

CONDIZIONI DI CONTRATTO SERVIZIO MEDIA MONITORING AREA CERVED ON_MARKETING SERVICES

1 OGGETTO

- 1.1 Le presenti condizioni di contratto (le “**Condizioni Generali**”), unitamente al modulo d’ordine sottoscritto dal cliente (il “**Modulo d’Ordine**”) e l’eventuale *letter of proposal* allegata (il “**LOP**”) costituiscono il “**Contratto**” tra le parti e disciplinano la fornitura, senza alcun obbligo di esclusiva, dei servizi di c.d. *media monitoring* sul *web* (“**Servizio**”) da parte di Cerved Group S.p.A. (“**Cerved**”) con sede in San Donato Milanese (MI), via dell’Unione Europea 6/A-6/B, C.F. e P. IVA n. 08587760961, in favore del cliente (“**Cliente**”).
- 1.2 Nel prosieguo Cerved e il Cliente, ove indicati congiuntamente, le “**Parti**” e, singolarmente, la “**Parte**”.

2 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

- 2.1 Il monitoraggio oggetto dei Servizi è effettuato su un perimetro di oltre 1600 fonti *web*, selezionate per importanza e autorevolezza.
- 2.2 Dato un portafoglio di soggetti da monitorare fornito dal Cliente, portafoglio che include soggetti giuridici ed esponenti degli stessi, il Servizio permette di visualizzare quotidianamente una selezione di *news* di *business*, nelle quali siano stati identificati uno o più soggetti appartenenti al portafoglio del Cliente. Inoltre, per ciascuna delle *news* selezionate con i criteri di cui sopra, il servizio permette al Cliente di usufruire di una o più funzionalità fra quelle di seguito elencate:
- identificazione di eventuali ulteriori soggetti economici citati nella *news*;
 - attribuzione alla *news* di uno o più *tag* (etichette utili alla catalogazione di eventi che possono coinvolgere uno o più fra i soggetti monitorati);
 - attribuzione di un *sentiment* (positivo/neutro/negativo) a ciascuno dei soggetti economici citati nella *news*. Il *sentiment* viene attribuito da un motore semantico e, per i casi maggiormente significativi, validato da una redazione umana specializzata;
 - attribuzione alla *news* di una o più *keywords* significative afferenti il settore economico, i prodotti e la localizzazione geografica della *news*;
 - ricerca tramite un *set* di attributi (fra cui la denominazione dei soggetti, i *tags*, le *keywords*, il *sentiment*) nel perimetro delle *news* selezionate a partire dal portafoglio del Cliente.
- 2.3 I Servizi possono includere, in linea con le specifiche riportate nel Modulo d’Ordine ed eventualmente nella LOP, per tutto il periodo di durata del Contratto:
- l’accesso alla piattaforma proprietaria Cerved (“**Piattaforma**”) - tramite username e password (“**Credenziali di Accesso**”), fornite da Cerved entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla stipula del Contratto - per la consultazione strutturata, tramite i link ipertestuali di rimando (“**Link**”), dei Contenuti attraverso le variabili messe a disposizione (periodo, società, tipo *tag*, tipo *sentiment*, tipo media, ...).
 - l’invio quotidiano, da lunedì a venerdì (ad eccezione dei giorni festivi infrasettimanali), a un elenco di destinatari preventivamente concordato, di una e-mail che rimanda tramite link ipertestuali a contenuti di terzi liberamente disponibili online (“**Contenuti Free**”) oppure a contenuti di terzi con i quali Cerved ha stipulato specifici accordi volti ad ottenere l’autorizzazione all’utilizzo per i Servizi (“**Contenuti Autorizzati**”). Sia i Contenuti Free sia i Contenuti Autorizzati (congiuntamente anche solo “**Contenuti**”) sono selezionati e riguardano le aziende incluse nell’elenco fornito preventivamente dal Cliente;
 - Il Cliente avrà sempre la possibilità di comunicare le modifiche all’elenco dei destinatari, le quali saranno prese in carico ed evase dal sistema di Back Office entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla sottomissione della richiesta;
 - l’accessibilità dei Link, corredati da *tag*, *sentiment* e *keywords*, oltre che attraverso l’e-mail, anche attraverso la sezione della Piattaforma riservata al Cliente. I Link vengono caricati nella Piattaforma quotidianamente nei soli giorni feriali, contestualmente all’invio dell’e-mail;
 - Il Cliente avrà sempre la possibilità di comunicare gli aggiornamenti del portafoglio, i quali saranno presi in carico ed evasi dal sistema di *Back Office* entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla sottomissione della richiesta.

