

## CONDIZIONI CONTRATTUALI – CERVED CREDIBILITY MANAGER

### **Premessa**

Cerved è una società che raccoglie informazioni commerciali (c.d. Business Information - BI) che conserva nelle proprie banche dati e che utilizza per realizzare prodotti e servizi informativi che vengono erogati in via telematica alla propria clientela.

Il Cliente è un soggetto le cui informazioni sono presenti nelle banche dati di Cerved ed è interessato ad accedere alla Banca Dati nonché ad integrare e/o aggiornare le proprie informazioni, avvalendosi dell'opera di Cerved per la rielaborazione e/o riclassificazione delle informazioni fornite, che potranno eventualmente essere utilizzate anche nell'ambito dei servizi di informazione commerciale erogati da Cerved ai propri clienti.

Cerved ha ideato un servizio - denominato Credibility Manager e meglio descritto al successivo Articolo 2.1 - che permette al Cliente (i) di accedere ad alcune delle informazioni che lo riguardano contenute nella Banca Dati, (ii) di visionarle e integrarle e, (iii) nella misura in cui Cerved ne valuti la veridicità, correttezza, completezza e rilevanza, di aggiornarle e modificarle.

L'accesso a Credibility Manager da parte del Cliente comporta l'accettazione totale e incondizionata delle presenti CGC. Cerved si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti CGC. In ogni caso le CGC applicabili al Cliente sono sempre quelle accettate dal Cliente all'atto dell'accesso a Credibility Manager.

### **Articolo 1 – Definizioni**

Nelle presenti condizioni generali di contratto i termini di seguito elencati avranno il significato ad essi qui attribuito: “Abbonamento” significa l'abbonamento avente ad oggetto Credibility Manager.

“Banca Dati” significa tutte le informazioni commerciali raccolte da Cerved, presso l'interessato e/o terzi (fonti pubbliche e private), nell'esercizio della propria attività, e le rielaborazioni effettuate da Cerved, comprensive delle Informazioni e delle Valutazioni.

“**Cerved**” significa Cerved Group S.p.A., con sede sociale in San Donato Milanese, via dell'Unione Europea 6A/6B, iscritta al Registro delle Imprese di Milano al n. 08587760961.

“**Canone**” significa il canone dovuto dal Cliente per Credibility Manager. Tale canone è mensile o annuale a scelta del Cliente.

“**CGC**” le presenti condizioni generali di contratto.

“**Cliente**” significa la persona fisica o giuridica che agisce nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, con espressa esclusione di qualsiasi consumatore come definito dall'art. 3 del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 e successive modifiche. Il Cliente accede a Credibility Manager tramite il Soggetto Incaricato.

“**Codice Privacy**” significa il decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali, e le sue successive modificazioni ed integrazioni.

“**Credibility Manager**” significa il servizio oneroso erogato da Cerved al Cliente come descritto all'Articolo 2.1.

“**Data di Conclusione**” significa la data di accettazione delle CGC da parte del Cliente e, solo se successiva alla data di accettazione delle CGC, la data di pagamento del Canone.

**“Informazioni”** significa le informazioni commerciali di tipo obiettivo riferite al Cliente, escluse le Valutazioni come di seguito definite.

**“Informazioni Aggiornate”** significa le Informazioni come di volta in volta elaborate e aggiornate da Cerved sulla base delle Informazioni Ulteriori in esito, se del caso, alla valutazione di cui all’Articolo 3.3.

**“Informazioni Disponibili”** significa le Informazioni di cui all’Allegato “B” di tempo in tempo disponibili nella Banca Dati.

**“Informazioni Ulteriori”** significa le Informazioni di volta in volta fornite dal Cliente nell’ambito di Credibility Manager.

**“Modulo d’Ordine”** significa il modulo d’ordine sottoscritto dal Cliente cui si applicano le presenti Condizioni Contrattuali, che contiene le specifiche condizioni commerciali applicate da Cerved al Cliente.

