

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PIATTAFORMA MARKET INTELLIGENCE

Cerved Group S.p.A. (“**Cerved**”) con sede legale in San Donato Milanese (MI), Via dell’Unione Europea 6/A – 6/B, Codice Fiscale e Partita IVA 08587760961, numero di iscrizione al Registro delle Imprese MI-2035639, è una società che fornisce, direttamente o tramite società partecipate, controllate o partner: servizi di informazione commerciale, rating, elaborazione dati; software e applicativi di collegamento e gestione banche dati; sistemi decisionali; servizi di valutazione, gestione e recupero del credito; servizi di assistenza e consulenza in ambito aziendale, marketing e ricerche di mercato.

1. OGGETTO

1.1. Le presenti condizioni generali di contratto (le “**Condizioni Generali**”), unitamente ai relativi allegati, al modulo d’ordine sottoscritto dal cliente (il “**Modulo d’Ordine**”), alle eventuali condizioni particolari, nonché eventuale contratto per il trattamento costituiscono il “**Contratto**” e hanno ad oggetto e regolano l’erogazione dei servizi accessibili tramite la piattaforma Cerved Market Intelligence (“**Piattaforma**”) le cui caratteristiche sono dettagliate nel Documento Tecnico (Allegato A) o, in caso di versioni personalizzate della piattaforma, in un documento di progetto (LOP o letter of proposal) che viene allegato alla documentazione di contratto costituendone parte integrante. Si segnala che l’allegato tecnico A può variare nel tempo in base alle nuove funzionalità della Piattaforma.

2. DEFINIZIONI

2.1. Ai fini del Contratto, oltre ai termini e le espressioni specificamente definiti nelle singole Condizioni Particolari, quelli di seguito elencati, qualora riportati in qualsiasi documento del set contrattuale con iniziale maiuscola, devono intendersi con il significato ad essi attribuito nel presente paragrafo o in altro articolo delle presenti Condizioni Generali. I termini indicati al singolare si intendono anche al plurale e viceversa.

- **Area Clienti:** significa la sezione del sito web di Cerved disponibile al link <https://login.cerved.com/cas/login?service=https://launchpad.cerved.com/auth> accessibile al Cliente con le proprie Credenziali di Accesso tramite la quale il Cliente può accedere ai Servizi, ricevere comunicazioni e visualizzare in ogni momento documenti tecnici, schede prodotti e i listini applicati ai Servizi dallo stesso acquistati;
- **Assistenza Clienti:** indica il servizio, messo a disposizione da parte di Cerved ai Clienti, di assistenza di primo livello in grado di risolvere o segnalare alle strutture di secondo livello competenti le eventuali problematiche relative al rapporto commerciale e amministrativo/contrattuale tra le Parti, alla fornitura dei Servizi e all’utilizzo o funzionamento delle Piattaforme;
- **BI/Business Information:** qualora presenti nei Servizi, significa le informazioni relative ad aspetti patrimoniali, economici, finanziari, creditizi, industriali e produttivi di un soggetto, provenienti da fonti pubbliche (quali pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque), da fonti pubblicamente o generalmente accessibili a chiunque, da soggetti autorizzati dalla legge alla distribuzione e fornitura delle stesse, dagli stessi soggetti censiti, dagli Interessati e/o da terzi. Ai fini delle presenti Condizioni Generali si intendono BI anche le informazioni e i dati statistici e aggregati, siano essi proprietari di Cerved o reperiti presso fonti terze (ad. es. Istat), nonché dati ed elaborati proprietari Cerved (es. previsioni settoriali) oltre che stime e proiezioni elaborate da Cerved o dagli stessi soggetti censiti;

- **Cliente:** l'acquirente del Servizio di accesso alla Piattaforma la cui anagrafica è riportata nel Modulo d'Ordine;
- **Codice Etico:** significa il codice etico adottato da Cerved e consultabile nell'apposita sezione del sito *web* company.cerved.com;
- **Consociate:** indica l'insieme delle società partecipate o controllate da Cerved che erogano un Servizio o comunque collaborano con Cerved per l'adempimento delle obbligazioni di cui al Contratto;
- **Contenuti:** indica ogni e qualsiasi dato e/o informazione contenuto nei Servizi, ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, BI, liste, elenchi, studi di settore, studi monografici, ricerche di mercato, analisi settoriali, stime, proiezioni, benchmark, analisi di portafoglio, le news e i relativi *tag* e *sentiment*, le rassegne stampa, etc cui il Cliente abbia accesso in virtù del Contratto;
- **Corrispettivi:** significa le somme, indicate nel Modulo d'Ordine e/o nelle Condizioni Particolari e relativi allegati, che il Cliente si impegna a corrispondere a Cerved in ragione della fornitura dei Servizi;
- **CPI:** significa il D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30, recante il codice della proprietà industriale;
- **Credenziali di Accesso:** significa il codice di identificazione (cd. *username*) e le chiavi di accesso (cd. *password*) forniti da Cerved al Cliente e necessari per accedere alla Piattaforma di erogazione dei Servizi;
- **Informazioni Riservate:** significa tutte le informazioni, notizie, documenti, dati, processi, progetti, atti e/o metodi, di qualunque natura, nonché le Credenziali di Accesso e il contenuto dei Servizi, cui abbia accesso il Cliente nell'ambito del Contratto e in virtù della fruizione dei Servizi;
- **Informazione Commerciale:** significa, laddove prevista, l'attività consistente nella fornitura di servizi informativi e/o valutativi basati e caratterizzati da BI;
- **Infrastruttura IT:** significa, congiuntamente, l'*hardware*, il *software* e i servizi di connessione utilizzati dal Cliente per accedere ai Servizi;
- **Modello Organizzativo:** significa il modello di organizzazione, gestione e controllo adottato da Cerved ai sensi del d.lgs. 231/2001 e consultabile nell'apposita sezione del sito *web* company.cerved.com;
- **Modulo d'Ordine:** significa il modulo d'ordine sottoscritto dal Cliente cui si applicano le presenti Condizioni Generali e le Condizioni Particolari specifiche per le tipologie di Servizi nello stesso indicate, che contiene le specifiche condizioni commerciali applicate da Cerved al Cliente;
- **Normativa Privacy:** significa il Regolamento 2016/679/UE ("GDPR"), il D.lgs. n. 196/2003 ed i suoi allegati, come modificato dal D.Lgs. 101/2018 (di seguito anche solo "Codice Privacy") nonché i provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali;
- **Parti:** Cerved e il Cliente;
- **Partner:** società terze rispetto a Cerved e/o alle Consociate di cui queste si avvalgono per il sub-affidamento *in toto* della fornitura di Servizi e/o lo svolgimento di singole attività relative ai Servizi, alla loro fornitura al Cliente e in generale agli adempimenti di cui al Contratto;
- **Piattaforma/e:** significa l'insieme dei siti web e delle applicazioni software che Cerved mette a disposizione del Cliente per usufruire dei Servizi offerti nell'ambito del Contratto;
- **Proprietà Intellettuale:** significa ogni diritto di proprietà intellettuale e/o industriale, registrato o non registrato, in tutto o in parte, ovunque nel mondo, relativo a - a titolo esemplificativo e non esaustivo - marchi, brevetti, modelli di utilità, disegni e modelli, nomi a dominio, know-how, opere coperte dal

