



Cerved Group S.p.A.

Policy di Sostenibilità

Numero revisioni	Data revisione	Note
001	13.03.2020	Prima emissione e approvazione del Cda
002	21.04.2022	Prima revisione

Indice

INTRODUZIONE	3
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	4
GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ	4
LINEE GUIDA IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ	6
<i>Tutela della Privacy</i>	
<i>Etica, Integrità e Anticorruzione</i>	
<i>Responsabilità verso le Persone e tutela dei Diritti Umani</i>	
<i>Valorizzazione della Diversità e della Inclusione</i>	
<i>Responsabilità verso l'Ambiente</i>	
<i>Gestione di politiche di Marketing Responsabile</i>	
<i>Supporto alla Comunità</i>	
DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLICY	10

Introduzione

Grazie ad un patrimonio unico di dati, modelli di valutazione, soluzioni tecnologiche innovative e un team di esperti e analisti, il Gruppo Cerved (“Cerved” o il “Gruppo”) ogni giorno aiuta imprese, pubbliche amministrazioni e istituzioni finanziarie a gestire le opportunità e i rischi delle proprie relazioni commerciali. Supporta i clienti nella pianificazione e realizzazione di strategie commerciali e di marketing. È, inoltre, tra i più importanti operatori indipendenti nella valutazione e gestione di crediti, in bonis e problematici, e dei beni a questi connessi, affiancando il cliente in tutte le fasi di vita del credito. Cerved ha, infine, all'interno del gruppo, una delle più importanti Agenzie di Rating in Europa.

Consapevole della rilevanza del suo ruolo sociale, Cerved ha intrapreso un percorso volto a integrare, in maniera sempre più pervasiva, i principi e le azioni di sostenibilità nella strategia d'impresa e nelle attività quotidiane. Operiamo infatti nella convinzione che la sostenibilità sia il motore di un processo di miglioramento continuo per tutti gli stakeholder, che garantisce i risultati nel tempo e il rafforzamento delle performance economiche, della propria reputazione, della salute e della sicurezza dei lavoratori nonché il raggiungimento dei propri obiettivi in campo ambientale e sociale.

La Policy di Sostenibilità (la “Policy”) del Gruppo Cerved ha l'obiettivo di comunicare ai propri stakeholder gli indirizzi e le linee guida in merito alle tematiche di responsabilità ambientale, sociale e di governo dei rischi societari, considerate parte integrante dell'attività di impresa e definite nella Matrice di Materialità, perseguendo le seguenti finalità: i) supportare il processo di definizione delle scelte strategiche in materia di sostenibilità; ii) incrementare il livello di conoscenza e consapevolezza sulle Policy aziendali; iii) diffondere la cultura della sostenibilità.

La Policy di Sostenibilità del Gruppo Cerved si declina prevalentemente nei seguenti ambiti:

- Tutela della Privacy;
- Etica, Integrità e Anticorruzione;
- Responsabilità verso le Persone e tutela dei Diritti Umani;
- Valorizzazione della Diversità e della Inclusione
- Responsabilità verso l'Ambiente;
- Gestione di politiche di Marketing Responsabile;
- Supporto alla Comunità.

La Governance della sostenibilità è guidata dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, un comitato endoconsiliare che guida e monitora le attività in materia e valuta le principali aree di intervento. Al fine di promuovere, coordinare e supervisionare tutte le attività relative alla sostenibilità è stato istituito il ruolo di Responsabile ESG (“Environmental, Social e Governance”), definito un Comitato Strategico di Sostenibilità in capo ai membri del Comitato di Direzione e sono stati nominati gli Ambassador della Sostenibilità con il compito di diffondere la cultura della sostenibilità.