- 2.4 Durante il periodo di validità del presente Contratto, la Piattaforma potrà essere soggetta a modifiche e/o nuove release che andranno in sostituzione della Piattaforma in uso.

3 OBBLIGHI DEL CLIENTE

- 3.1 Il Cliente espressamente dichiara di essere a conoscenza delle caratteristiche dei Servizi, dei Contenuti e del funzionamento dei medesimi, delle caratteristiche dei dati e delle informazioni fornite nel contesto dei Servizi, nonché dei relativi Corrispettivi (di seguito definiti), come indicati nel Modulo d'Ordine.

- 3.2 Con la sottoscrizione del Contratto, il Cliente si obbliga a:

- a. versare a Cerved i Corrispettivi dovuti, ai sensi del successivo articolo 6;
- b. utilizzare la Piattaforma, i Servizi, i Contenuti, i dati e il materiale trasmesso da Cerved in qualsiasi forma nell'ambito dei Servizi a soli fini interni e in conformità a quanto previsto nel presente Contratto, essendo espressamente vietate, a titolo esemplificativo, la loro cessione, concessione in licenza, comunicazione a terzi, commercializzazione, riproduzione, distribuzione, elaborazione o diffusione in qualsiasi forma e con qualunque mezzo, fatto salvo l'adempimento ad obblighi normativi e/o regolamentari;
- c. astenersi dall'eludere, violare e/o aggirare le misure di protezione poste a tutela dei Contenuti Autorizzati. Resta inteso tra le Parti che Cerved non sarà responsabile di eventuali pregiudizi e/o danni, anche conseguenti alla violazione di Diritti di Proprietà Intellettuale di terzi.
- d. manlevare e tenere indenne Cerved da qualsiasi danno, costo, spesa, pretesa, responsabilità e/o onere, diretto o indiretto, ivi incluse le spese legali, che Cerved dovesse subire o sopportare in conseguenza dell'inadempimento, da parte del Cliente e/o di suoi dipendenti, collaboratori, consulenti a qualsiasi titolo degli obblighi di cui al Contratto.

4 OBBLIGHI DI CERVED

- 4.1 Con la sottoscrizione del Contratto Cerved si obbliga a:

- a. laddove previsto nel Modulo d'Ordine, concedere in licenza d'uso non esclusiva limitata al periodo di validità del Contratto la Piattaforma;
- b. eseguire i Servizi in buona fede e con la dovuta diligenza al fine di tutelare gli interessi del Cliente nel rispetto della normativa, tempo per tempo vigente, applicabile all'attività oggetto del Contratto;
- c. eseguire i Servizi secondo i tempi e le modalità descritte nel Contratto, che non terranno tuttavia conto degli eventuali periodi di chiusura delle attività per festività o ferie estive pianificati.

5 PIATTAFORMA E CREDENZIALI DI ACCESSO

- 5.1 Cerved concede al Cliente il diritto di accedere e di utilizzare la Piattaforma, al solo scopo di richiedere e fruire dei Servizi mediante le Credenziali di Accesso

- 5.2 Il Cliente è consapevole del fatto che la conoscenza delle Credenziali di Accesso da parte di terzi consentirebbe a questi ultimi di utilizzare la Piattaforma, pertanto, si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per ciascun dipendente o collaboratore, a non cedere e/o rivelare e/o consentire ad alcun terzo non autorizzato l'uso delle Credenziali di Accesso e a custodirle con la massima riservatezza e diligenza.

- 5.3 Il Cliente riconosce di essere l'unico ed esclusivo responsabile del corretto utilizzo delle Credenziali di Accesso. Pertanto, Cerved non potrà essere ritenuta responsabile di qualunque danno, perdita, spesa e/o diminuzione patrimoniale sofferta dal Cliente e/o da terzi in conseguenza del mancato rispetto, dal parte del Cliente e/o di ciascun dipendente o collaboratore, delle previsioni di cui al presente articolo 5.