diritto d'autore, *database* e *software* (ivi inclusi, ma non limitatamente a, le loro derivazioni, codice sorgente, codice oggetto e interfacce);

- **Servizi:** significano tutte le attività svolte da Cerved e/o dalle Consociate in esecuzione del Contratto, quali la messa a disposizione della Piattaforma e la fornitura dei Contenuti di cui può beneficiare il Cliente in virtù del Contratto;
- **Utente:** significa ciascuna persona fisica, quale rappresentante, esponente, dipendente o collaboratore del Cliente, da quest'ultimo autorizzata ad accedere ai Servizi per conto del Cliente medesimo.

2.2. Ai fini del Contratto, si applicano inoltre le definizioni di “**Dato Personale**” ed “**Interessato**” previste nel GDPR.

3. SERVIZI

3.1. Il Cliente è consapevole ed accetta che Cerved, le Consociate e/o i Partner forniscano i Servizi conformemente alla normativa *pro tempore* vigente ed applicabile, secondo le condizioni e i termini stabiliti nelle presenti Condizioni Generali, nelle Condizioni Particolari applicabili caso per caso e nel Modulo d'Ordine ed è l'unico responsabile della verifica e valutazione dell'idoneità di ciascun Servizio in relazione alle proprie finalità e a propri scopi.

3.2. Il Cliente prende atto ed accetta che la fornitura dei Servizi oggetto del Contratto ha carattere non esclusivo e che, pertanto, Cerved sarà libera di fornirli a terzi.

3.3. Il Cliente garantisce il rispetto delle prescrizioni contenute nel Contratto e si impegna a utilizzare i Servizi e i Contenuti esclusivamente nell'ambito della propria attività imprenditoriale e professionale ed esclusivamente per finalità interne. i Contenuti e quant'altro ricevuto in virtù del Contratto non possono essere divulgati né ceduti a terzi (anche se associati, collegati o simili), in alcun formato, neppure gratuitamente e/o in forma di estratto; il Cliente si impegna ad astenersi dal compiere qualsiasi atto diretto a consentire a terzi l'accesso non autorizzato alla Piattaforma e/o l'utilizzo indebito dei Servizi e dei Contenuti.

4. CARATTERISTICHE DEI CONTENUTI

4.1. Il Cliente è consapevole che i Servizi possono contenere ed essere caratterizzati dalla presenza di BI alimentate da informazioni ufficiali estratte da Infocamere, di cui Cerved è distributore ufficiale, informazioni provenienti da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché informazioni provenienti dagli Interessati e/o da terzi e accetta che sia esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved per eventuali incompletezze e/o erroneità e/o vizi non imputabili a Cerved.

4.2. Il Cliente è a conoscenza che le BI, soggette a disciplina normativa di rango primario e secondario, possono essere soggette a modificazioni e rimodulazioni e rinuncia sin d'ora a qualsivoglia eccezione in caso di variazioni degli aspetti indicati. Cerved, invero, è autorizzata ad apportare tutte le modifiche di natura tecnica e/o di contenuto e/o di tipologia riguardo le BI incluse nei Servizi che si rendessero necessarie in considerazione di ragioni tecniche, organizzative o di conformità alla normativa. Il Cliente rinuncia espressamente sin d'ora a sollevare e/o proporre qualsivoglia contestazione, azione o eccezione in tal senso.

4.3. Il Cliente prende altresì atto e accetta che i dati, le BI, nonché le eventuali informazioni valutative (ivi inclusi a carattere esemplificativo e non esaustivo *score*, indici, codici colore *tag*, *sentiment*, *keywords*) e, più in generale i Contenuti e forniti nell'ambito dei Servizi non potranno essere utilizzate come unica o prevalente base per le proprie decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del Cliente medesimo.

- 4.4. Il Cliente riconosce e accetta che:
- a. per l'esecuzione dei Servizi di *media monitoring* Cerved utilizzerà informazioni di terzi provenienti da fonti pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque o, previo accordo specifico con terzi quali, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, editori di quotidiani cartacei e online, informazioni protette da misure di protezione;
 - b. è esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved per eventuali incompletezze e/o erroneità (quali, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, la mancanza o l'inesattezza dell'identificazione della corretta attività economica citata, dell'attribuzione dei *tag*, *sentiment* e *keywords*) e/o vizi alla stessa non imputabili;
- 4.5. Il Cliente prende atto ed accetta che anche la fornitura dei Contenuti e dei Servizi oggetto del presente Contratto ha carattere non esclusivo e che pertanto, Cerved sarà libera di fornire i medesimi Contenuti e Servizi a terzi diversi dal Cliente.