**“Punti”** i punti acquistati dal Cliente con un contratto stipulato con Cerved che possono essere utilizzati per fruire di tutti i servizi di Cerved compreso Credibility Manager.

**“Sito”** significa il sito accessibile all’indirizzo [www.credibility.cerved.com](http://www.credibility.cerved.com).

**“Soggetto Incaricato”** significa la/e persona/e fisica/che identificata/e ed espressamente autorizzata/e dal Cliente a gestire personalmente le utenze telematiche fornite da Cerved al fine di utilizzare Credibility Manager in nome e per conto del Cliente, sì che ogni comunicazione effettuata da Cerved al Soggetto Incaricato è da intendersi effettuata direttamente al Cliente. Ove le attività contemplate nelle presenti CGC comportino la necessità d’interfacciarsi con un soggetto fisico riferibile al Cliente, questi è da intendersi il Soggetto Incaricato.

**“Territorio”** significa Europa, Asia, Africa, Australia, Nuova Zelanda e Americhe.

**“Valutazioni”** significa le informazioni commerciali di tipo valutativo elaborate da Cerved in riferimento al Cliente ed elencate nell’Allegato “A” alle presenti CGC.

**“Valutazioni Aggiornate”** significa Valutazioni come di volta in volta elaborate e aggiornate da Cerved sulla base delle Informazioni Ulteriori in esito, se del caso, alla valutazione di cui all’Articolo 3.3. “Valutazioni Disponibili” significa le Valutazioni di cui all’Allegato “A” di tempo in tempo disponibili nella Banca Dati.

## Articolo 2 – Credibility Manager

2.1 Con Credibility Manager, Cerved si impegna a:

- i.* consentire al Cliente l’accesso telematico alle Informazioni Disponibili e/o alle Valutazioni Disponibili con le modalità e nei termini di cui al successivo Articolo 4;
- ii.* esaminare, verificare e valutare le Informazioni Ulteriori nonché, in caso di verifica positiva, a utilizzarle ai fini dell’aggiornamento della Banca Dati; in tal caso, Cerved si impegna altresì ad utilizzare Logo sulla copertina dei report relativi al Cliente da essa prodotti nonché a latere delle Informazioni Ulteriori che compaiono nei report stessi;
- iii.* elaborare e/o riclassificare, anche avvalendosi di consulenti terzi, le Informazioni Ulteriori che Cerved abbia reputato idonee ai sensi del successivo Articolo 3.3.

In particolare, ove il Cliente metta disposizione le necessarie informazioni, Cerved procederà a:

- a) riclassificare il settore merceologico ATECO di appartenenza del Cliente secondo una metodologia tesa ad individuare l’attività economica prevalente del Cliente;
- b) trasformare il bilancio del Cliente da un formato pdf/xbml ufficiale ad un formato di tipo numerico conforme al modello previsto dalla IV Direttiva CEE;
- c) valutare e verificare le informazioni sulle esperienze di pagamento indicate dal Cliente;

*iv.* consentire al Cliente l'accesso alle Informazioni Aggiornate e/o alle Valutazioni Aggiornate;

*v.* inviare al Cliente un alert che notifica al Cliente che è stata eseguita una modifica o aggiornamento delle Informazioni e/o delle Valutazioni che lo riguardano nella Banca Dati.

*vi.* in particolare, l'accesso a Credibility Manager permette al Cliente di visionare, modificare e integrare le Informazioni e/o Valutazioni di cui all' Allegato "B".

