabile e temporanea del Software, al solo scopo di permettere al Cliente e alle altre società appartenenti all’Organizzazione di utilizzare il Software sulla piattaforma SalesCloud già utilizzata dall’Organizzazione medesima, al fine di ricevere le Business Information (“**Licenza**”).
- 2.2. Il Cliente prende atto ed accetta che la Licenza è limitata ad una sola installazione del Software sulla piattaforma SalesCloud utilizzata dall’Organizzazione. A seguito di tale installazione e della ricezione delle Credenziali di Accesso in conformità al paragrafo 5.1, il Cliente avrà la facoltà di generare ulteriori credenziali, diverse dalle Credenziali di Accesso, per l’utilizzo del Software da parte degli Utenti e/o delle società appartenenti all’Organizzazione (“**Credenziali di Accesso Secondarie**”), nel numero massimo di singole utenze indicate nel Modulo d’Ordine.
- 2.3. Fermo restando quanto previsto al paragrafo 12.2(b), il Cliente prende atto ed accetta che il Software è utilizzabile esclusivamente in ambiente SalesCloud e che, pertanto, l’autorizzazione concessa al Cliente all’utilizzo della piattaforma SalesCloud da parte del relativo titolare costituisce condizione necessaria per l’efficacia del Contratto.

3. BUSINESS INFORMATION

- 3.1. In forza del vincolo contrattuale costituito con la sottoscrizione del Modulo d’Ordine da parte del Cliente e a fronte del puntuale pagamento dei Corrispettivi, Cerved si impegna a fornire al Cliente e/o alle ulteriori società appartenenti all’Organizzazione le Business Information individuate nell’Allegato A attraverso il Software.
- 3.2. Le Business Information costituiscono Informazioni Riservate ai sensi del paragrafo 20.1 che segue. Pertanto, fermo restando quanto previsto all’articolo 20 con riferimento alle Informazioni Riservate, il Cliente si impegna, anche ai sensi dell’art. 1381 c.c. per ciascun Utente, per ciascuna società appartenente all’Organizzazione e, in generale, per i propri dipendenti e/o collaboratori:
- (a) ad utilizzare le Business Information esclusivamente per finalità interne all’Organizzazione;
 - (b) a non trasmettere, comunicare e/o rendere comunque disponibili le Business Information, anche solo parzialmente o in forma rielaborata, direttamente o indirettamente, a terzi non autorizzati;

(c) a non utilizzare le Business Information nell'ambito di alcun procedimento giudiziario.

- 3.3. Cerved, stante la fonte pubblica o pubblicamente accessibile delle Business Information, non ne garantisce la correttezza e la completezza. Il Cliente, pertanto, prende atto ed accetta che le Business Information non potranno essere utilizzate come unica o prevalente base per le proprie decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, le quali rimangono di esclusiva pertinenza e competenza del Cliente medesimo.
- 3.4. Il Cliente prende atto ed accetta che la fornitura delle Business Information tramite il Software ha carattere non esclusivo e che, pertanto, Cerved sarà libera di utilizzare le medesime Business Information nell'ambito della propria attività e potrà liberamente fornirle a terzi.

4. SERVIZI

- 4.1. In forza del vincolo contrattuale costituito con la sottoscrizione del Modulo d'Ordine da parte del Cliente e a fronte del puntuale pagamento dei Corrispettivi, Cerved si impegna altresì a prestare a favore del Cliente i Servizi.
- 4.2. Il Cliente è consapevole che i servizi di Aggiornamento e Manutenzione potrebbero comportare un alto grado di rischio per il funzionamento del Software. Il Cliente, pertanto, salvo i casi di dolo e colpa grave, accetta di farsi carico di tutti gli eventuali danni che dovessero derivare al Cliente, a ciascuna componente dell'Organizzazione e/o a terzi in conseguenza dello svolgimento, da parte di Cerved, dei servizi di Aggiornamento e Manutenzione.

5. CREDENZIALI DI ACCESSO

- 5.1. Il Cliente potrà utilizzare il Software e creare le eventuali Credenziali di Accesso Secondarie mediante le Credenziali di Accesso che verranno fornite da Cerved entro 5 giorni dalla sottoscrizione del Modulo d'Ordine.
- 5.2. Il Cliente è consapevole del fatto che la conoscenza delle Credenziali di Accesso e/o delle Credenziali di Accesso Secondarie da parte di terzi consentirebbe a questi ultimi di utilizzare il Software e di accedere alle Business Information e alle eventuali ulteriori informazioni ivi memorizzate. Il Cliente, pertanto, si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, a non cedere e/o rivelare e/o consentire ad alcun terzo non autorizzato l'uso delle Credenziali di Accesso e/o delle Credenziali di Accesso Secondarie, nonché, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente e per ciascuna componente dell'Organizzazione, a custodire le Credenziali di Accesso e le Credenziali di Accesso Secondarie con la massima riservatezza e diligenza.
- 5.3. Il Cliente riconosce di essere l'unico ed esclusivo responsabile del corretto utilizzo delle Credenziali di Accesso e/o delle Credenziali di Accesso Secondarie da parte di ciascun Utente e di ciascuna componente dell'Organizzazione. Pertanto, Cerved e/o i suoi eventuali Partner non potranno essere ritenuti responsabili di qualunque danno, perdita, spesa e/o diminuzione patrimoniale sofferta dal Cliente e/o da terzi in conseguenza del mancato rispetto, dal parte del Cliente e/o di ciascun Utente, delle previsioni di cui al presente articolo 5.