5. CREDENZIALI DI ACCESSO

- 5.1. Cerved, al fine di consentire la fruizione dei Servizi che prevedono l'accesso e l'utilizzo di Piattaforme, fornisce al Cliente le Credenziali di Accesso.
- 5.2. Il Cliente riconosce di essere l'unico ed esclusivo responsabile del corretto utilizzo delle Credenziali di Accesso da parte di ciascun Utente, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c., impegnandosi a custodirle con la massima riservatezza e diligenza e a non cederle e/o rivelarle e/o consentirne ad alcun terzo non autorizzato l'utilizzo.
- 5.3. Cerved e/o le Consociate non potranno essere ritenute responsabili di qualunque danno, perdita, spesa e/o diminuzione patrimoniale sofferta dal Cliente e/o da terzi in conseguenza del mancato rispetto, da parte del Cliente e/o di ciascun Utente, delle previsioni di cui al presente articolo 5.
- 5.4. Nell'eventualità in cui la riservatezza delle Credenziali di Accesso venga meno per qualsiasi causa (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: furto o smarrimento), il Cliente dovrà inviare immediata comunicazione a Cerved con qualsiasi mezzo, confermandola con una comunicazione da inviarsi secondo le modalità previste al successivo paragrafo 24.2, affinché Cerved provveda, non appena ragionevolmente possibile, in orario lavorativo, a disabilitare dette Credenziali di Accesso.

6. LIVELLI DI SERVIZIO E INTERVENTI DI MANUTENZIONE

- 6.1. I tempi di erogazione dei Servizi variano a seconda delle caratteristiche dei Servizi stessi.
- 6.2. Cerved precisa che, per quanto possibile, gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria di Piattaforme o propri sistemi, verranno effettuati, salvo cause di forza maggiore, tra le 21:00 e le 8:00.

7. AFFIDAMENTO A TERZI

- 7.1. Il Cliente autorizza sin d'ora Cerved e/o le Consociate a affidare a terzi in tutto o in parte, in qualsiasi momento durante il periodo di validità del Contratto secondo la loro esclusiva ed insindacabile discrezione, le attività oggetto dello stesso o comunque funzionali alla fornitura dei Servizi.

8. ASSISTENZA CLIENTI

- 8.1. Cerved, fintanto che il Contratto sarà valido ed efficace tra le Parti, metterà a disposizione del Cliente, tutti i giorni lavorativi dell'anno, dal lunedì al venerdì, con copertura dalle 8:30 alle 17:00, il servizio di Assistenza Clienti le cui specifiche di contatto sono disponibili al sito *web* www.cerved.com/it/contatti.

9. OBBLIGHI DEL CLIENTE

- 9.1. Il Cliente espressamente dichiara di essere a conoscenza delle caratteristiche dei Servizi, dei Contenuti e del funzionamento dei medesimi, delle caratteristiche dei dati e delle informazioni fornite nel contesto dei Servizi, nonché dei relativi Corrispettivi, come indicati nel Modulo d'Ordine.

9.2. Con la sottoscrizione del Contratto, il Cliente si impegna a:

- (a) versare a Cerved i Corrispettivi dovuti ai sensi dell'articolo 10 in conformità alle modalità ivi previste;
- (b) fornire a Cerved e/o alle Consociate tutti i dati, le informazioni ed i documenti in originale cartaceo o in formato digitale, completi e corretti, secondo i requisiti normativi, necessari al corretto svolgimento delle attività oggetto del Contratto e alla fruizione dei Servizi da parte del Cliente;
- (c) dotarsi autonomamente di una Infrastruttura IT adeguata ed idonea al fine di poter utilizzare le Piattaforme e fruire dei Servizi, nonché ad adeguare le caratteristiche dell'Infrastruttura IT alle eventuali richieste ed indicazioni fornite tempo per tempo da Cerved;
- (d) utilizzare la Piattaforma, i Servizi, i Contenuti, i dati e il materiale trasmesso da Cerved in qualsiasi forma nell'ambito dei Servizi a soli fini interni e in conformità a quanto previsto nel presente Contratto, essendo espressamente vietate, a titolo esemplificativo, la loro cessione, concessione in licenza, comunicazione a terzi, commercializzazione, riproduzione, distribuzione, elaborazione o diffusione in qualsiasi forma e con qualunque mezzo, in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gratuitamente o dietro compenso, fatto salvo l'adempimento ad obblighi normativi e/o regolamentari;
- (e) astenersi dall'eludere, violare e/o aggirare le misure di protezione poste a tutela dei Contenuti. Resta inteso tra le Parti che Cerved non sarà responsabile di eventuali pregiudizi e/o danni, anche conseguenti alla violazione di Diritti di Proprietà Intellettuale di terzi.

10. CORRISPETTIVI

- 10.1. Il Cliente si obbliga al pagamento dei Corrispettivi per i Servizi secondo le modalità definite nel Modulo d'Ordine.
- 10.2. Il Cliente si impegna a corrispondere a Cerved i Corrispettivi specificamente indicati nel Modulo d'Ordine, in conformità alle modalità e alle tempistiche ivi previste. Salvo diversamente previsto nel Modulo d'Ordine, tutti i corrispettivi devono intendersi al netto dell'IVA e di ogni ulteriore imposta tempo per tempo applicabile. In caso di mancata espressa previsione nel Modulo d'Ordine, i Corrispettivi dovranno essere corrisposti dal Cliente entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura emessa da Cerved.
- 10.3. Il Cliente rinuncia espressamente a proporre qualunque eccezione e/o contestazione nei confronti di Cerved senza aver prima adempiuto ai propri obblighi di pagamento ai sensi del presente articolo.

11. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 11.1. **“Diritti di Proprietà Intellettuale”** indica, congiuntamente, i seguenti diritti di proprietà industriale e intellettuale, derivanti anche dall'uso, ai sensi delle leggi di qualsiasi giurisdizione in tutto il mondo (i) marchi e altri segni distintivi di beni e servizi (compresi, senza limitazioni, denominazioni e ragioni sociali, ditte e insegne), registrati o non registrati, e tutte le registrazioni e domande di registrazione di tali marchi nonché tutte le estensioni e tutti i rinnovi di tali registrazioni e delle relative domande, (ii) nomi di dominio, (iii) diritti di autore e diritti connessi, anche se non registrati, ivi inclusi i diritti sui Contenuti, layout, software (ivi incluso, ma non limitatamente a, il codice sorgente, il codice oggetto, gli algoritmi, le interfacce logiche e grafiche, API) e database (intesi integralmente o per estratto), (iv) disegni e modelli registrati e non registrati, (v) invenzioni, modelli di utilità, domande di brevetto depositate e tutte le relative concessioni; e (vi) know-how e informazioni segrete, ivi incluse le informazioni aziendali, le esperienze tecnico-industriali, incluse quelle commerciali anche ai sensi dell'art. 98 del Decreto legislativo del 10 febbraio 2005, n. 30.
- 11.2. Il Cliente prende atto e accetta che tutti i diritti di Proprietà Intellettuale sui Servizi, i Contenuti, le BI che possono comporli, le Piattaforme o i software, nonché sui database, in tutto e in ogni loro parte, ivi incluse le logiche, i principi organizzativi e i supporti e/o documenti sui quali gli stessi Servizi e Contenuti vengono forniti, sono e rimangono di esclusiva titolarità di Cerved e/o delle Consociate e/o dei terzi cui

appartengono e che, pertanto, il loro utilizzo è strettamente limitato a quanto espressamente previsto nel Contratto.

- 11.3. Il Cliente si impegna, pertanto, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, a utilizzare i Servizi, i Contenuti, le BI, le Piattaforme e i software negli stretti limiti di cui al Contratto e nel pieno rispetto dei diritti di Proprietà Intellettuale di titolarità di Cerved, delle Consociate e/o di terzi. Pertanto, a titolo esemplificativo, il Cliente si impegna a:
- a. non aggirare le limitazioni tecniche e le misure tecnologiche di protezione della Piattaforma e/o degli eventuali aggiornamenti e sviluppi, ivi incluso il sistema di autenticazione;
 - b. non modificare, copiare, pubblicare, migrare, decompilare e/o decodificare, direttamente o indirettamente, in tutto o in parte, il software della Piattaforma e/o degli eventuali aggiornamenti e sviluppi;
 - c. non utilizzare i Servizi, i Contenuti, la Piattaforma in contrasto con le norme di legge;
 - d. non diffondere, trasmettere, divulgare, commercializzare e/o comunque mettere a disposizione di terzi i Servizi, i Contenuti, in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gratuitamente o dietro compenso, o consentire l'accesso alla Piattaforma a terzi non autorizzati.
- 11.4. Permangono altresì in capo a Cerved e/o alle Consociate tutti i diritti sui marchi, loghi, nomi, nomi a dominio e, in generale, segni distintivi associati a Servizi, BI, Piattaforme e software, con la conseguenza che il Cliente non potrà in alcun modo utilizzarli senza la preventiva autorizzazione scritta di Cerved e/o delle Consociate.
- 11.5. Il Cliente si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, a non contestare, direttamente o indirettamente, in via giudiziale e/o stragiudiziale, la validità e la titolarità dei diritti di Proprietà Intellettuale di cui al presente articolo 11.
- 11.6. Cerved non risponde per eventuali pregiudizi e/o danni che il Cliente dovesse subire in conseguenza, o comunque in ogni modo connessi, a contestazioni circa violazioni di diritti di terzi in relazione a Contenuti di fonte diversa da database proprietari di Cerved.

12. DURATA

- 12.1. Il Contratto sarà efficace tra le Parti dalla data della sottoscrizione del Modulo d'Ordine e avrà durata pari a 12 mesi.
- 12.2. Il Contratto si rinnoverà automaticamente di anno in anno, salva disdetta da inviarsi nelle forme di cui al successivo articolo 24.1 entro 30 (trenta) giorni la data prevista per il rinnovo. Eventuali disdette o recessi anticipati comunicati nel corso di validità del Contratto avranno efficacia a far data dal rinnovo successivo; nessun rimborso sarà riconosciuto al Cliente in relazione ai Corrispettivi versati per l'annualità in corso e i Servizi resteranno in ogni caso disponibili sino alla data di efficacia della disdetta/recesso, come qui individuata.

13. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

- 13.1. Fatto salvo il risarcimento del danno e fermo restando quanto previsto all'articolo 20, Cerved si riserva la facoltà di risolvere il Contratto, mediante comunicazione scritta a mezzo PEC e/o raccomandata A/R, in caso di inadempimento, da parte del Cliente e/o di ciascun Utente, anche di una sola delle seguenti clausole: 3 (Servizi); 5.2 e 5.4 (Credenziali di Accesso), 9 (Obblighi del Cliente), 10 (Corrispettivi), 11 (Proprietà Intellettuale), 17 (Responsabilità e dichiarazioni del Cliente), 22 (Riservatezza), 23 (Trattamento dei Dati Personali), 25 (Codice Etico e Modello Organizzativo), 27.4 (Cessione del Contratto), nonché in tutti i casi previsti nelle Condizioni Particolari eventualmente applicabili.