*vii.* Subordinatamente all'invio da parte di Cerved di conferma circa l'inserimento nella Banca Dati di Informazioni Ulteriori che sarà accompagnata dall'invio del Logo in formato elettronico ad alta risoluzione, Cerved concede al Cliente espressa autorizzazione e licenza d'uso gratuita e non esclusiva dello stesso Logo che potrà essere utilizzata dal Cliente esclusivamente (i) all'interno del proprio sito web e (ii) su materiale informativo e di comunicazione commerciale del Cliente, con espressa esclusione di qualsivoglia canale social (ivi inclusi LinkedIn, Twitter e Facebook). È inteso che il Cliente non potrà alterare il Logo in alcun modo e che, qualora l'Abbonamento dovesse per qualsiasi causa venir meno, egli sarà tenuto a cessare ogni utilizzo del Logo provvedendo a eliminare lo stesso dal sito web e da tutto il materiale cartaceo od elettronico in cui esso compaia, nonché a distruggere il materiale sul quale non sia possibile tale eliminazione. A tal riguardo, entro cinque giorni dalla data di cessazione dell'Abbonamento, il Cliente invierà a Cerved conferma scritta circa l'avvenuta eliminazione del Logo secondo quanto qui prescritto.

### **Articolo 3 – Le Informazioni Ulteriori**

3.1 Il Cliente concede a Cerved licenza non esclusiva, gratuita, perpetua, irrevocabile, cedibile e licenziabile anche a terzi per l'utilizzo e la commercializzazione delle Informazioni Ulteriori. Tale licenza è valida in tutto il Territorio.

3.2 Il Cliente dichiara e garantisce che le Informazioni Ulteriori sono vere, corrette, esatte, complete ed aggiornate e che, ove applicabile, le stesse sono state raccolte nel rispetto della normativa di tempo in tempo applicabile.

3.3 Cerved si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di controllare le Informazioni Ulteriori con le modalità che riterrà più opportune ed in particolare prima di assumerle come fattore incidente sulle Valutazioni.

3.4 Cerved si riserva altresì il diritto di non registrare le Informazioni Ulteriori nella Banca Dati e di non inserirle all'interno dei propri prodotti ovvero di non utilizzarle ai fini delle Valutazioni ove, eventualmente anche in esito ai controlli effettuati sulla base delle proprie procedure di verifica e dei propri standard di attendibilità, abbia il ragionevole dubbio che le stesse non siano conformi, in tutto o in parte, alla garanzia di cui all'Articolo 3.2.

### **Articolo 4 – Accesso alle informazioni**

4.1 Il Cliente potrà accedere alle Informazioni Disponibili e alle Valutazioni Disponibili tutti i giorni dalle ore 0.00 alle ore 24.00.

4.2 Nell'eventualità in cui sia necessario effettuare interventi di manutenzione, ordinari e/o straordinari, al fine di assicurare il corretto accesso alle Informazioni Disponibili e alle Valutazioni Disponibili, Cerved potrà procedere, previa informativa sul proprio Sito nonché preventiva comunicazione al Cliente a mezzo posta elettronica ordinaria, alla sospensione temporanea dell'accesso alle Informazioni e/o Valutazioni Disponibili.

4.3 Le Informazioni e/o Valutazioni Disponibili sono riservate e dovranno essere utilizzate dal Cliente ai soli fini interni, essendo vietata la loro cessione o comunicazione a terzi. Le medesime informazioni (ad eccezione dei documenti ufficiali estratti da fonte pubblica) non possono essere prodotte e/o esibite in giudizio.

4.4 Fermo il divieto di estrarre o reimpiegare la totalità o una parte sostanziale delle Informazioni e/o Valutazioni Disponibili, il Cliente è autorizzato all'estrazione di parti non sostanziali delle stesse, essendo espressamente vietato ogni loro reimpiego ai sensi dell'art. 102-bis lettera c) della legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche.

#### **Articolo 5 – Abbonamento e canone**

5.1 L'Abbonamento è mensile o annuale, a seconda della scelta effettuata dal Cliente.

5.2 Il pagamento del Canone avviene tramite una delle modalità indicate nel Modulo d'Ordine:

In caso di rinnovo dell'Abbonamento, Cerved si intende autorizzata, a seconda delle modalità di pagamento utilizzate, al riaddebito su carta di credito o al prelievo dei Punti.

Il Cliente che accetta l'invio delle fatture a mezzo posta elettronica, autorizza espressamente Cerved a tale modalità di invio e si obbliga a stamparle su supporto cartaceo.