6. SOSTITUZIONE DEL SOFTWARE CON IL NUOVO SOFTWARE

- 6.1. Il Cliente prende atto e accetta che Cerved potrà, a propria esclusiva discrezione, ritenere il Software obsoleto e, pertanto, decidere di cessare la sua commercializzazione ed, eventualmente, di sostituirlo con un Nuovo Software. In tal caso, fermo restando quanto previsto al paragrafo 1.1(a), Cerved si impegna a comunicare al Cliente la eventuale sostituzione del Software con il Nuovo Software, per iscritto e con almeno 60 (sessanta) giorni di anticipo, in conformità alle modalità di cui all'articolo 23.
- 6.2. Resta inteso fra le Parti che la sostituzione del Software con un Nuovo Software rientra nell'esclusivo potere discrezionale di Cerved.

- 6.3. Il Cliente, qualora non intenda accettare la sostituzione del Software con il Nuovo Software e/o le eventuali Condizioni Integrative a quest'ultimo applicabili, avrà la facoltà di recesso nel termine perentorio 15 (quindici) giorni dalla ricezione della comunicazione di cui al paragrafo 6.1 che precede, mediante comunicazione scritta a Cerved a mezzo PEC e/o raccomandata A/R. Trascorso tale termine senza che il Cliente abbia esercitato il proprio diritto di recesso, la sostituzione del Software con il Nuovo Software e le eventuali Condizioni Integrative si intenderanno tacitamente e definitivamente accettate.
- 6.4. Resta inteso tra le Parti che, in caso di sostituzione del Software con il Nuovo Software accettata dal Cliente, espressamente o tacitamente, tutti i riferimenti al Software nelle Condizioni Contrattuali dovranno considerarsi come riferiti al Nuovo Software.

7. OBBLIGHI DEL CLIENTE

- 7.1. Il Cliente si impegna a:
- (a) pagare a Cerved i Corrispettivi in conformità alle modalità di cui all'articolo 8;
 - (b) dotarsi autonomamente di una Infrastruttura IT adeguata ed idonea al fine di potere utilizzare il Software in modalità Saas, nonché ad adeguare le caratteristiche dell'Infrastruttura IT alle eventuali richieste ed indicazioni fornite tempo per tempo da Cerved;
 - (c) utilizzare il Software e le Business Information nei limiti di cui, rispettivamente, agli articoli 2 e 3 delle Condizioni Contrattuali;
 - (d) fornire a Cerved tutte le informazioni e i dati tecnici necessari a Cerved per consentire al Cliente la piena fruibilità del Software e la corretta erogazione dei Servizi;
 - (e) far prendere visione ed accettare a ciascun Utente e a ciascuna società facente parte dell'Organizzazione le Condizioni Contrattuali.

8. CORRISPETTIVI

- 8.1. A fronte della concessione della Licenza, della prestazione dei Servizi e della fornitura delle Business Information, il Cliente si impegna a corrispondere a Cerved gli importi specificamente indicati nel Modulo d'Ordine, in conformità alle modalità e alle tempistiche ivi previste. Tutti i Corrispettivi devono intendersi al netto dell'IVA e di ogni ulteriore imposta tempo per tempo applicabile.
- 8.2. In caso di mancata espressa previsione nel Modulo d'Ordine, i Corrispettivi dovranno essere corrisposti dal Cliente entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura emessa da Cerved.
- 8.3. Il Cliente rinuncia espressamente a proporre qualunque eccezione e/o contestazione nei confronti di Cerved senza aver prima adempiuto ai propri obblighi di pagamento ai sensi del presente articolo 8.

9. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 9.1. Il Cliente prende atto e riconosce espressamente che tutti i diritti di Proprietà Intellettuale sul Software, in tutto e in ogni sua parte, ovunque nel mondo e ivi inclusa la documentazione di supporto, sono e rimangono di esclusiva titolarità di Cerved.
- 9.2. Il Cliente prende atto e accetta che tutti i diritti di Proprietà Intellettuale sulle Business Information acquisite dal Cliente mediante il Software, in tutto e in ogni loro parte, ivi incluse le logiche, i principi organizzativi dei dati e i supporti e/o i documenti sulle quali esse vengono fornite, sono e rimangono di esclusiva titolarità di Cerved e che, pertanto, il loro utilizzo è strettamente limitato a quanto espressamente previsto dalle presenti Condizioni Contrattuali.
- 9.3. Permangono altresì in capo a Cerved tutti i diritti sui marchi, loghi, nomi, nomi a dominio e, in generale, segni distintivi associati al Software, alle Business Information e ai Servizi, con la conseguenza che il Cliente non potrà in alcun modo utilizzarli senza preventiva autorizzazione scritta di Cerved.