14. RECESSO

- 14.1. Cerved si riserva il diritto di recedere in ogni momento dal Contratto, a propria esclusiva discrezione, mediante comunicazione scritta da inviare al Cliente in conformità alle modalità di cui all'articolo 24.1, con almeno 30 (trenta) giorni di preavviso rispetto alla data di recesso.
- 14.2. Nel caso in cui Cerved eserciti il proprio diritto di recesso il Cliente avrà diritto alla restituzione della quota di Corrispettivi non goduti, qualora già versati.
- 14.3. Cerved si riserva altresì il diritto di recedere dal Contratto anche nell'ipotesi in cui il Cliente sia inadempiente con riferimento ad uno qualsiasi degli eventuali ulteriori contratti conclusi tra il medesimo Cliente e Cerved e/o con altre società Consociate da Cerved, ai sensi dell'art. 2359, I comma, c.c., ad esempio, e senza alcuna pretesa di esautività, anche solo per il mancato regolare pagamento di quanto pattuito. In tale ipotesi trova applicazione quanto previsto al precedente paragrafo 14.2, fatta salva la facoltà di compensazione per Cerved.

15. EFFETTI DELLA CESSAZIONE DEL CONTRATTO

- 15.1. In caso di cessazione del Contratto, per naturale decorrenza dei termini di durata o per qualsiasi altra causa intervenuta, Cerved interdirà al Cliente e a ciascun Utente la facoltà di richiedere e ricevere la fornitura di Servizi e di accedere alle Piattaforme e/o ai Software disabilitando le Credenziali di Accesso associate al Cliente.
- 15.2. Resta inteso che in caso di cessazione del Contratto, per qualsiasi ragione intervenuta, rimarranno a carico del Cliente le obbligazioni di cui ai seguenti articoli: 4 (Caratteristiche delle Business Information), 5.2 e 5.3 (Credenziali di Accesso), 9.1 **Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.** (Obblighi del Cliente), 10 (Corrispettivi), 11 (Proprietà Intellettuale), 16 (Responsabilità e dichiarazioni di Cerved e delle Consociate), 17 (Responsabilità e dichiarazioni del Cliente), 20 (Manleva); 22 (Riservatezza), 23 (Trattamento dei Dati Personali), 24 (Comunicazioni), 25 (Codice Etico e Modello Organizzativo), 26 (Legge applicabile e Foro esclusivo), 27.2 (Intero accordo), 27.5 (Tolleranza), 27.6 (Invalidità parziale).

16. RESPONSABILITÀ E DICHIARAZIONI DI CERVED E DELLE CONSOCIATE

- 16.1. Con la sottoscrizione del Contratto Cerved si obbliga a:
 - a. concedere in licenza d'uso non esclusiva limitata al periodo di validità del Contratto la Piattaforma;
 - b. eseguire i Servizi in buona fede e con la dovuta diligenza al fine di tutelare gli interessi del Cliente nel rispetto della normativa, tempo per tempo vigente, applicabile all'attività oggetto del Contratto;
 - c. eseguire i Servizi secondo i tempi e le modalità descritte nel Contratto, che non terranno tuttavia conto degli eventuali periodi di chiusura delle attività per festività o ferie estive pianificati.
- 16.2. Cerved non rilascia dichiarazioni e garanzie espresse o implicite sul fatto che i Servizi, Contenuti, le Piattaforme e/o le BI siano adatti a soddisfare le esigenze, le finalità e gli scopi del Cliente, che siano esenti da errori o che abbiano caratteristiche e/o funzionalità diverse e ulteriori da quelle descritte nel Modulo d'Ordine, nelle Condizioni Particolari e relativi allegati tecnici.
- 16.3. Fatti salvi gli inderogabili limiti di legge nei casi di dolo o colpa grave, Cerved non potrà, in nessun caso, essere considerata responsabile per eventuali danni, perdite e/o costi, diretti o indiretti, di qualunque natura ed entità, che il Cliente dovesse subire in conseguenza dell'utilizzo dei Servizi, dei Contenuti, e/o di eventuali incompletezze o inaccurately degli stessi.
- 16.4. Fermo quanto precede, a titolo esemplificativo, Cerved e/o le Consociate non potranno, in nessun caso, essere considerati responsabili per eventuali danni, perdite e/o costi, diretti o indiretti, di qualunque natura ed entità, che il Cliente e/o ciascun Utente dovessero subire in conseguenza:

- (a) dell'uso o del mancato uso dei Servizi e/o delle Piattaforme e/o dei Contenuti;
- (b) di inesattezze e/o non veridicità di dati informazioni e documentazione forniti dal Cliente ai sensi del paragrafo 9.1 (b);
- (c) di perdite di dati e/o danneggiamenti dell'Infrastruttura IT conseguenti all'uso o al mancato uso delle Piattaforme;
- (d) dell'uso dei Servizi e/o delle Piattaforme e/o dei Contenuti in maniera non conforme a quanto previsto dal Contratto e/o dalle leggi e normative tempo per tempo applicabili;
- (e) di eventuali malfunzionamenti e/o mancata fruizione delle Piattaforme che siano conseguenza di una Infrastruttura IT inadeguata a consentire il corretto utilizzo delle stesse;
- (f) di eventuali incompletezze e/o inesattezze delle informazioni fornite a Cerved e/o alle Consociate o delle informazioni e/o BI ottenute nell'ambito dei Servizi.

16.5. Fermo tutto quanto previsto ai paragrafi 16.3 e **Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.** e a titolo meramente residuale, la responsabilità di Cerved e/o delle Consociate nei confronti del Cliente e/o di ciascun Utente non potrà in ogni caso eccedere un ammontare pari al 20% (venti percento) dei Corrispettivi corrisposti dal Cliente a Cerved in virtù del Contratto nell'anno in cui si è verificato il fatto o l'omissione dal quale deriva la responsabilità di Cerved e/o delle Consociate o, in caso di durata pluriennale del Contratto, nell'anno precedente a quello in cui si è verificato il fatto o l'omissione dal quale deriva la responsabilità di Cerved e/o delle Consociate. È esplicitamente esclusa la risarcibilità di qualsiasi danno indiretto, ivi inclusi danni di natura reputazionale o da perdita di opportunità.