5.3 In caso di mancato o ritardato pagamento del Canone, Cerved:

*i.* potrà applicare interessi di mora nella misura dell'interesse legale maggiorato del 5%;

*ii.* potrà sospendere o annullare, a propria discrezione, Credibility Manager.

#### **Articolo 6 – Standard e strumentazione di collegamento**

6.1 L'accesso alle Informazioni Disponibili e alle Valutazioni Disponibili è attuato mediante interfacciamento tra il sistema informatico di Cerved e quello del Cliente, il quale sarà realizzato in conformità con le specifiche tecniche che saranno di volta in volta indicate da Cerved.

6.2 Il Cliente si impegna a dotarsi di materiale hardware e software adatto alle predette specifiche tecniche. La verifica della compatibilità delle apparecchiature e dei programmi di connessione è a totale carico del Cliente. Cerved non potrà essere ritenuta, neppure in parte, responsabile per qualsivoglia vizio, difficoltà, discontinuità o impossibilità di accesso alle Informazioni Disponibili e/o alle Valutazioni Disponibili, derivanti dalle compatibilità di cui sopra ovvero da qualsiasi altra carenza riconducibile al software e/o all'hardware del Cliente.

6.3 Cerved avrà il diritto di modificare in ogni momento – per esigenze di carattere tecnico, organizzativo o di riduzione dei costi – le specifiche tecniche per l'accesso alle Informazioni Disponibili e/o alle Valutazioni Disponibili, previa informativa sul proprio sito web e mediante comunicazione al Cliente a mezzo posta elettronica ordinaria con almeno sei mesi di preavviso. Tale preavviso non sarà dovuto se le modifiche fossero imposte da interventi normativi o ad altre cause non imputabili a Cerved. Il Cliente si obbliga ad adeguarsi alle suddette modifiche, a proprie spese, entro i termini indicati e comunque prima dell'attuazione delle stesse.

#### **Articolo 7 – Attivazione del servizio e chiavi di accesso**

7.1 Cerved comunica al Soggetto Incaricato il codice di identificazione (c.d. user id) e le chiavi di accesso (c.d. passwords) associate al Cliente all'atto della relativa registrazione.

7.2 Il Cliente è tenuto a custodire, e a far sì che il Soggetto Incaricato custodisca, le passwords con la massima diligenza ed è responsabile per qualsiasi danno che l'uso improprio delle stesse, da parte del Cliente, del Soggetto Incaricato o di terzi, dovesse arrecare a Cerved, al Cliente stesso oppure a terzi.

#### **Articolo 8 – Responsabilità**

8.1 Il Cliente si impegna a far sì che le disposizioni delle presenti CGC siano rispettate dal Soggetto Incaricato, dai propri dipendenti, collaboratori, consulenti ed altri possibili aventi causa del Cliente stesso.

8.2 Il Cliente riconosce che Cerved gestisce le Informazioni Disponibili e le Valutazioni Disponibili secondo le tecniche di qualità e sicurezza più avanzate ed esonera la stessa, salvo i casi di dolo o colpa grave, da responsabilità di qualsiasi titolo per eventuali danni di qualunque natura subiti dal Cliente in occasione o a seguito dell'utilizzo di Credibility Manager.

8.3 Il Cliente dichiara, altresì, e dà atto di essere a conoscenza che talune elaborazioni effettuate sulle Informazioni Disponibili e sulle Valutazioni Disponibili nonché sulle Informazioni Ulteriori sono realizzate con tecniche statistiche e d'intelligenza artificiale e che le valutazioni che ne discendono costituiscono il risultato di meri fattori automatici.

8.4 Fatto salvo il caso di dolo o colpa grave, la responsabilità di Cerved verso il Cliente in relazione a Credibility Manager, alla sua cessazione o sospensione, non potrà in nessun caso superare l'importo pagato dal Cliente a Cerved a titolo di Canone.