- 9.4. Il Cliente si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, per ciascuna componente dell'Organizzazione e, in generale, per i propri dipendenti e collaboratori, ad utilizzare il Software e le Business Information nel pieno rispetto dei diritti di Proprietà Intellettuale di Cerved e nei limiti della Licenza. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo e fermo restando quanto già previsto al paragrafo 3.2, il Cliente si impegna a:
- (a) utilizzare il Software esclusivamente in ambiente SalesCloud e a non migrarlo su altri supporti, ambienti, sistemi e/o piattaforme;
 - (b) non aggirare le limitazioni tecniche e le misure tecnologiche di protezione presenti nel Software;
 - (c) non modificare, copiare, decompilare e/o, direttamente o indirettamente, in tutto o in parte, il Software;
 - (d) non utilizzare il Software in contrasto con le norme di legge;
 - (e) non trasferire e/o far utilizzare a terzi il Software, a qualsiasi titolo.
- 9.5. Il Cliente riconosce e prende atto che il Software potrebbe contenere e/o richiedere l'uso di componenti e/o applicativi *open source*. Il Cliente si impegna, pertanto, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente e per ciascuna componente dell'Organizzazione, a rispettare scrupolosamente i termini e le condizioni applicabili all'uso delle componenti e/o applicativi *open source* che, ove necessario, verranno resi idoneamente conoscibili da parte di Cerved.

10. DURATA

- 10.1. Il rapporto contrattuale instauratosi tra le Parti in forza della sottoscrizione del Modulo d'Ordine e avrà durata pari a quella indicata nel Modulo d'Ordine.
- 10.2. Alla scadenza, il contratto si rinnoverà automaticamente per successivi periodi di pari durata, salvo una delle Parti comunichi all'altra la propria disdetta per iscritto, in conformità alle modalità di cui all'articolo 23, con almeno 6 (sei) mesi di preavviso.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

- 11.1. Fatto in ogni caso salvo il risarcimento del danno e fermo restando quanto previsto al paragrafo 18.1(a), Cerved si riserva la facoltà di risolvere il contratto, mediante comunicazione scritta a mezzo PEC e/o raccomandata A/R, in caso di inadempimento, da parte del Cliente e/o di ciascuna componente dell'Organizzazione e/o di ciascun Utente, anche di una sola delle seguenti clausole: 2.1 e 2.2 (Licenza), 3.2 (Business Information), 5.2 e 5.3 (Credenziali di Accesso), 7 (Obblighi del Cliente), 9 (Proprietà Intellettuale), 15 (Responsabilità e dichiarazioni del Cliente), 17 (Manleva), 20 (Riservatezza), 21.2 (Trattamento dati personali), 22 (Codice Etico e Modello Organizzativo), 25.2 (Cessione del Contratto).

12. RECESSO

- 12.1. Cerved si riserva il diritto di recedere in ogni momento dal contratto, a propria esclusiva discrezione, mediante comunicazione scritta da inviare al Cliente in conformità alle modalità di cui all'articolo 23, con almeno 3 (tre) mesi di preavviso rispetto alla data di efficacia del recesso.
- 12.2. Il Cliente prende atto ed accetta che Cerved potrà recedere dal Contratto, senza necessità di alcun preavviso con le modalità di cui all'articolo 23, anche nei casi in cui:
- (a) il Cliente sia gravemente inadempiente rispetto a contratti diversi e ulteriori da quest'ultimo conclusi con Cerved e/o con altre società controllate da Cerved, direttamente o indirettamente, ai sensi dell'art. 2359, primo comma, c.c.;
 - (b) il Cliente non sia più autorizzato, per qualsiasi ragione, ad utilizzare la piattaforma SalesCloud e/o il Software venga eliminato dalla piattaforma SalesCloud per ragioni indipendenti dalla volontà di Cerved.

12.3. Salvo il caso in cui Cerved receda dal Contratto in conformità a quanto previsto al paragrafo 12.2, il Cliente avrà diritto alla restituzione della quota di Corrispettivi non goduti, qualora già versati.

13. EFFETTI DELLA CESSAZIONE DEL CONTRATTO

13.1. In caso di cessazione del Contratto, per qualsiasi ragione intervenuta, Cerved disabiliterà le Credenziali di Accesso associate al Cliente, interdirà definitivamente a quest'ultimo e/o a ciascuna componente dell'Organizzazione l'accesso e l'uso del Software e cesserà immediatamente la prestazione dei Servizi e la fornitura delle Business Information.

13.2. Il Cliente riconosce ed accetta che, in base alle regole di configurazione di SalesCloud, in caso di cessazione del Contratto e/o di disinstallazione del Software, le Business Information che hanno sostituito o affiancato le informazioni sulle anagrafiche del Cliente, potranno essere automaticamente eliminate dal SalesCloud del Cliente e/o di ciascuna società appartenente all'Organizzazione.