- 5.4 Nell'eventualità in cui la riservatezza delle Credenziali di Accesso venga meno per qualsiasi causa (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: furto o smarrimento), il Cliente dovrà inviare immediata comunicazione a Cerved con qualsiasi mezzo, confermandola con una comunicazione da inviarsi secondo le modalità previste al successivo paragrafo 19, affinché Cerved provveda, non appena ragionevolmente possibile, in orario lavorativo, a disabilitare dette Credenziali di Accesso.

6 DURATA

- 6.1 Il Contratto sarà valido ed efficace tra le Parti dalla data della sottoscrizione del Modulo d'Ordine e avrà durata pari a quella indicata nello stesso.

6.2 Salvo diversamente concordato per iscritto fra le Parti, è esclusa qualsiasi ipotesi di rinnovo tacito del Contratto.

7 CORRISPETTIVI

7.1 Il Cliente si obbliga a pagare a Cerved, quale corrispettivo per la prestazione dei Servizi, gli importi indicati nel Modulo d'Ordine, secondo i termini e le modalità ivi indicati ("Corrispettivi").

7.2 Nell'eventualità in cui si rendessero necessarie integrazioni e/o modifiche dei Servizi resi da Cerved, le Parti concorderanno, tramite scambio di comunicazioni per iscritto, le conseguenti integrazioni dei Corrispettivi.

7.3 Cerved si riserva la facoltà di rivalutare i prezzi entro aprile di ogni anno, con decorrenza dal gennaio precedente, sulla base delle variazioni intervenute nell'indice medio annuo nazionale dei prezzi al consumo per famiglie di operai ed impiegati, relativo all'anno solare precedente, pubblicato dall'ISTAT, previa comunicazione al Cliente con almeno 15 (quindici) giorni di preavviso.

7.4 Il Cliente avrà il diritto di recedere dai singoli servizi interessati dall'aumento, con effetto dalla stessa data in cui i nuovi prezzi avranno vigore, dandone comunicazione a Cerved a mezzo PEC o lettera raccomandata A/R entro il termine perentorio di giorni trenta decorrenti dalla data di ricezione della comunicazione di Cerved di cui al precedente articolo. Decorso il termine suindicato, le variazioni del prezzo si intenderanno come tacitamente approvate.

8 CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

8.1 Fatto salvo il risarcimento del danno, Cerved si riserva la facoltà di risolvere il Contratto, mediante comunicazione scritta a mezzo PEC e/o raccomandata A/R, in caso di inadempimento, da parte del Cliente, anche di una sola delle seguenti clausole: 3 (Obblighi del Cliente), 6 (Corrispettivi), 10 (Responsabilità), 14 (Proprietà Intellettuale), 15 (Confidenzialità e Riservatezza), 16 (Trattamento dei Dati Personali), 17 (Codice Etico e Modello Organizzativo).

9 RECESSO

9.1 Cerved si riserva il diritto di recedere in ogni momento dal Contratto, a propria esclusiva discrezione, mediante comunicazione scritta da inviare al Cliente in conformità alle modalità di cui al paragrafo 18.1, con almeno 30 (trenta) giorni di preavviso rispetto alla data di recesso.

9.2 Nel caso in cui Cerved eserciti il proprio diritto di recesso per motivi diversi rispetto a quelli di cui al paragrafo 8.3 che segue, il Cliente avrà diritto alla restituzione della quota di Corrispettivi non goduti, qualora già versati.

9.3 Cerved si riserva altresì il diritto di recedere dal Contratto anche nell'ipotesi in cui il Cliente sia inadempiente con riferimento ad uno qualsiasi degli eventuali ulteriori contratti conclusi tra il medesimo Cliente e Cerved e/o con altre società controllate da Cerved, ai sensi dell'art. 2359, I comma, c.c., ad esempio, e senza alcuna pretesa di eshaustività, anche solo per il mancato regolare pagamento di quanto pattuito. Nel qual caso gli eventuali Corrispettivi non goduti e già versati, potranno essere trattenuti a titolo di compensazione.