## **Articolo 9 – Proprietà industriale e intellettuale**

9.1 I marchi “Cerved”, “Credibility”, “Monitor”, “Manager”, “Credibility Monitor”, “Credibility Manager” e “Credibility Member” e ogni altro segno distintivo, anche figurativo, incluso il Logo, utilizzato nell'ambito di Credibility Manager, nonché le immagini, illustrazioni, i loghi, qualsiasi rappresentazione grafica e qualsiasi contenuto presente sul Sito, sono di esclusiva titolarità di Cerved e/o dei rispettivi titolari dei diritti di proprietà industriale e intellettuale sugli stessi.

9.2 Fatto salvo quanto previsto all'Articolo 2.1(vii), la riproduzione, in tutto o in parte, la modifica o l'utilizzo di tali marchi, segni distintivi, illustrazioni, immagini e loghi, di qualsiasi rappresentazione grafica o di qualsiasi altro contenuto del Sito, per qualsiasi motivo e con qualsiasi mezzo, senza l'espressa autorizzazione scritta di Cerved e/o dei rispettivi titolari dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, sono strettamente proibiti.

9.3 La Banca Dati e i relativi diritti di sfruttamento sono proprietà esclusiva di Cerved anche ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 64-quinquies e 102- bis della legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche. Fatto salvo quanto previsto all'Articolo 4.4, ne è dunque vietata (a) la riproduzione permanente o temporanea, totale o parziale, con qualsiasi mezzo e in qualsiasi forma; (b) la traduzione, l'adattamento, una diversa disposizione e ogni altra modifica; (c) qualsiasi forma di distribuzione al pubblico dell'originale o di copie di essa; (d) qualsiasi presentazione, dimostrazione o comunicazione in pubblico, ivi compresa la trasmissione effettuata con qualsiasi mezzo e in qualsiasi forma; (e) qualsiasi riproduzione, distribuzione, comunicazione, presentazione o dimostrazione in pubblico dei risultati delle operazioni di cui alla lettera (b), nonché l'estrazione, con qualsiasi mezzo e in qualsiasi maniera, e il reimpiego della Banca Dati in tutto e in ogni sua parte, anche non sostanziale.

## **Articolo 10 – Accesso a Credibility Manager**

10.1 L'accesso a Credibility Manager avviene in esito al processo di registrazione del Cliente eseguito sul Sito. In ogni caso la conclusione dell'Abbonamento si completa con l'accettazione delle presenti CGC da parte del Cliente.

10.2 L'accesso a Credibility Manager è subordinato al pagamento del Canone come previsto all'Articolo 5.2.

## **Articolo 11 – Durata, rinnovo automatico e recesso**

11.1 La durata dell'Abbonamento è mensile o annuale a seconda della scelta effettuata dal Cliente. Esso, in ogni caso, decorre dalla Data di Conclusione.

11.2 L'Abbonamento si intenderà tacitamente rinnovato per un periodo uguale a quello iniziale (un mese o un anno) ove una delle parti non abbia comunicato all'altra la propria intenzione di recedere:

- 1) se si tratta del Cliente, entro la relativa scadenza mensile o annuale, comunicazione scritta inviata via email all'indirizzo [cancelcredibility@cerved.com](mailto:cancelcredibility@cerved.com) ovvero mediante comunicazione registrata al call center;
- 2) se si tratta di Cerved, con un preavviso di 30 giorni rispetto alla scadenza mensile o annuale, con comunicazione scritta inviata ai sensi dell'Articolo 14.1.

11.3 Fermo quanto sopra, il Cliente potrà altresì recedere in qualsiasi momento da Credibility Manager mediante comunicazione inviata via email all'indirizzo [cancelcredibility@cerved.com](mailto:cancelcredibility@cerved.com) ovvero mediante comunicazione registrata al call center. In tal caso, le somme già versate dal Cliente verranno trattenute da Cerved a titolo di penale per il recesso. Parimenti Cerved potrà recedere in qualsiasi momento da Credibility Manager mediante comunicazione inviata ai sensi dell'Articolo 14 con un preavviso di 30 giorni, fermo l'obbligo di rimborso al Cliente della quota di Canone proporzionale al periodo non fruito. E' escluso il risarcimento di ogni ulteriore eventuale danno.