Il Gruppo Cerved si ispira ai principali riferimenti e standard internazionali, tra cui:

- Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) delle Nazioni Unite;
- Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, sottoscritti dal Gruppo nel 2018 in veste di “signatory” e nel 2019 come “participant”;

- La Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le successive convenzioni internazionali sui diritti civili e politici e sui diritti economici, sociali e culturali

La presente Policy è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione del 13 marzo 2020 e si applica a tutte le società del Gruppo Cerved in tutti i paesi in cui opera e in armonia con il Codice Etico, i Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo che le Società del Gruppo hanno adottato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 e le altre policy e procedure approvate dal Consiglio di Amministrazione, in particolare la Policy Generale in materia di Trattamento di Dati Personali, la Policy Diritti Umani, la Policy Diversity & Inclusion, la Policy di Marketing Responsabile, la Policy Ambientale, la Policy Antiriciclaggio e la Policy di Supporto alla Comunità.

Stakeholder Engagement

È nei confronti dei suoi stakeholder, ovvero i portatori di interesse che influenzano e/o sono influenzati dalle attività dell'organizzazione, che Cerved definisce l'insieme dei valori e dei principi, nonché le linee di comportamento che devono essere assunte da tutti coloro che operano per il Gruppo. A questo proposito Cerved intraprende diverse iniziative finalizzate a conoscere orientamenti e opinioni dei portatori di interesse nei confronti dell'operato del Gruppo, anche allo scopo di migliorare le modalità di approccio e le decisioni strategiche future. In particolare, viene sottoposta una *survey a cluster di stakeholder* sulle principali tematiche identificate come rilevanti per il Gruppo.

Al fine di garantire e mantenere un dialogo aperto con tutti gli *stakeholder* con cui si relaziona, il Gruppo si impegna a:

- instaurare, nel rispetto dei principi definiti dal Codice Etico, una costruttiva e trasparente collaborazione, coinvolgendo gli *stakeholder* e informandoli sulle azioni intraprese e sui risultati conseguiti rispetto agli obiettivi economico-finanziari e di responsabilità socio-ambientale;
- pubblicare annualmente una rendicontazione di sostenibilità, redatta in conformità a standard internazionali riconosciuti, allo scopo di comunicare in modo chiaro, veritiero e corretto le azioni intraprese ed i risultati conseguiti.

Governance di Sostenibilità

Il Gruppo, attraverso il proprio sistema di Governance si è dotato di un assetto organizzativo che consente il perseguimento dei propri obiettivi di business in un'ottica di sostenibilità.

Il presidio delle attività di supervisione delle questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività d'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder il è affidato al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, un comitato endoconsiliare composto da tre membri indipendenti e non esecutivi a cui è affidato, tra gli altri, il compito di:

- esaminare e supervisionare la rendicontazione non finanziaria del Gruppo Cerved, inclusa l'analisi di materialità e le relative attività di stakeholder engagement, valutandone la completezza e l'attendibilità, anche sulla base del framework di reporting adottato;
- supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative all'approvazione del Bilancio di Sostenibilità;

- verificare la descrizione nel Bilancio di Sostenibilità dei principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi socio-ambientali che derivano dalle attività dell'impresa, dai suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali, incluse le catene di fornitura e subappalto.

Al fine di promuovere e coordinare tutte le attività relative alla sostenibilità è stato istituito il ruolo di Responsabile ESG con l'obiettivo di definire gli indirizzi del Gruppo in materia, guidare e monitorare le attività e valutare le principali aree di intervento. È stato infine istituito un Comitato Strategico di Sostenibilità composto dai membri del Comitato di Direzione ad altre figure apicali sui temi della sostenibilità con le seguenti funzioni:

- valutare la significatività delle tematiche di sostenibilità per il Gruppo dal punto di vista del management;
- supportare l'individuazione dei rappresentanti degli stakeholder interni ed esterni da coinvolgere nelle attività di stakeholder engagement;
- prendere decisioni operative in ambito di sostenibilità;
- individuare e monitorare obiettivi e target quantitativi per definire il Piano di Sostenibilità di Gruppo;
- supportare l'individuazione dei referenti ai fini della raccolta dati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Per favorire la diffusione della cultura della sostenibilità e supportare il Comitato Strategico di Sostenibilità sulla progettazione di iniziative specifiche e la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono stati infine nominati gli Ambassador della sostenibilità.