10 EFFETTI DELLA CESSAZIONE DEL CONTRATTO

10.1 In caso di cessazione del Contratto, Cerved disabiliterà le Credenziali di Accesso associate al Cliente, interdirà definitivamente a quest'ultimo l'accesso e l'uso della Piattaforma e cesserà immediatamente la fornitura di tutti i Servizi, inclusa la prestazione del servizio di Help Desk.

10.2 Resta inteso che in caso di cessazione del Contratto, per qualsiasi ragione intervenuta, rimarranno a carico del Cliente le obbligazioni di cui ai seguenti articoli: 3 (Obblighi del Cliente), 6 (Corrispettivi), 10 (Responsabilità); 14 (Proprietà Intellettuale), 11 (Manleva), 14 (Confidenzialità e Riservatezza), 16 (Trattamento dei Dati Personali), 17 (Codice Etico e Modello Organizzativo), 19.2 (Invalidità parziale), 19.3 (Tolleranza), 20 (Legge applicabile e Foro esclusivo).

11 RESPONSABILITÀ

11.1 Il Cliente riconosce e accetta che:

- a. per l'esecuzione dei Servizi Cerved utilizzerà informazioni di terzi provenienti da fonti pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque o, previo accordo specifico con terzi quali,

- a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, editori di quotidiani cartacei e online, informazioni protette da misure di protezione;
- b. sia esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved per eventuali incompletezze e/o erroneità (quali, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, la mancanza o l'inesattezza dell'identificazione della corretta attività economica citata, dell'attribuzione dei *tag*, *sentiment* e *keywords*) e/o vizi alla stessa non imputabili;
 - c. Cerved non rilascerà dichiarazioni e garanzie espresse o implicite sul fatto che i Servizi e i Contenuti siano esenti da errori o che abbiano caratteristiche e/o finalità diverse e ulteriori rispetto a quelle descritte nel Contratto;
 - d. le eventuali informazioni valutative (*tag*, *sentiment* e *keywords*) fornite non potranno essere utilizzati dal Cliente come unica o prevalente base per le proprie decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie che rimangono di esclusiva competenza e responsabilità del Cliente, essendo pertanto esclusa qualsiasi responsabilità di Cerved in tal senso;
 - e. i Contenuti e i Servizi oggetto del presente Contratto hanno carattere non esclusivo e, pertanto, Cerved sarà libera di fornire i medesimi Contenuti e Servizi a terzi diversi dal Cliente;
 - f. fatti salvi gli inderogabili limiti di legge nei casi di dolo o colpa grave, Cerved non potrà, in nessun caso, essere considerata responsabile per eventuali danni, perdite e/o costi, diretti o indiretti, di qualunque natura ed entità, che il Cliente dovesse subire in conseguenza dell'utilizzo dei Servizi, dei Contenuti, e/o di eventuali incompletezze degli stessi.

12 MANLEVA

- 12.1 Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne Cerved da qualsiasi danno, costo, spesa, pretesa, responsabilità e/o onere, diretto o indiretto, ivi incluse le spese legali, che Cerved dovesse subire o sopportare in conseguenza dell'inadempimento, da parte del Cliente e/o di ciascun dipendente, collaboratore, degli obblighi di cui alle seguenti clausole: 3 (Obblighi del Cliente), 6 (Corrispettivi), 10 (Responsabilità); 14 (Proprietà Intellettuale), 14 (Confidenzialità e Riservatezza), 16 (Trattamento dei Dati Personali), 17 (Codice Etico e Modello Organizzativo).

13 SOSPENSIONE E/O INTERRUZIONE

- 13.1 Cerved si riserva la facoltà di sospendere o interdire temporaneamente al Cliente l'accesso ai Servizi e/o l'uso della Piattaforma: (a) in tutti i casi in cui Cerved sarebbe legittimata alla risoluzione del Contratto ai sensi del paragrafo 7; (b) in caso di richiesta in tal senso da parte dell'autorità giudiziaria o amministrativa; (c) in caso di violazione, da parte del Cliente, degli obblighi di legge in materia di utilizzo della rete internet.

14 DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

- 14.1 Salvo preventivo consenso scritto di Cerved il Contratto, nonché i diritti e gli obblighi da esso derivanti, non potranno essere ceduti, in tutto o in parte, dal Cliente a terzi.

