

CONDIZIONI CONTRATTUALI

- 1) ASSISTENZA AL CLIENTE: I corrispettivi stabili per la sottoscrizione ai servizi Marketing Solutions comprendono l'assistenza da parte di Cerved per chiarimenti, precisazioni e interpretazione sul contenuto degli stessi o sui dati forniti
- 2) RESPONSABILITÀ: Le informazioni e i dati contenuti nei servizi Marketing Solutions sono forniti in via riservata esclusivamente ai Clienti. La garanzia che Cerved Group S.p.a. dà in relazione ai servizi è limitata al vaglio scrupoloso del contenuto dei prodotti, delle informazioni e dei dati forniti. In particolare, per quanto riguarda i dati di bilancio di società, essi sono ottenuti dai documenti ufficiali/pubblici e sono stati trattati con una procedura di codifica fondata sui principi contabili generalmente accettati. Cerved Group S.p.a. non risponde di eventuali danni derivanti dalla diffusione e/o dall'uso delle informazioni e dei dati contenuti nei propri servizi.
- 3) ACCURATEZZA DELLE INFORMAZIONI: Fermo restando quanto stabilito nella precedente clausola 2, nell'interesse dei Clienti e a salvaguardia della qualità dei propri prodotti, Cerved Group S.p.a. si ritiene esonerata dall'inserire nei servizi e dal fornire taluni dati e determinate informazioni qualora, a suo insindacabile giudizio, non sia possibile giungere a valutazioni sufficientemente affidabili o comunque non tali da garantire uno standard qualitativo sufficiente. Cerved Group S.p.a. si riserva anche il diritto di inserire, a suo insindacabile giudizio, eventuali rettifiche e precisazioni nei prodotti successivi trattanti lo stesso argomento.
- 4) RISERVATEZZA SULLE FONTI DI INFORMAZIONE: Cerved Group S.p.a. non è tenuta a rendere note le fonti delle informazioni e dei dati contenuti nei propri prodotti e servizi, se non strettamente ufficiali e/o di pubblico dominio
- 5) NON ESCLUSIVITÀ: La fornitura al Cliente dei propri prodotti e servizi non preclude il diritto di Cerved Group S.p.a. di fornire a terzi ogni tipo di informazione, dati e servizi contenuti negli stessi. Ciò vale espressamente anche per le informazioni raccolte su specifica richiesta del Cliente. Tutte le informazioni prodotte o di use da Cerved Group S.p.a. restano di proprietà della stessa e Cerved Group S.p.a. si riserva il diritto insindacabile di riutilizzarle nell'ambito della propria attività.
- 6) DIFFUSIONE ED UTILIZZAZIONE: Il Cliente prende atto che tutto il materiale trasmessogli da Cerved Group S.p.a. in qualsiasi forma, nell'ambito del progetto sottoscritto, gli è fornito esclusivamente per sé e per la propria organizzazione e che pertanto:
 - 6.1) Tutti i diritti di riproduzione, traduzione, adattamento, copia anche parziale con qualsiasi mezzo, compresi microfilm, fotocopiatrici e mezzi elettronici per l'Italia e per tutti gli altri Paesi sono riservati a favore di Cerved Group S.p.a.
 - 6.2) Il Cliente si obbliga a utilizzare i dati forniti da Cerved Group esclusivamente per finalità interne. Studi monografici, documenti, servizi, database e quant'altro ricevuto in relazione al progetto sottoscritto o di acquisti effettuati con Cerved Group S.p.a. non possono essere divulgati né ceduti a terzi (anche se associati, collegati o simili), in alcun formato, neppure gratuitamente e/o in forma di estratto.
 - 6.3) Inoltre: Il cliente si impegna a non utilizzare dati o informazioni contenuti nei prodotti e servizi Cerved Group S.p.a. in alcun tipo di procedimento giudiziario.
 - 6.4) Inoltre: Gli impegni di cui sopra continueranno ad avere valore vincolante anche dopo l'acquisto o la ne dell'abbonamento. Il cliente si assume ogni responsabilità nei confronti di Cerved Group S.p.a. per ogni violazione degli obblighi sottoscritti (sia antecedente che susseguente alla risoluzione del rapporto) da parte di propri soci, amministratori, collaboratori e dipendenti.
 - 6.5) Qualora i dati siano forniti per finalità di marketing, il Cliente si obbliga a rispettare, nello svolgimento delle attività, le prescrizioni delle normative (artt. 129 e 130 del Codice Privacy, DPR 178/2010) e dell'Autorità di protezione dei dati (Garante Privacy) riguardanti: (i) le modalità di effettuazione di chiamate con l'ausilio di un operatore per ricerche di mercato o marketing; (ii) l'utilizzo a tal fine di elenchi telefonici o categorici; e (iii) il rispetto delle eventuali opposizioni manifestate dalle persone contattate a essere chiamate per telefono.