13.3. Resta inteso tra le Parti che, in caso di cessazione del Contratto, per qualsiasi ragione intervenuta, continueranno a trovare applicazione le seguenti clausole: 3.2, 3.3 e 3.4 (Business Information), 4.2 (Servizi), 5.3 (Credenziali di Accesso), 8 (Corrispettivi), 9 (Proprietà Intellettuale), 14 (Responsabilità di Cerved), 15 (Responsabilità e dichiarazioni del Cliente), 17 (Manleva), 20 (Riservatezza), 21.2 (Trattamento dati personali), 23 (Comunicazioni), 24 (Legge applicabile e foro esclusivo), 25.3 (Tolleranza), 25.4 (Invalidità o inefficacia parziale), 25.1 (Prevalenza).

14. RESPONSABILITÀ DI CERVED

14.1. Cerved non rilascia alcuna garanzia, implicita o esplicita, circa il fatto che il Software, i Servizi e/o le Business Information siano idonee a soddisfare le esigenze del Cliente, che siano esenti da errori o che abbiano caratteristiche e/o funzionalità diverse e ulteriori da quelle descritte nell'Allegato A.

14.2. Fatti salvi gli inderogabili limiti di legge, Cerved non potrà, in nessun caso, essere considerata responsabile per eventuali danni, perdite e/o costi, diretti o indiretti, di qualunque natura ed entità, che il Cliente e/o ciascun Utente e/o ciascuna componente dell'Organizzazione e/o terzi dovessero subire in conseguenza:

- (a) dell'uso o del mancato uso del Software, dei Servizi e/o delle Business Information;
- (b) del mancato uso del Software e/o delle Business Information derivanti da atti o fatti imputabili ai soggetti titolari e/o gestori della piattaforma SalesCloud, ivi inclusa la cancellazione del Software dalla piattaforma SalesCloud per causa non imputabile a Cerved;
- (c) di perdite di dati e/o danneggiamenti dell'Infrastruttura IT conseguenti all'uso o al mancato uso del Software;
- (d) dell'uso del Software, dei Servizi e/o delle Business Information in maniera non conforme a quanto previsto dal Contratto e/o dalle leggi e normative tempo per tempo applicabili;
- (e) di eventuali malfunzionamenti e/o mancata fruizione del Software che siano conseguenza di una Infrastruttura IT inadeguata a consentire il corretto utilizzo del Software;
- (f) di eventuali incompletezze e/o incorrettezze delle Business Information.

14.3. Cerved, fatti salvi gli inderogabili limiti di legge, non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile per qualsiasi danno (diretto o indiretto), costo, perdita e/o spesa che il Cliente e/o ciascuna società appartenente all'Organizzazione e/o terzi dovessero subire in conseguenza di attacchi informatici, attività di *hacking* e, in generale, accessi abusivi e non autorizzati da parte di terzi al Software, alle Business Information, all'Infrastruttura IT e, in generale, ai sistemi informatici del Cliente, di ciascuna società appartenente all'Organizzazione e/o di Cerved, dai quali possano derivare, senza pretesa di esaustività, le seguenti conseguenze: (i) mancata fruizione, totale o parziale del Software, delle Business Information e/o dei Servizi; (ii) perdite di dati di titolarità o comunque nella disponibilità del Cliente e/o di ciascuna società appartenente

all'Organizzazione; e (iii) danneggiamento dell'Infrastruttura IT del Cliente e/o di ciascuna società appartenente all'Organizzazione.

14.4. Fermo restando quanto previsto ai paragrafi 14.2 e 14.3 che precedono e fatti salvi gli inderogabili limiti di legge, la responsabilità di Cerved nei confronti del Cliente e/o di ciascun Utente e/o di ciascuna componente dell'Organizzazione e/o di terzi non potrà mai eccedere l'ammontare dei Corrispettivi corrisposti dal Cliente a Cerved nell'anno precedente a quello in cui si è verificato il fatto o l'omissione dal quale deriva la responsabilità di Cerved.

15. RESPONSABILITÀ E DICHIARAZIONI DEL CLIENTE

15.1. Il Cliente dichiara di:

- (a) avere tutti i poteri necessari per concludere e dare esecuzione al contratto;
- (b) volere utilizzare il Software, i Servizi e le Business Information nell'ambito della propria attività imprenditoriale, artigianale, commerciale e professionale, con conseguente inapplicabilità delle normative a tutela dei consumatori;
- (c) essere totalmente ed esclusivamente responsabile dell'uso del Software, dei Servizi e/o delle Business Information da parte di ciascun Utente e/o ciascuna società facente parte dell'Organizzazione.

15.2. È fatto divieto di utilizzare il Software e/o le Business Information al fine di depositare, conservare, inviare, pubblicare, trasmettere e/o condividere dati, applicazioni o documenti informatici che:

- (a) siano in contrasto o violino i diritti di Proprietà Intellettuale di titolarità di Cerved e/o di terzi;
- (b) abbiano contenuti discriminatori, diffamatori, calunniosi o minacciosi;
- (c) contengano materiali pornografico, pedopornografico, osceno o comunque contrario alla pubblica morale;
- (d) contengano *virus, worm, trojan horse* o, comunque, altri elementi informatici di contaminazione o distruzione;
- (e) costituiscano attività di *spamming, phishing* e/o simili;
- (f) siano in ogni caso in contrasto con le disposizioni normative e/o regolamentari applicabili.

