



Cerved Group S.p.A.

Policy

Ambientale

Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 13 marzo 2020

Indice

PREMESSA	3
PRINCIPI DI RIFERIMENTO	3
IMPEGNI E AZIONI	3
GESTIONE, MONITORAGGIO E REPORTING.....	4
DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLICY.....	5

Premessa

Il Gruppo Cerved (di seguito anche “Cerved” o “Gruppo”) è operatore primario in Italia nell’analisi del rischio del credito e nell’offerta di servizi relativi alla valutazione e gestione di posizioni creditizie e rappresenta una delle principali agenzie di rating in Europa.

Il Purpose aziendale del Gruppo è aiutare il sistema Paese a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile mettendo dati, tecnologie e talento al servizio di persone, imprese, banche e istituzioni.

Per quanto riguarda le proprie attività operative il Gruppo, pur operando in settori che hanno un impatto ambientale limitato, vuole contribuire con la propria condotta ad una crescita sostenibile del Paese, che sia rispettosa anche dell’ambiente naturale. Per questo, Cerved si impegna a contenere gli impatti ambientali significativi generati attraverso le proprie attività operative, in particolare derivanti dall’utilizzo di mezzi, strumenti, immobili, infrastrutture e dalle trasferte del personale.

Principi di riferimento

La presente Policy conferma quanto già sancito dal Purpose aziendale e dichiarato nel Codice Etico in materia di tutela dell’ambiente e nella parte speciale del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 in materia di “Prevenzione dei Reati di omicidio colposo e lesioni colpose gravi o gravissime, commessi con violazione delle norme antinfortunistiche e sulla tutela della igiene e della salute sul lavoro e Prevenzione dei Reati ambientali”, e ne specifica principi di riferimento, impegni concreti e modalità di gestione.

Cerved, inoltre, sempre nel rispetto della normativa vigente in materia, si ispira nella gestione degli impatti ambientali a principi emanati da organizzazioni nazionali e internazionali di riferimento, quali:

- Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, sottoscritti dal Gruppo nel 2018;
- Obiettivi dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*) delle Nazioni Unite, con un’attenzione particolare agli SDG:
 - 11: “Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili”;
 - 12: “Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo”;
 - 13: “Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze”. Programma delle Nazioni Unite per l’ambiente (*United Nations Environment Programme-UNEP*)

Impegni e azioni

Come affermato nel Codice Etico, l’approccio adottato si focalizza sui seguenti ambiti di intervento:

- Risparmio energetico e contenimento delle emissioni in atmosfera (SDG 11; 12; 13);
 - Ottimizzazione dei consumi di energia e riduzione delle emissioni in atmosfera dei mezzi, strumenti, immobili, infrastrutture utilizzati, in particolare attraverso un crescente approvvigionamento da fonti rinnovabili, l’investimento in progetti di efficientamento energetico e l’utilizzo di strumenti informatici che, ove possibile, siano dotati di certificazione energetica;
 - Riduzione delle emissioni in atmosfera derivanti dagli spostamenti del personale, agendo sia qualitativamente sul mix delle soluzioni applicate, sia quantitativamente sul dimensionamento del fabbisogno, ad esempio attraverso il

rinnovamento della flotta aziendale con veicoli a basse emissioni, l'introduzione di strumenti per l'incentivazione di trasporto collettivo e mezzi di pubblici, e l'adozione dello smart working;