- 7) INADEMPIMENTI e DIRITTO DI RECESSO:
 - 7.1) In caso di inadempienza da parte del cliente ad una o più delle obbligazioni derivanti dall'adesione alle condizioni che regolano l'acquisto di prodotti e servizi di Cerved Group S.p.a. quest'ultima ha la facoltà di sospendere la fornitura al cliente, fermo restando l'obbligo del Cliente a pagare prontamente quanto già fornito.
 - 7.2) Cerved Group S.p.a. si riserva di modificare il piano di edizione e il contenuto dei singoli prodotti e servizi, al fine di renderli costantemente adeguati alle esigenze tecniche e di mercato. I programmi e le elencazioni di contenuti esibiti all'atto dell'adesione si intendono forniti a titolo indicativo.
 - 7.3) Il Cliente prende atto che, in taluni casi, la corretta esecuzione dei progetti può dipendere dal contenuto di informazioni e dati trasmessi dal Cliente a Cerved Group successivamente alla stipulazione del contratto. Pertanto qualora, alla luce delle peculiarità di ciascun specifico progetto e dalle informazioni e dati trasmessi dal Cliente in relazione allo stesso, Cerved Group determini che non sia possibile eseguire le prestazioni come descritte nel contratto, Cerved Group ne darà pronta comunicazione al Cliente. A far data da detta comunicazione, e salvo che le parti concordino di apportare le necessarie variazioni al progetto, verranno cessate le obbligazioni reciproche, ferma l'obbligazione del Cliente a pagare ai prezzi pattuiti eventuali corrispettivi dovuti a Cerved Group per quanto già eseguito a tale data.
- 8) CORRISPETTIVI E MODALITÀ DI PAGAMENTO:
 - 8.1) I corrispettivi dovuti dal cliente sono addebitabili da Cerved Group S.p.a. con fatturazione anticipata secondo il piano indicato a fronte;
 - 8.2) Il pagamento avverrà presso il domicilio di Cerved Group S.p.a. o presso le banche da esse indicate all'atto della sottoscrizione della presente adesione.
- 9) CEDIBILITÀ DEGLI OBBLIGHI E DEI DIRITTI:
 - 9.1) Il cliente non potrà cedere, né nel loro complesso né singolarmente, gli obblighi e i diritti che si assume e che gli derivano dalla presente adesione e dalla sottoscrizione delle condizioni che la regolano, né in essi potranno comunque succedere legalmente dei terzi
 - 9.2) Cerved Group S.p.a. si riserva la facoltà di cedere, trasferire o alienare gli obblighi e i diritti che le derivano dagli accordi stipulati con il Cliente a qualunque società da essa controllata o con essa collegata o ad essa affiliata, o a chi succeda nella sua impresa o collabori con essa. Cerved Group S.p.a. si riserva la facoltà di far eseguire i propri prodotti o parti di essi da società da essa controllate o con essa collegate o ad essa affiliate o da società o persone che con essa collaborano, e di avvalersi a sua discrezione dell'assistenza di tali società o persone nell'esecuzione degli stessi.
- 10) ELEZIONE A DOMICILIO: A tutti gli effetti della sottoscrizione dell'abbonamento a prodotti e servizi regolata dalle presenti condizioni, Cerved Group S.p.a. elegge domicilio presso la propria sede in Via Dell' Unione Europea 6A – 6B – 20097 San Donato Milanese, e ogni comunicazione dovrà essere inoltrata al predetto indirizzo. Agli stessi effetti il Cliente dichiara di eleggere domicilio all'indirizzo riportato in testa alla presente proposta di adesione.
- 11) FORO COMPETENTE: In caso di controversie di qualsiasi natura, la competenza in via esclusiva spetterà al foro di Milano.
- 12) DICHIARAZIONE E RINUNZIE: La presente proposta accettata unitamente alle condizioni generali di adesione è l'unica valida intesa tra le parti in ordine alla sottoscrizione di abbonamenti ai prodotti e servizi di Cerved Group S.p.a. Ogni loro modifica dovrà risultare da scritto di una delle parti contraenti ad essere accettata per iscritto dall'altra parte. Nessuna rinunzia di una delle parti a far valere i diritti derivanti da qualunque inadempienza dell'altra potrà intendersi come rinunzia a far valere i diritti derivanti da altre precedenti o successive inadempienze. Cerved Group S.p.a. non assume alcuna altra obbligazione oltre a quelle espressamente previste nelle condizioni generali di adesione.