16.6. Cerved dichiara di avvalersi, nell'esecuzione del Contratto e nella fornitura dei Servizi, di personale, dipendente e non, regolarmente contrattualizzato, impegnandosi per il personale dipendente alla corresponsione, nei termini con esso stesso pattuiti, dei trattamenti retributivi, contributivi e assicurativi dovuti in relazione al periodo di esecuzione del Contratto.

17. RESPONSABILITÀ E DICHIARAZIONI DEL CLIENTE

17.1. Il Cliente dichiara di voler utilizzare i Servizi e le Piattaforme nell'ambito della propria attività imprenditoriale, artigianale, commerciale o professionale e che, pertanto, non si applicano nei suoi confronti le disposizioni del D.Lgs. 206/2005 a protezione dei consumatori.

17.2. Il Cliente si impegna a far sì che le disposizioni del Contratto siano rispettate da ciascun Utente e, in generale, dai propri dipendenti e/o collaboratori. Anche ai sensi dell'art. 1381 c.c., il Cliente è considerato esclusivo responsabile dell'operato di tali soggetti e garantisce altresì il rispetto, da parte di questi ultimi, di tutte le normative applicabili.

17.3. Il Cliente si impegna rispettare quanto disposto nelle presenti Condizioni Generali e nelle eventuali Condizioni Particolari applicabili, ad utilizzare i Servizi e i Contenuti in conformità al Contratto e alle disposizioni normative tempo per tempo vigenti anche in materia di protezione della Proprietà Intellettuale e dei Dati Personali. In caso contrario, sarà da considerarsi unico ed esclusivo responsabile.

17.4. È fatto divieto di utilizzare i Servizi e/o le Piattaforme al fine di depositare, conservare, inviare, pubblicare, trasmettere e/o condividere dati, applicazioni o documenti informatici che:

- (a) siano in contrasto o violino i diritti di Proprietà Intellettuale di titolarità di Cerved e/o di terzi;
- (b) abbiano contenuti discriminatori, diffamatori, calunniosi o minacciosi;
- (c) contengano materiali pornografico, pedopornografico, osceno o comunque contrario alla pubblica morale;

- (d) contengano *virus, worm, trojan horse* o, comunque, altri elementi informatici di contaminazione o distruzione;
- (e) costituiscano attività di *spamming, phishing* e/o simili;
- (f) siano in ogni caso in contrasto con le disposizioni normative e/o regolamentari applicabili.

18. MODIFICHE UNILATERALI

- 18.1. Cerved si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni Generali, le Condizioni Particolari e/o Modulo d'Ordine ed i relativi allegati, mediante invio di una comunicazione scritta in tal senso al Cliente in conformità alle modalità di cui all'articolo 24.
- 18.2. Nel termine perentorio di 15 (quindici) giorni dalla ricezione della comunicazione scritta di cui al paragrafo 18.1 che precede, il Cliente - fatta eccezione per l'eventualità di modifica di allegati tecnici o allegati relativi a tematiche di protezione dati personali quali a titolo esemplificativo e non esaustivo informativa e contratto per il trattamento dati - avrà la facoltà di recedere parzialmente dal Contratto con riferimento al Servizio interessato dalle modifiche, mediante invio a Cerved di una comunicazione scritta a mezzo PEC e/o raccomandata A/R. Nel caso in cui il Cliente non eserciti il proprio diritto di recesso nel termine sopra indicato, le modifiche apportate da Cerved si intenderanno definitivamente e tacitamente accettate.
- 18.3. Nel caso in cui il Cliente eserciti il proprio diritto di recesso ai sensi del precedente paragrafo 18.2, il Cliente avrà diritto alla restituzione della quota di Corrispettivi non goduti riferiti al Servizio, qualora già versati.

19. AMPLIAMENTO E VARIAZIONE SERVIZI

- 19.1. Cerved si riserva la facoltà di modificare in ogni momento la gamma di Servizi offerti modificando gli esistenti o aggiungendone di ulteriori, rendendoli disponibili al Cliente alle condizioni e per la durata del Contratto. Il Cliente sarà reso edotto di tali nuovi Servizi e delle relative tariffe con le modalità che Cerved riterrà opportune.
- 19.2. Cerved potrà, altresì, eliminare, dalla gamma di Servizi oggetto del Contratto, individuati nel Modulo d'Ordine, quelli ritenuti non più idonei, previa comunicazione nelle modalità di cui al successivo paragrafo 24.1 oppure *on line* nell'area clienti sul sito *web* <https://launchpad.cerved.com/it/applications>.
- 19.3. Nell'eventualità di cui al paragrafo 19.2 che precede, il Contratto cesserà la sua efficacia con riferimento al solo Servizio eliminato e il Cliente avrà titolo alla restituzione della quota di Corrispettivi già versati e non goduti riferiti al singolo Servizio eliminato o alla sua imputazione a ulteriori Servizi oggetto del Contratto.

20. MANLEVA

- 20.1. Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne Cerved e le Consociate da qualsiasi danno, costo, spesa, pretesa, responsabilità e/o onere, diretto o indiretto, ivi incluse le spese legali, che Cerved e le Consociate dovessero subire o sopportare in conseguenza dell'inadempimento, da parte del Cliente e/o di ciascun Utente, dipendente, collaboratore, degli obblighi di cui alle seguenti clausole: 3 (Servizi); 5.2 e 5.4 (Credenziali di Accesso), 9 (Obblighi del Cliente), 10 (Corrispettivi), 11 (Proprietà Intellettuale), 14.3 (Recesso per inadempimento da parte del Cliente ad altri contratti con Cerved e/o con le sue Consociate), 17 (Responsabilità e dichiarazioni del Cliente), 22 (Riservatezza), 23 (Trattamento Dati Personali), 25 (Codice Etico e Modello Organizzativo), 27.4 (Cessione del Contratto), nonché in tutti i casi previsti nelle Condizioni Particolari eventualmente applicabili.