15 PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 14.1 **“Diritti di Proprietà Intellettuale”** indica, congiuntamente, i seguenti diritti di proprietà industriale e intellettuale, derivanti anche dall'uso, ai sensi delle leggi di qualsiasi giurisdizione in tutto il mondo (i) marchi e altri segni distintivi di beni e servizi (compresi, senza limitazioni, denominazioni e ragioni sociali, ditte e insegne), registrati o non registrati, e tutte le registrazioni e domande di registrazione di tali marchi nonché tutte le estensioni e tutti i rinnovi di tali registrazioni e delle relative domande, (ii) nomi di dominio, (iii) diritti di autore e diritti connessi, anche se non registrati, software (ivi incluso, ma non limitatamente a, il codice sorgente, il codice oggetto, gli algoritmi, le interfacce logiche e grafiche, API) e database, (iv) disegni e modelli registrati e non registrati, (v) invenzioni, modelli di utilità, domande di brevetto depositate e tutte le relative concessioni; e (vi) know-how e informazioni segrete, ivi incluse le informazioni aziendali, le esperienze tecnico-industriali, incluse quelle commerciali anche ai sensi dell'art. 98 del Decreto legislativo del 10 febbraio 2005, n. 30.
- 14.2 Il Cliente prende atto e accetta che i Diritti di Proprietà Intellettuale sulla Piattaforma sono e rimangono, in tutto o in parte e ovunque nel mondo di esclusiva titolarità di Cerved, inclusi eventuali sviluppi e aggiornamenti. Il Cliente si impegna ad utilizzare la Piattaforma in conformità al Contratto e nel rispetto dei Diritti di Proprietà Intellettuale di Cerved. Pertanto, a titolo esemplificativo, il Cliente si impegna a:

- a. non aggirare le limitazioni tecniche e le misure tecnologiche di protezione della Piattaforma e/o degli eventuali aggiornamenti e sviluppi, ivi incluso il sistema di autenticazione;
- b. non modificare, copiare, pubblicare, migrare, decompilare e/o decodificare, direttamente o indirettamente, in tutto o in parte, il software della Piattaforma e/o degli eventuali aggiornamenti e sviluppi;
- c. non utilizzare la Piattaforma in contrasto con le norme di legge;
- d. non commercializzare e/o far utilizzare a terzi la Piattaforma e/o gli aggiornamenti e sviluppi, a qualsiasi titolo.

14.3 Il Cliente prende atto e accetta che i Diritti di Proprietà Intellettuale relativi ai Contenuti sono di titolarità di terzi pertanto, fatto salvo quanto previsto alla clausola 3, il Cliente si impegna ad utilizzare i Contenuti in conformità al Contratto e non violare, ovunque nel mondo, i diritti di terzi, ivi inclusi i Diritti di Proprietà Intellettuale. Cerved non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali pregiudizi e/o danni che il Cliente dovesse subire in conseguenza, o comunque in ogni modo connessi, alla violazione di diritti di terzi, ivi inclusi i Diritti di Proprietà Intellettuale sui Contenuti.

16 CONFIDENZIALITÀ E RISERVATEZZA

16.1 Le Parti convengono che qualsivoglia informazione, notizia, dato, documento, processo, elemento, atto e/o metodo di qualunque natura, relativo all'altra Parte, alla Piattaforma e/o ai Servizi sono da considerarsi come strettamente confidenziali e costituiscono informazioni riservate (“**Informazioni Riservate**”).

16.2 Ciascuna Parte si impegna a non divulgare le Informazioni Riservate di cui sia venuta a conoscenza a qualunque titolo in occasione ovvero nel corso della prestazione dei Servizi. Le Parti si impegnano altresì ad adottare tutte le misure necessarie per garantire la completa riservatezza delle Informazioni Riservate e a fare in modo che il proprio personale e tutti coloro che intervengono nell'esecuzione del presente Contratto rispettino tale obbligo, fatti comunque salvi gli obblighi di comunicazione dovuti ad obblighi normativi e regolamentari e/o derivanti da ordini dell'autorità giudiziaria e/o dell'autorità di vigilanza.