15.3. In caso di inadempimento di ciascuno degli obblighi di cui ai paragrafi 3.2, 9.4 e 15.2, il Cliente sarà tenuto a corrispondere a Cerved, a titolo di penale ai sensi dell'art. 1382 c.c., un ammontare pari doppio dei Corrispettivi dovuti a Cerved per l'anno in cui si è verificato l'inadempimento. Il Cliente riconosce e dichiara espressamente che l'ammontare della penale di cui al presente paragrafo è congruo e non manifestamente eccessivo e, pertanto, è esclusa ogni ipotesi di applicazione dell'art. 1384 c.c.

16. MODIFICHE UNILATERALI

16.1. Cerved si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni Contrattuali, mediante invio di una comunicazione scritta in tal senso al Cliente in conformità alle modalità di cui all'articolo 23.

16.2. Nel termine perentorio di 15 (quindici) giorni dalla ricezione della comunicazione scritta di cui al paragrafo 16.1 che precede, il Cliente avrà la facoltà di recesso, mediante invio a Cerved di una comunicazione scritta a mezzo raccomandata A/R in tal senso. Nel caso in cui il Cliente non eserciti il proprio diritto di recesso nel termine sopra indicato, le modifiche apportate da Cerved alle Condizioni Contrattuali si intenderanno definitivamente e tacitamente accettate.

17. MANLEVA

17.1. Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne Cerved da qualsiasi danno, pretesa, responsabilità e/o onere, diretto o indiretto, ivi incluse le spese legali, che Cerved dovesse subire o sopportare in conseguenza dell'inadempimento, da parte del Cliente e/o di ciascuna società facente parte dell'Organizzazione e/o di ciascun Utente, degli obblighi di cui alle seguenti clausole: 2.1 e 2.2 (Licenza), 3.2 (Business Information), 5.2

e 5.3 (Credenziali di Accesso), 7 (Obblighi del Cliente), 9.4 e 9.5 (Proprietà Intellettuale), 15 (Responsabilità e dichiarazioni del Cliente), 20 (Riservatezza), 21.2 (Trattamento dati personali), 22 (Codice Etico e Modello Organizzativo), 25.2 (Cessione del Contratto).

18. SOSPENSIONE E/O INTERRUZIONE

18.1. Cerved si riserva la facoltà di sospendere o interdire al Cliente, a ciascun Utente e/o a ciascuna componente all'Organizzazione l'uso del Software, dei Servizi e delle Business Information:

- (a) in tutti i casi in cui Cerved sarebbe legittimata alla risoluzione del contratto ai sensi del paragrafo 11.1;
- (b) in caso di richiesta in tal senso da parte dell'autorità giudiziaria o amministrativa;
- (c) in caso di violazione, da parte del Cliente e/o di ciascun Utente e/o di ciascuna componente dell'Organizzazione, agli obblighi di legge in materia di utilizzo della rete internet;
- (d) nel caso in cui si verificano problematiche al Software che non siano rimediabili senza sospendere il relativo accesso, ivi inclusa l'ipotesi di cui al paragrafo 6.1, in ogni caso previo avviso scritto al Cliente circa le ragioni della sospensione e le tempistiche di intervento previste.

19. PARTNER

19.1. Il Cliente riconosce ed accetta che Cerved potrà avvalersi, per l'adempimento di tutte o alcune delle proprie obbligazioni di cui al Contratto, di Partner scelti a propria esclusiva ed insindacabile discrezione.

20. RISERVATEZZA

20.1. Il Cliente prende atto ed accetta espressamente, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascuna componente dell'Organizzazione, per ciascun Utente e per i propri dipendenti e collaboratori, che, salvi gli inderogabili limiti di legge e salva preventiva autorizzazione scritta da parte di Cerved, è vietata ogni e qualsiasi forma di comunicazione e/o divulgazione, diretta o indiretta, di tutte le informazioni, notizie, documenti, dati, processi, progetti, atti e/o metodi, di qualunque natura, da essi appresi o ottenuti nell'ambito del Contratto (le "Informazioni Riservate").

20.2. Fatto salvo il caso in cui le Informazioni Riservate costituiscano informazioni segrete ai sensi dell'art. 98 CPI, nel qual caso l'obbligo di riservatezza si intende perpetuo, gli obblighi di riservatezza di cui al paragrafo 20.1 che precede resteranno in vigore anche per i 5 (cinque) anni successivi alla cessazione degli effetti del contratto, per qualsiasi ragione intervenuta.

21. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

21.1 In conformità a quanto previsto dal Regolamento 2016/679/UE (di seguito anche solo "Regolamento"), dal D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (di seguito anche solo "Codice Privacy"), dei suoi allegati e successive modifiche ed integrazioni, nonché dei provvedimenti dell'Autorità Garante (congiuntamente la "Normativa Privacy"), tutti i dati personali che verranno scambiati fra le Parti nel corso dello svolgimento del Contratto saranno trattati rispettivamente da ciascuna delle Parti per le sole finalità indicate nel Contratto ed in modo strumentale all'espletamento dello stesso, nonché per adempiere ad eventuali obblighi di legge, della normativa comunitaria e/o prescrizioni del Garante per la protezione dei dati personali e saranno trattati, con modalità manuali e/o automatizzate, secondo principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelare la riservatezza e i diritti riconosciuti, nel rispetto di adeguate misure di sicurezza e di protezione dei dati, previsti dalla Normativa Privacy. In particolare, ciascuna Parte si impegna sin d'ora, nel caso per l'esecuzione del Contratto sia tenuta a trattare dati personali di terzi per conto dell'altra Parte, a farsi designare da quest'ultima, senza alcun onere aggiunto per alcuna Parte, quale Responsabile del Trattamento a norma dell'art. 28 del Regolamento UE, con apposito atto. Allo stesso modo, ove dalle dinamiche di esecuzione del Contratto emergesse una forma di contitolarità dei trattamenti di dati personali di terzi da parte di entrambe le Parti,

queste ultime si impegnano a sottoscrivere, senza alcun onere aggiunto per alcuna Parte, un accordo di contitolarità a norma dell'art. 26 del Regolamento UE da allegarsi al presente Contratto e a rispettare gli obblighi di informativa verso gli interessati. La violazione delle previsioni contenute nel presente articolo espone la Parte inadempiente al risarcimento in favore dell'altra Parte dei danni eventualmente cagionati.

- 21.2 Cerved garantisce che i Dati Personali che possono essere presenti nelle BI fornite nell'ambito dei Servizi BI sono lecitamente accessibili ed utilizzabili dal Cliente per le finalità connesse alla fornitura dei Servizi BI di cui al Contratto, nel rispetto delle vigenti disposizioni della Normativa Privacy e in particolare del relativo Allegato A.7 - Codice deontologico sul trattamento dei dati personali effettuato per finalità di informazione commerciale.
- 21.3 Il Cliente si impegna a garantire l'adempimento degli obblighi previsti dalla Normativa Privacy in relazione al trattamento dei Dati Personali immessi e/o acquisiti dal medesimo Cliente sulla Piattaforma nell'ambito dell'utilizzo dei Servizi BI oggetto del Contratto, con specifico riferimento agli obblighi di preventiva informativa agli Interessati e di raccolta del consenso, ai sensi degli artt. 6 e 7 del Regolamento UE.
- 21.4 Il Cliente dichiara di conoscere e di impegnarsi a rispettare le limitazioni e le prescrizioni previste dalle disposizioni della Normativa Privacy e dal Garante per la protezione dei dati personali in tema di trattamento dei dati personali per finalità marketing diretto (Prov. del Garante del 4 luglio 2013, "*Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam*"), di telemarketing (la legge 11 gennaio 2018, n. 5 e quanto previsto dai commi 3-bis, 3-ter, 3-quater dell'articolo 130 del Codice Privacy, dal D.P.R. 178/2010 e dal Provvedimento Generale del Garante per la protezione dei dati personali del 19 gennaio 2011, "*Prescrizioni per il trattamento di dati personali per finalità di marketing, mediante l'impiego del telefono con operatore, a seguito dell'istituzione del registro pubblico delle opposizioni*"), qualora il medesimo Cliente intenda utilizzare per tali finalità i Dati Personali e le informazioni riferite a contraenti di servizi di comunicazione elettronica, presenti nelle BI acquisite dell'ambito dei Servizi BI.
- 21.5 Le Parti, ognuna per quanto di competenza nell'ambito del Contratto, si impegnano a mantenersi reciprocamente indenni da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate nei loro confronti da parte degli interessati e/o di qualsiasi altro soggetto e/o Autorità a seguito di eventuali inosservanze della Normativa Privacy e del presente articolo loro rispettivamente imputabili.

22. CODICE ETICO E MODELLO ORGANIZZATIVO

- 22.1. Il Cliente dichiara di aver preso visione e di accettare il contenuto del Modello Organizzativo e del Codice Etico e si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente e per ciascuna componente dell'Organizzazione, a rispettare scrupolosamente le regole e le procedure ivi previste, ove applicabili, nonché a segnalare tempestivamente a Cerved ogni violazione delle medesime.

23. COMUNICAZIONI

- 23.1. Tutte le comunicazioni indirizzate a Cerved dovranno essere inviate ai seguenti recapiti: supportocommerciale@cerved.com
- 23.2. Tutte le comunicazioni indirizzate al Cliente dovranno essere inviate ai recapiti indicati nel Modulo d'Ordine. Resta inteso che è specifico onere del Cliente comunicare tempestivamente a Cerved eventuali variazioni dei propri recapiti.