21. SOSPENSIONE E/O INTERRUZIONE

- 21.1. Cerved si riserva la facoltà di sospendere o interdire al Cliente e/o a ciascun Utente l'utilizzo dei Servizi, singolarmente o complessivamente, ed anche l'accesso ad una o tutte le Piattaforme:
- (a) in tutti i casi in cui Cerved sarebbe legittimata alla risoluzione del Contratto ai sensi del paragrafo 13.1;
 - (b) in caso di richiesta in tal senso da parte dell'autorità giudiziaria o amministrativa;
 - (c) in caso di violazione, da parte del Cliente e/o di ciascun Utente, degli obblighi di legge in materia di utilizzo della rete *internet*;
 - (d) nelle ipotesi di violazione di legge da parte del Cliente, anche se non accertate in via definitiva.

22. RISERVATEZZA

- 22.1. Il Cliente prende atto ed accetta espressamente, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, che, salvi gli inderogabili limiti di legge e salva preventiva autorizzazione scritta da parte di Cerved, è vietata ogni e qualsiasi forma di comunicazione e/o divulgazione, diretta o indiretta, di tutte le Informazioni Riservate.
- 22.2. In considerazione della natura delle Informazioni Riservate, il Cliente si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente e in generale per i propri dipendenti e/o collaboratori:
- (a) a utilizzarle diligentemente ed esclusivamente per finalità interne alla propria attività;
 - (b) a non rivenderle, fornirle, trasmetterle, comunicarle e/o renderle comunque disponibili, anche solo parzialmente, in forma rielaborata o aggregata, direttamente o indirettamente, a terzi non autorizzati, ivi compresi i soggetti cui le Informazioni Riservate fanno riferimento, fatto salvo il preventivo consenso scritto di Cerved ovvero per adempimento di obblighi di legge o di ordini dell'Autorità giudiziaria o per l'esercizio del diritto di difesa.
- 22.3. Fatto salvo il caso in cui le Informazioni Riservate costituiscano informazioni segrete ai sensi dell'art. 98 CPI, nel qual caso l'obbligo di riservatezza si intende perpetuo, gli obblighi di riservatezza di cui al paragrafo 22.1 che precede resteranno in vigore anche per i 5 (cinque) anni successivi alla cessazione del Contratto, per qualsiasi ragione intervenuta.

23. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

- 23.1. I Dati Personali che verranno scambiati fra le Parti nel corso dello svolgimento del Contratto saranno di regola trattati rispettivamente da ciascuna delle Parti, in qualità di Titolare, per le sole finalità indicate nel Contratto ed in modo strumentale all'espletamento dello stesso, nonché per adempiere ad eventuali obblighi previsti dalla normativa comunitaria e nazionale, nel rispetto della Normativa Privacy a cui le Parti si impegnano a conformarsi, garantendo, per quanto di rispettiva competenza, l'adempimento dei relativi obblighi e l'adozione di adeguate misure organizzative e tecniche per la protezione e sicurezza dei Dati Personali. Nel caso in cui, per l'esecuzione di specifici Servizi oggetto del Contratto, Cerved sia tenuta a trattare Dati Personali per conto del Cliente, quest'ultimo si impegna a sottoscrivere apposito accordo sul trattamento dei dati personali a norma dell'art. 28, par. 3, del GDPR, senza alcun onere aggiuntivo per alcuna Parte,. Qualora per lo svolgimento di specifici Servizi oggetto del Contratto emerga invece che le finalità e i mezzi del trattamento di Dati Personali sono determinati congiuntamente dalle Parti, queste ultime si impegnano a sottoscrivere, senza alcun onere aggiuntivo per alcuna Parte, un accordo di Contitolarietà a norma dell'art. 26 GDPR.

- 23.2. Le Parti si garantiscono reciprocamente, laddove operino in qualità di Titolare del trattamento, che i Dati Personali che possono essere trattati nell'ambito dei Servizi sono lecitamente accessibili ed utilizzabili per le finalità ad essi connesse nel rispetto delle vigenti disposizioni della Normativa Privacy. In particolare, il Cliente garantisce l'adempimento degli obblighi previsti dalla Normativa Privacy in relazione al trattamento dei Dati Personali immessi e/o acquisiti dal medesimo sulle Piattaforme nell'ambito dell'utilizzo dei Servizi oggetto del Contratto, con specifico riferimento agli obblighi di preventiva informativa agli Interessati ai sensi dell'art. 13 del GDPR ed, ove necessario, di raccolta del consenso, ai sensi dei successivi artt. 6 e 7. Cerved garantisce che i Dati Personali raccolti, utilizzati e comunicati al Cliente per l'erogazione dei Servizi oggetto del Contratto sono trattati dalla medesima Cerved nel rispetto delle specifiche regole di deontologia e condotta che disciplinano le attività di Informazione Commerciale ai sensi della Normativa Privacy.
- 23.3. Il Cliente dichiara di conoscere e di impegnarsi a rispettare le limitazioni e le prescrizioni previste dalle disposizioni della Normativa Privacy e dal Garante per la protezione dei dati personali in tema di trattamento dei Dati Personali, in particolare, per finalità marketing diretto, tramite modalità automatizzate e non, e di telemarketing (con riferimento, oltre alla Normativa Privacy, anche alla legge n. 5/2018, e il D.P.R. 178/2010), qualora il medesimo Cliente intenda utilizzare per tali finalità i Dati Personali e le informazioni riferite a Interessati e/o comunque a contraenti di servizi di comunicazione elettronica, acquisiti nell'ambito dei Servizi.
- 23.4. Le Parti, ognuna per quanto di competenza nell'ambito del Contratto, si impegnano a mantenersi reciprocamente indenni da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate nei loro confronti da parte degli Interessati e/o di qualsiasi altro soggetto e/o Autorità a seguito di eventuali inosservanze della Normativa Privacy e del presente articolo loro rispettivamente imputabili.