11.4 L'eventuale sospensione di Credibility Manager per atto dell'autorità pubblica competente, darà diritto a Cerved di sospendere il servizio anche senza preavviso e fermo il disposto dell'Articolo 8.4.

## **Articolo 12 – Clausola risolutiva espressa**

12.1 Cerved si riserva il diritto di risolvere l'Abbonamento ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 c.c. a seguito di invio di semplice comunicazione scritta inviata in tal senso a mezzo PEC ovvero lettera raccomandata A/R nei seguenti casi:

- i.* perdita da parte del Cliente delle caratteristiche di professionalità di cui alla definizione di Cliente prevista all'Articolo 1;
- ii.* violazione delle garanzie sulle Informazioni Ulteriori di cui all'Articolo 3.2;
- iii.* violazione dell'obbligo di riservatezza e improprio utilizzo di cui all'Articolo 4.4;
- iv.* mancato pagamento del Canone;
- v.* mancato adeguamento agli standard di collegamento di cui all'Articolo 6.3.

## **Articolo 13 – Trattamento dei dati personali**

13.1 Il Cliente dichiara di essere edotto che le disposizioni del Codice Privacy riguardano il trattamento dei dati personali relativi a persone fisiche. Esse non sono quindi applicabili nei confronti di persone giuridiche, società, enti ed associazioni e delle informazioni e dati a loro riferiti.

13.2 Il Cliente garantisce a Cerved di aver adempiuto agli obblighi previsti dal Codice Privacy in relazione al trattamento effettuato da Cerved sui dati personali (riferiti al Soggetto Incaricato, al Cliente stesso, ove si tratti di impresa individuale, o a suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e/o a terzi con i quali il Cliente intrattenga rapporti) immessi dal medesimo Cliente nell'ambito dell'utilizzo di Credibility Manager, anche con specifico riferimento all'obbligo di informativa agli interessati ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy e della raccolta del relativo consenso, ove non siano applicabili i casi di esclusione previsti dall'art. 24 del Codice Privacy.

13.3 Cerved garantisce che i dati personali presenti nella Banca Dati e provenienti da fonti pubbliche e/o private sono lecitamente accessibili ed utilizzabili dal Cliente per le finalità di Credibility Manager, nel rispetto delle vigenti disposizioni del Codice Privacy e del relativo Allegato A.7 - Codice Deontologico sul trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale.

13.4 Le parti, ognuna per quanto di competenza nell'ambito delle presenti CGC, si impegnano a mantenersi reciprocamente indenni da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate nei loro confronti da parte degli

interessati e/o di qualsiasi altro soggetto e/o Autorità a seguito di eventuali inosservanze al Codice Privacy alle stesse Parti rispettivamente imputabili.

## **Articolo 14 - Varie**

### 14.1 Comunicazioni

Tutte le comunicazioni al Cliente inerenti lo svolgimento del rapporto potranno essere effettuate all'indirizzo email del Soggetto Incaricato da questo comunicato in sede di registrazione. Le comunicazioni a Cerved andranno invece inviate via email al seguente indirizzo [credibility@cerved.com](mailto:credibility@cerved.com). Resta inteso che sarà cura e responsabilità del Cliente comunicare ogni variazione in relazione alla persona nominata dal Cliente stesso quale Soggetto Incaricato.

### 14.2 Tolleranza

L'eventuale omissione di far valere uno o più dei diritti qui previsti non potrà essere intesa come definitiva rinuncia a tali diritti e non impedirà di esigerne, in qualsiasi altro momento, il puntuale e rigoroso adempimento.

### 14.3 Invalidità

Qualora una o più clausole del presente contratto fossero o divenissero contrarie a norme imperative o di ordine pubblico, esse saranno considerate come non apposte e non incideranno sulla validità del presente accordo, fatto salvo il diritto di ciascuna parte di chiedere una modifica dello stesso ove la pura e semplice eliminazione della clausola nulla menomasse gravemente i suoi diritti.