24. LEGGE APPLICABILE E FORO ESCLUSIVO

- 24.1. Il Contratto è disciplinato dalla e deve essere interpretato in conformità alla legge italiana.
- 24.2. La soluzione di qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in relazione al presente Contratto sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

25. CLAUSOLE FINALI

- 25.1. Le Condizioni Contrattuali contengono l'integrale disciplina del rapporto tra le Parti in relazione alla Licenza, ai Servizi e alla fornitura delle Business Information, rimanendo espressamente esclusa l'efficacia di eventuali precedenti accordi, scritti o orali, intercorsi fra le Parti.
- 25.2. È fatto espresso divieto al Cliente di cedere il contratto, salvo preventiva autorizzazione scritta da parte di Cerved.
- 25.3. L'eventuale omissione di far valere i diritti di cui alle Condizioni Contrattuali da parte di Cerved non potrà in alcun modo essere intesa quale rinuncia a tali diritti, in relazione ai quali Cerved potrà esigere in qualsiasi momento il relativo adempimento da parte del Cliente.
- 25.4. Fatto in ogni caso salvo quanto previsto dall'art. 1419 c.c., l'eventuale invalidità o inefficacia di una o più clausole delle Condizioni Contrattuali non potrà in alcun modo comportare l'invalidità o inefficacia per intero delle Condizioni Contrattuali.

26. ALLEGATI

- 26.1. Sono allegati alle presenti Condizioni Contrattuali:
- (a) Allegato A – Software Cerved Connect e Business Information
 - (b) Allegato B – Definizioni

ALLEGATO A

Cerved Connect è un'applicazione di *data quality & enrichment* sviluppata da Cerved per la piattaforma SalesCloud di Salesforce ("SFDC"), tramite la quale è possibile accedere al patrimonio informativo Cerved in modo completamente integrato alla piattaforma stessa.

Cerved Connect consente, tramite l'accesso al database delle *imprese* italiane e delle *persone* ad esse connesse di titolarità di Cerved, di ottenere dati ed informazioni qualificate di natura economica e commerciale. Nello specifico, Cerved Connect consente di:

- ricercare e connettere le imprese censite sulla piattaforma SFDC del cliente al database Cerved e definire quali dati e informazioni importare ad arricchimento delle anagrafiche;
- accedere alle informazioni delle persone connesse alle imprese presenti sulla piattaforma SFDC e importarle in SFDC;
- visualizzare informazioni di carattere economico e commerciale come, a titolo esemplificativo e non esaustivo: *news* di stampa, indicatori di bilancio e informazioni sui legami di natura giuridica e/o economica tra persone fisiche e tra un interessato ed un soggetto diverso da persona fisica;
- ricevere notifiche in SFDC, attraverso la funzionalità c.d. "*chatter*", su variazioni occorse ad imprese connesse alle imprese censite sulla piattaforma SFDC del cliente;
- ricercare, usando un insieme di filtri, nuove posizioni (*lead*) da importare in SFDC;
- identificare le imprese grazie all'utilizzo di filtri basati sia su dati ufficiali (ad es.: per denominazione, p.iva, settore, ricavi o altri parametri economici) che su dati provenienti dal web (ad es.: parole chiave, contenuti dei siti web, canali di contatto, attività web e social).
- individuare le *startup* iscritte all'apposita sezione del Registro delle Imprese.

Filtri di ricerca:

- P.iva
- Denominazione
- Sede
- Natura giuridica
- Età
- Dipendenti
- Startup innovativa
- Pubblica amministrazione
- Posizione geografica
- Ricavi o altri parametri economici
- Settore Ateco
- Parole chiave
- Testo nei siti web
- Contratti con la PA
- Email
- Social networks
- Telefono

Campi di arricchimento:

Anagrafica	Ragione sociale Natura Giuridica Stato attività Codice Fiscale Partita IVA Oggetto sociale (solo nei pacchetti Premium e Enterprise) Codice Ateco e descrizione Parole chiave (solo nei pacchetti Premium e Enterprise) Nueri di telefono Data inizio attività / data costituzione Flag pubblica amministrazione Flag appartenenza gruppo Flag eventi negativi Startup
Localizzazione	Cap sede legale Città sede legale Geocoding sede legale Indirizzo sede legale Paese sede legale Provincia sede legale
EcoFin	Fatturato stimato (solo nei pacchetti Premium e Enterprise) Ultimo fatturato ufficiale da bilancio Numero dipendenti Trend (ricavi)
Web (solo nei pacchetti Premium e Enterprise)	URL Sito Web Indirizzo E-mail Account Facebook Account Twitter Account LinkedIn Score Social (presenza e crescita) Flag Ecommerce Lingue sito web Technologies

ALLEGATO B

DEFINIZIONI

In aggiunta a ulteriori termini eventualmente definiti nel corpo delle Condizioni Contrattuali, i termini e le espressioni di seguito elencati, qualora riportati con la lettera maiuscola, devono intendersi con il significato ad essi attribuito nel presente paragrafo. I termini al singolare si intendono anche al plurale e viceversa.