24. COMUNICAZIONI

- 24.1. Tutte le comunicazioni indirizzate al Cliente dovranno essere inviate ai recapiti indicati nel Modulo d'Ordine. Resta inteso che è specifico onere del Cliente comunicare tempestivamente a Cerved eventuali variazioni dei propri recapiti per le comunicazioni ai sensi del Contratto.
- 24.2. Le comunicazioni e le notifiche a Cerved andranno invece inviate tramite PEC all'indirizzo cerved_corporate@pec.cerved.com o tramite posta raccomandata A/R presso l'indirizzo della sede legale indicato in epigrafe.

25. CODICE ETICO E MODELLO ORGANIZZATIVO

- 25.1. Il Cliente dichiara di aver preso visione e di accettare il contenuto del Modello Organizzativo e del Codice Etico e si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun Utente, a rispettare scrupolosamente le regole e le procedure ivi previste, ove applicabili, nonché a segnalare tempestivamente a Cerved ogni violazione delle medesime.

26. LEGGE APPLICABILE E FORO ESCLUSIVO

- 26.1. Il Contratto è disciplinato dalla e deve essere interpretato in conformità alla legge italiana.
- 26.2. La soluzione di qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in relazione al Contratto sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

27. DISPOSIZIONI FINALI

- 27.1. Qualsiasi modifica o integrazione al Contratto sarà valida solo se fatta ed approvata per iscritto dalle Parti.
- 27.2. Il Contratto contiene l'integrale disciplina del rapporto tra le Parti in relazione alla fornitura al Cliente dei Servizi, rimanendo espressamente esclusa l'efficacia di eventuali precedenti accordi, scritti o orali, intercorsi fra le Parti e, in ogni caso, prevalendo su eventuali condizioni difformi o contrastanti contenute in condizioni generali di acquisto/fornitura del Cliente, allegati, ordini, fatture e/o documenti inviati con finalità amministrative e/o contabili.
- 27.3. I termini e le condizioni di cui alle presenti Condizioni Generali si applicano anche a tutte le eventuali variazioni dei Servizi, nonché agli aggiornamenti e modifiche apportate discrezionalmente da Cerved e/o dalle Consociate, salvo essi siano accompagnati da autonome condizioni integrative.
- 27.4. È fatto espresso divieto al Cliente di cedere il Contratto, salvo preventiva autorizzazione scritta da parte di Cerved.
- 27.5. L'eventuale omissione di far valere i diritti di cui al Contratto da parte di Cerved non potrà in alcun modo essere intesa quale rinuncia a tali diritti, in relazione ai quali Cerved potrà esigere in qualsiasi momento il relativo adempimento da parte del Cliente.
- 27.6. Fatto in ogni caso salvo quanto previsto dall'art. 1419 c.c., l'eventuale invalidità o inefficacia di una o più clausole del Contratto non potrà in alcun modo comportare l'invalidità o inefficacia dell'intero Contratto.

ALLEGATO A - DOCUMENTO TECNICO

Cerved Market Intelligence è la più completa e approfondita **piattaforma** per la conoscenza dei mercati, che consente la **visualizzazione, la navigazione e lo scarico degli studi Cerved sui settori dell'economia italiana**. Gli approfondimenti settoriali in piattaforma sono i più aggiornati disponibili al momento dell'attivazione; nel corso della durata annuale del contratto, il cliente beneficerà dell'aggiornamento di tutti i contenuti degli approfondimenti di settore prescelti. Oltre a ciò, la piattaforma include un servizio di *media monitoring* che consente di visualizzare quotidianamente una selezione di news di business, tratte da oltre 1.600 fonti, nelle quali siano stati identificati uno o più soggetti appartenenti al perimetro di mercato oggetto di analisi.

La piattaforma è disponibile in **numerose versioni** per soddisfare differenti bisogni informativi. Cinque sono le versioni "Tutti i Mercati", che consentono la visualizzazione e la navigazione attraverso tutti i nove¹ Mercati dell'economia italiana (B2B&B2C Services; Chemical, Medical & Pharma; Energy&Utility; Financial Services; Food&Beverage; Manufacturing; Real Estate; Retail&Consumer Goods; Telco, Media&Technology); quattro le versioni "1 Mercato", che danno l'accesso ai contenuti informativi del Mercato prescelto tra quelli disponibili. L'ampiezza dei contenuti consultabili all'interno del perimetro "Tutti i Mercati" o "1 Mercato" dipende dalla versione prescelta della piattaforma, secondo le specifiche nel seguito descritte (la x indica la disponibilità della funzionalità).

Versioni	Numero approfondimenti settori	Numero utenze	Monitoraggio News	Bench mark	Export Dati	Export Grafici	Download Report in Pdf
Tutti i mercati Diamond+	Tutti	Fino a 10	x	x	x	x	x
Tutti i mercati Diamond	Tutti	Fino a 6	x	x	x	x	-
Tutti i mercati Platinum+	Fino a 60	Fino a 10	x	x	x	x	x
Tutti i mercati Platinum	Fino a 60	Fino a 4	x	x	x	x	-
Tutti i mercati Gold	Fino a 12	Fino a 3	x	x	x	x	x
1 mercato Diamond	Fino a 25	Fino a 4	x	x	x	x	x
1 mercato Platinum	Fino a 12	Fino a 2	x	x	x	x	x
1 mercato Gold	Fino a 5	Fino a 2	-	x	-	x	x
1 mercato Start	Fino a 1	Fino a 1	-	-	-	-	x

Si precisa che i contenuti inclusi sono totali e non per singola utenza

È inoltre prevista la possibilità per il Cliente di acquistare delle **Versioni personalizzate** della Piattaforma le cui caratteristiche vengono descritte di volta in volta in un documento di progetto o *letter of proposal* che viene allegato alla documentazione di contratto costituendone parte integrante.

¹ Nella versione *Tutti i mercati gold* possono essere scelti fino a 3 Mercati