## **Articolo 15 – Foro esclusivo**

15.1 Per qualsiasi controversia inerente l'applicazione, l'esecuzione o l'interpretazione dell'Abbonamento e delle presenti CGC sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.



### Allegato A - Elenco Valutazioni

La Valutazione esprime sinteticamente il livello di affidabilità attribuito a un'azienda.  
Segue la seguente scala di valutazione:

Minima  
Bassa  
Contenuta  
Moderata  
Discreta  
Buona  
Elevata  
Massima

#### **Valutazione Bilancio**

Il dato esprime una valutazione sull'affidabilità di un'azienda connessa alla sua situazione economico finanziaria.  
Segue la seguente scala di valutazione:

S1 - Sicurezza elevata  
S2 - Sicurezza  
S3 - Ampia solvibilità  
S4 - Solvibilità  
V1 - Solvibilità moderata  
V2 - Solvibilità bassa  
R1 - Rischio moderato  
R2 - Rischio  
R3 - Rischio elevato  
R4 - Rischio molto elevato

#### **Valutazione Pagamenti**

Il dato esprime una valutazione complessiva sul comportamento sulle abitudini di pagamento di un'azienda.  
Segue la seguente scala di valutazione:

Ritardi significativi  
Ritardi  
Dilazionati  
Prevalentemente regolari  
Regolari

#### **Fido medio accordabile**

Il fido medio accordabile esprime il valore massimo raggiungibile di indebitamento di un'azienda nei confronti di fornitori o soggetti terzi, con i quali l'azienda ha rapporti commerciali frequenti.

Segue la seguente scala di valutazione:

Affidabile  
Cautela  
Non affidabile



**Allegato B - Informazioni e Valutazioni Credibility Manager**

AREA ANAGRAFICA		
<i>Campo</i>	<i>Specifiche del campo</i>	<i>Azioni possibili</i>
Ragione sociale		Visionare Modificare Integrare
Stato attività	Dati provenienti dalla Camera di Commercio	Visionare Modificare
Forma giuridica	Dati provenienti dalla Camera di Commercio	Visionare Modificare Integrare
Codice fiscale		Visionare Modificare Integrare
Partita IVA		Visionare Modificare Integrare
Codice Ateco	Dato rettificato Cerved	Visionare Modificare Integrare
Indirizzo		Visionare Modificare Integrare
Telefono		Visionare Modificare Integrare

Sito internet		Visionare Modificare Integrare
Email		Visionare Modificare Integrare
Email certificata		Visionare Modificare Integrare

<b>AREA ANALISI</b>		
<i>Campo</i>	<i>Specifiche del campo</i>	<i>Azioni possibili</i>
Valutazione Cerved	La Valutazione esprime sinteticamente il livello di affidabilità attribuito a un'azienda.	Visionare
Fido medio accordabile	Il fido medio accordabile esprime il valore massimo raggiungibile di indebitamento di un'azienda nei confronti di fornitori o soggetti terzi, con i quali l'azienda ha rapporti commerciali frequenti.	Visionare
Numero di richieste	Il dato quantifica il numero	Visionare
Informazioni con dettaglio richiedenti	richieste di informazioni su un'azienda da parte di altri operatori economici, con dettaglio per macro aggregati di provenienza.	
Valutazione Bilancio	Il dato esprime una valutazione sull'affidabilità di un'azienda connessa alla sua situazione economico finanziaria.	
Valutazione Bilancio settoriale	Il dato esprime il valore medio dell'affidabilità delle aziende di un determinato settore, connessa alla loro situazione economico finanziaria.	
Valutazione Pagamenti	Il dato esprime una valutazione complessiva sul comportamento sui tempi di pagamento di un'azienda.	
Valutazione Pagamenti settoriale	Il dato esprime il valore medio del comportamento sui tempi di pagamento di un determinato settore merceologico.	