- Efficienza nell'uso delle risorse necessarie a svolgere le attività di business, corretta gestione dei rifiuti e corretto riutilizzo dei materiali riciclabili (SDG 11; 12; 13):
 - Riduzione del consumo di materie non rinnovabili o ad alto impatto ambientale, in particolare attraverso il contenimento del consumo di carta per mezzo di progetti per la dematerializzazione dei documenti e la riduzione dell'uso della plastica all'interno delle sedi aziendali;
 - Corretta gestione dei rifiuti, attraverso la predisposizione di sistemi efficienti per la raccolta differenziata nelle sedi aziendali e la massimizzazione della quota di rifiuti avviabile a riciclo o riutilizzo.
- Promozione della cultura sul rispetto dell'ambiente tra gli stakeholder (SDG 11).
 - Organizzazione di programmi e iniziative destinati ai dipendenti, aventi per oggetto la tutela dell'ambiente;
 - Valutazione dei rischi e delle modalità di gestione ambientale, adottate dalle controparti (business partner, fornitori, altre aziende) nei processi di approvvigionamento e nelle eventuali operazioni di fusione/acquisizione;
 - Incoraggiamento e supporto ai fornitori per migliorare le proprie performance, sostenendo iniziative di circular economy e promuovendo i principi di sostenibilità nelle scelte di approvvigionamento di beni, prodotti e servizi;
 - Coinvolgimento dei partner contrattuali del Gruppo, affinché anch'essi nelle loro attività si impegnino nella salvaguardia dell'ambiente, rispettando il Codice Etico del Gruppo e la presente Policy;
 - Utilizzo di metodologie di selezione dei fornitori che consentano una valutazione dei profili delle aziende fornitrici anche dal punto di vista ambientale.

Gestione, Monitoraggio e Reporting

Cerved si impegna a verificare l'efficacia dell'approccio adottato e definito nella presente Policy, attraverso l'attivazione di processi che consentono l'identificazione degli impatti ambientali significativi del Gruppo, il monitoraggio periodico di indicatori di risultato, che misurano il rispetto degli impegni presi e un sistema dedicato alla segnalazione delle violazioni.

Lo stesso modello di gestione dei rischi di Gruppo considera, tra le altre, le tematiche ambientali rilevanti per l'Azienda, consentendo l'identificazione delle attività aziendali e delle aree organizzative nelle quali potrebbero verificarsi rischi di carattere ambientale, lo svolgimento di audit nelle attività e aree identificate e la definizione di appropriati piani di miglioramento, laddove necessario.

In linea con quanto previsto nel caso di violazioni ai principi e alle disposizioni del Codice Etico e conformemente alla "Procedura per l'utilizzo e la gestione del sistema di segnalazione delle violazioni", il Gruppo Cerved mette a disposizione degli stakeholder alcuni strumenti di segnalazione tradizionali e digitali, a cui si può ricorrere anche nel caso di presunte violazioni di norme, principi e impegni in ambito ambientale.

Il Gruppo si impegna inoltre a comunicare in modo trasparente ai propri stakeholder le strategie e i risultati raggiunti in campo ambientale e nella lotta ai cambiamenti climatici all'interno dei documenti pubblicati sul sito internet aziendale e su ogni altro strumento di comunicazione ritenuto adeguato e funzionale all'uso.

Diffusione e Aggiornamento della Policy

I principi e gli impegni qui sanciti devono essere rispettati dai componenti degli organi societari, nonché da tutte le persone legate da rapporti di lavoro con ciascuna Società del Gruppo e, in generale, da tutte le Società, gli Enti e gli individui intrattenenti relazioni di interesse per l'attività di Cerved.

Cerved promuove gli stessi principi sia al proprio interno, sia all'esterno, presso quei soggetti che operano per suo conto (come i fornitori o, in generale, i business partner). La Policy, infatti, è portata a conoscenza di tutti i suddetti soggetti e messa a disposizione sul sito web di ciascuna Società del Gruppo. Sono informati sui contenuti della stessa individui, gruppi, organizzazioni e istituzioni con cui siano stabilite relazioni d'interesse per l'attività di Cerved.

La presente Policy verrà valutata ai fini dell'aggiornamento almeno una volta l'anno alla luce delle evidenze emerse dalle attività di gestione e monitoraggio, di eventuali cambiamenti delle strategie o attività aziendali e dall'evoluzione delle tendenze e normative nazionali e internazionali in materia di tutela e protezione dell'ambiente.