- **Aggiornamento**: significa l'attività di sviluppo effettuata da Cerved e/o dal Partner sul Software apportata da Cerved al fine di rendere quest'ultimo compatibile con eventuali modifiche della normativa applicabile e/o con le evoluzioni dell'ambiente tecnologico.
- **Business Information**: significa le informazioni commerciali provenienti da fonti pubbliche (quali pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque), da fonti pubblicamente o generalmente accessibili a chiunque, condivisibili anche con soggetti non qualificati, fornite da Cerved attraverso il Software, così come individuate *sub* Allegato A.
- **Cerved**: significa la società Cerved Group S.p.A. (C.F. e P.IVA n. IT08587760961), con sede in (20097) San Donato Milanese, via dell'Unione Europea 6/A-6/B.
- **Cliente**: significa il soggetto indicato nel Modulo d'Ordine facente parte integrante delle Condizioni Contrattuali.
- **Codice Etico**: significa il codice etico adottato da Cerved e consultabile nell'apposita sezione del sito internet company.cerved.com.
- **Codice Privacy**: significa il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche e integrazioni.
- **Condizioni Integrative**: significa gli eventuali termini e condizioni, diversi da quelli di cui alle presenti Condizioni Contrattuali, che disciplinano l'utilizzo, da parte del Cliente, delle Nuove Release e/o del Nuovo Software e che, salvo diverso accordo scritto tra le Parti, prevalgono sulle Condizioni Contrattuali.
- **Corrispettivi**: significa gli importi di cui all'articolo 8 e specificati nell'Allegato B, che il Cliente corrisponderà a Cerved in ragione della concessione della Licenza, della prestazione dei Servizi e della fornitura delle Business Information.
- **CPI**: significa il D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30, recante il codice della proprietà industriale.
- **Credenziali di Accesso**: significa il codice di identificazione, la *password* e il *token* forniti da Cerved al Cliente e necessari per utilizzare il Software.
- **Credenziali di Accesso Secondarie**: significa il codice di identificazione, la *password* previste dalla piattaforma Salesforce standard.
- **Help Desk di Primo Livello**: significa la messa a disposizione del Cliente, da parte di Cerved, di un servizio di assistenza in grado di risolvere le problematiche più comuni che il Cliente dovesse riscontrare nell'utilizzo del Software.
- **Help Desk di Secondo Livello**: significa la messa a disposizione del Cliente, da parte di Cerved, di un servizio di assistenza idoneo a risolvere eventuali malfunzionamenti del Software derivanti da problematiche complesse, non risolvibili mediante il servizio di Help Desk di Primo Livello.
- **Informazioni Riservate**: ha il significato di cui al paragrafo 20.1.
- **Infrastruttura IT**: significa, congiuntamente, l'*hardware*, il *software* e i servizi di connessione utilizzati dal Cliente per accedere ad internet ed utilizzare il Software in Saas.
- **Licenza**: ha il significato di cui al paragrafo 2.1.

- **Manutenzione**: significa l'attività di identificazione, rimozione e/o risoluzione di eventuali malfunzionamenti, difetti, *bug* e disfunzioni del Software.
- **Modello Organizzativo**: significa il modello organizzativo di gestione e controllo adottato da Cerved ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e consultabile nell'apposita sezione del sito internet company.cerved.com.
- **Modulo d'Ordine**: significa il modulo d'ordine *sub* Allegato B, che contiene le specifiche condizioni contrattuali applicate da Cerved al Cliente.
- **Nuove Release**: significa le eventuali nuove versioni del Software, discrezionalmente rilasciate da Cerved in conseguenza di attività di sviluppo del Software diverse dai servizi di Aggiornamento e Manutenzione.
- **Nuovo Software**: significa l'eventuale nuovo software, diverso dal Software ma avente funzionalità ad esso identiche o analoghe, che Cerved potrà, a propria esclusiva discrezione, fornire al Cliente in sostituzione del Software.
- **Organizzazione**: significa, congiuntamente, il Cliente e le eventuali società da esso controllate o ad esso affiliate che condividono con il Cliente l'utilizzo della medesima utenza della piattaforma SalesCloud.
- **Parti**: significa, congiuntamente, Cerved e il Cliente.
- **Partner**: significa il soggetto terzo, individuato ad esclusiva discrezione di Cerved, che collabora con quest'ultima per la prestazione dei Servizi e/o per la fornitura delle Business Information.
- **Proprietà Intellettuale**: significa ogni diritto di proprietà intellettuale e/o industriale, registrato o non registrato, in tutto o in parte, ovunque nel mondo, quali - a titolo esemplificativo e non esaustivo - marchi, brevetti, modelli di utilità, disegni e modelli, nomi a dominio, know-how, opere coperte dal diritto d'autore, database e software (ivi inclusi, ma non limitatamente a, le sue derivazioni, il codice sorgente, il codice oggetto, le API e le interfacce).
- **Saas**: significa la modalità di fruizione del Software denominata *software as a service*.
- **SalesCloud**: significa la piattaforma CRM in *cloud* i cui diritti di sfruttamento pertengono a SalesForce, nell'ambito della quale è possibile installare e utilizzare il Software.
- **Servizi**: significa, congiuntamente, i servizi di Aggiornamento, Help Desk di Primo e Secondo Livello e Manutenzione.
- **Software**: significa l'applicazione per il *data cleaning* e il *data prospecting* identificata e descritta *sub* Allegato A, di titolarità di Cerved e denominata "Cerved Connect", utilizzabile dal Cliente in modalità Saas esclusivamente in ambiente SalesCloud.
- **Utente**: significa ciascun dipendente o collaboratore del Cliente, da quest'ultimo autorizzato ad utilizzare il Software per conto del Cliente medesimo.