% pagamenti entro termini	Il dato esprime la % di puntualità dei pagamenti di un'azienda entro i termini pattuiti.	
% pagamenti entro termini settoriale	Il dato esprime il valore medio della % dei pagamenti entro i termini pattuiti di un determinato settore merceologico.	
Giorni medi di ritardo	Il dato quantifica il numero dei giorni di ritardo rispetto ai termini pattuiti.	
Giorni medi di ritardo settoriale	Il dato esprime il valore medio dei giorni di ritardo rispetto ai termini pattuiti di un determinato settore merceologico.	
Giorni medi di pagamento	Il dato quantifica il numero dei giorni impiegati per adempiere i pagamenti.	Visionare
Giorni medi di pagamento settoriale	Il dato esprime il valore medio del numero giorni impiegati per adempiere i pagamenti di un determinato settore merceologico.	
<b>AREA DATI ECONOMICI</b>		
<i>Campo</i>	<i>Specifiche del campo</i>	<i>Azioni possibili</i>
Bilancio riclassificato	Il cliente può caricare i propri dati di conto economico e Stato patrimoniale riclassificati in IV direttiva. Per ogni anno fiscale, è possibile caricare il bilancio - ufficiale o interno, un modello fiscale legato al Modello Unico o il piano dei conti della contabilità interna di un'azienda.	

<b>AREA PAGAMENTI</b>		
<i>Campo</i>	<i>Specifiche del campo</i>	<i>Azioni possibili</i>
Numero totale fatture	Il dato esprime il numero totale delle fatture di una determinata azienda.	Visionare Integrare
Importo totale fatture	Il dato esprime la somma degli importi delle fatture di una determinata azienda.	
% pagamenti nei termini	Il dato esprime la % di adempimento entro termini pattuiti.	
Riepilogo fatture inserite	Il dato esprime la lista delle fatture contribute dal cliente	

<b>AREA PROFILOAZIENDA</b>  <i>Campo</i>	<i>Specifiche del campo</i>	<i>Azioni possibili</i>
Descrizione azienda	È un testo descrittivo sull'attività di una determinata azienda.	Visionare Modificare Integrare
Dipendenti	È un dato INPS, che è possibile modificare.	Visionare Modificare Integrare
Management	Il campo dà la possibilità di inserire nomi e qualifiche dei manager, e di aggiungerne.	Visionare Modificare Integrare
Fatturato	Nel campo è possibile inserire il singolo dato di fatturato.	Visionare Modificare Integrare
% export	È un dato autodichiarato dal cliente, relativo alla percentuale di export sul totale delle sue vendite.	Visionare Modificare Integrare
Top paesi export	Il dato indica i principali paesi esteri dove l'azienda commercializza i propri prodotti.	Visionare Modificare Integrare
% import	È un dato autodichiarato dal cliente, relativo alla percentuale di import sul totale delle sue vendite.	Visionare Modificare Integrare
Top paesi import	Il dato indica i principali paesi esteri da cui l'azienda acquista.	Visionare Modificare
Top 3 fornitori	È un dato autodichiarato dal cliente, relativo ai nomi dei suoi principali fornitori.	Visionare Modificare Integrare

Top 3 clienti	È un dato autodichiarato dal cliente, relativo ai nomi dei suoi principali clienti.	<p>Visionare</p> <p>Modificare</p> <p>Integrare</p>
Eventi negativi	È un riepilogo di eventuali protesti o procedure a carico dell'azienda.	<p>Visionare</p> <p>Modificare</p> <p>Integrare</p>
<b>AREA NOTIFICHE</b>		
<i>Campo</i>	<i>Specifiche del campo</i>	<i>Azioni possibili</i>
Notifiche	La sezione riporta in dettaglio gli avvenuti mutamenti sulla posizione, per le seguenti aree: dati anagrafici, valutazione Cerved, fido medio accordabile, numero di richieste, Valutazioni Bilancio, Valutazione Pagamenti, eventi negativi	