16.3 La presente disposizione rimarrà in vigore anche successivamente alla cessazione o risoluzione, per qualsiasi causa intervenuta, del Contratto fintanto che le Informazioni Riservate non diverranno di pubblico dominio per cause diverse dall'inadempimento dell'obbligo di confidenzialità e riservatezza compiuto dalla Parte che ha ricevuto le Informazioni Riservate.

16.4 Per la tutela della riservatezza professionale Cerved in nessun caso comunicherà a terzi il nome del richiedente, salvo per quanto necessario ai fini dell'esecuzione dei Servizi e/o richiesto dalla legge ovvero su richiesta delle autorità competenti.

17 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

17.1 In conformità alla Normativa Privacy, tutti i dati personali che verranno scambiati fra le Parti nel corso dello svolgimento del Contratto saranno trattati rispettivamente da ciascuna delle Parti per le sole finalità indicate nel Contratto ed in modo strumentale all'espletamento dello stesso, nonché per adempiere ad eventuali obblighi di legge, della normativa comunitaria e/o prescrizioni del Garante per la protezione dei dati personali e saranno trattati, con modalità manuali e/o automatizzate, secondo principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelare la riservatezza e i diritti riconosciuti, nel rispetto di adeguate misure di sicurezza e di protezione dei dati, previsti dalla Normativa Privacy.

17.2 La violazione delle previsioni contenute nel presente articolo espone la Parte inadempiente al risarcimento in favore dell'altra Parte dei danni eventualmente cagionati.

17.3 Il Cliente si impegna a garantire l'adempimento degli obblighi previsti dalla Normativa Privacy in relazione al trattamento dei Dati Personali nell'ambito dell'utilizzo dei Servizi oggetto del Contratto

17.4 Le Parti, ognuna per quanto di competenza nell'ambito del Contratto, si impegnano a mantenersi reciprocamente indenni da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate nei loro confronti da parte degli interessati e/o di qualsiasi altro soggetto e/o Autorità a seguito di eventuali inosservanze della Normativa Privacy e del presente articolo loro rispettivamente imputabili.

18 CODICE ETICO E MODELLO ORGANIZZATIVO

18.1 Il Cliente dichiara di aver preso visione e di accettare il contenuto del Modello Organizzativo e del Codice Etico adottati da Cerved e si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. per i propri dipendenti e collaboratori, a rispettare scrupolosamente le regole e le procedure ivi previste, ove applicabili, nonché a

segnalare tempestivamente a Cerved ogni violazione delle medesime.

19 COMUNICAZIONI

- 19.1 Tutte le comunicazioni indirizzate al Cliente dovranno essere inviate ai recapiti indicati nel Modulo d'Ordine. Resta inteso che è specifico onere del Cliente comunicare tempestivamente a Cerved eventuali variazioni dei propri recapiti per le comunicazioni ai sensi del Contratto.
- 19.2 Le comunicazioni e le notifiche a Cerved relative al Contratto saranno considerate ritualmente effettuate se recapitate a mezzo raccomandata A/R o a mezzo PEC ai seguenti indirizzi:

Cerved Group S.p.A.:
Via Dell'Unione Europea, 6a-6b
20097 San Donato Milanese (MI)
PEC cerved_corporate@pec.cerved.com

20 DISPOSIZIONI GENERALI

- 20.1 Nessuna modifica o integrazione al Contratto avrà forza vincolante a meno che non convenuta per iscritto dalle Parti.
- 20.2 Nell'ipotesi in cui una qualsiasi disposizione del presente Contratto si rivelasse nulla e/o inefficace, le restanti disposizioni conservano pieno vigore ed efficacia, fermo restando che le Parti convengono sin da ora di negoziare in buona fede al fine di sostituire detta disposizione con altri accordi validi ed efficaci.
- 20.3 L'eventuale tolleranza di una delle Parti di comportamenti posti in essere dall'altra Parte in violazione delle disposizioni contenute nel Contratto non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e di tutte le condizioni contrattualmente previste.

21 LEGGE APPLICABILE E FORO ESCLUSIVO

- 21.1 Il presente Contratto è regolato dalla legge italiana.
- 21.2 Per qualsiasi controversia inerente all'applicazione, esecuzione o interpretazione delle condizioni del Contratto, sarà esclusivamente competente il Tribunale di Milano.