Cerved dispone di un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (SCIGR) che consente una corretta identificazione, misurazione e gestione dei principali rischi: il Gruppo riconosce inoltre l'importanza fondamentale di un'integrazione dei rischi ESG all'interno del sistema di risk management. Per tale ragione effettua periodicamente l'analisi e la mappatura dei possibili rischi esistenti in relazione alla sostenibilità, definendo i parametri di impatto e la probabilità del loro accadimento, individuando successivamente le priorità di azione e le strategie di risposta ai rischi identificati.

La nuova gestione delle tematiche ESG del Gruppo consolida e rafforza l'impegno nel voler far permeare il concetto di sostenibilità e di creazione di valore condiviso in tutte le funzioni aziendali aumentando così il livello di sinergia e di collaborazione e accrescendo così la cultura della sostenibilità.

Linee guida in materia di Sostenibilità

L'implementazione della Policy di Sostenibilità si sviluppa attraverso le seguenti aree di intervento:

TUTELA DELLA PRIVACY

I processi di raccolta, analisi ed elaborazione dei dati costituiscono le fondamenta dei prodotti e servizi offerti dal Gruppo, in questo contesto la tutela della privacy rappresenta una tematica particolarmente rilevante, che permea in maniera trasversale tutti i processi di business. Il Gruppo ha adottato un modello organizzativo di Gestione e Controllo Privacy che, attraverso una chiara mappatura di compiti, ruoli e responsabilità di ciascun soggetto secondo il principio dell'accountability, formalizza la partecipazione delle varie unità organizzative ai processi aziendali rilevanti. Grazie a questo modello, Cerved ha rinnovato e affinato il proprio sistema di governance sui dati personali, in base all'elaborazione dei rischi rilevanti e dell'efficacia delle misure adottate, permettendo la capillare applicazione, la costante valutazione e i dovuti aggiornamenti, in conformità a quanto richiesto dal General Data Protection Regulation (Regolamento Ue 2016/679).

Cerved si impegna a rispettare il diritto alla privacy e alla tutela dei dati e delle informazioni personali di tutti i soggetti coinvolti nelle proprie attività nel rispetto assoluto delle normative in vigore, come previsto dalla Policy Generale in materia di Trattamento di Dati Personali approvata dal Consiglio di Amministrazione di Cerved Group in data 23 dicembre 2019.

ETICA, INTEGRITA' E ANTICORRUZIONE

Il Gruppo Cerved è consapevole che una buona reputazione è fondamentale per il successo di un'azienda e che per mantenerla è necessario avere la fiducia degli investitori, degli organi di controllo, dei dipendenti, dei clienti e di tutti gli stakeholder. Per tali ragioni, uno dei principi cardine per le persone dell'universo Cerved è il rispetto delle norme e delle procedure, inteso come osservanza di tutte le leggi e regolamenti vigenti nei singoli paesi in cui svolge la propria attività, delle procedure aziendali, nonché dei principi di lealtà e correttezza, affidabilità e trasparenza, rispetto verso le persone, le organizzazioni, le istituzioni e l'ambiente.

Come sancito dal Codice Etico di Gruppo, sottoposto a revisione periodica e aggiornato in data 23.12.2019 riflettendo in questa ultima versione anche i principi collegati all'utilizzo di soluzioni di Intelligenza Artificiale, il Gruppo Cerved si ispira inoltre e osserva i principi di trasparenza, correttezza e professionalità, collaborazione, lealtà, reciproco rispetto, impegno e rigore professionale.

Un pilastro fondamentale di ogni attività è il rifiuto della corruzione e delle pratiche illegali, in qualsiasi forma si concretizzino, per cui le Società italiane del Gruppo hanno adottato, oltre al Codice Etico e al Sistema di Gestione delle Segnalazioni (presidi adottati anche dalle consociate estere), un Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. 231/01 e le consociate estere adottano sistemi di prevenzione che a quest'ultimo si ispirano. Come ulteriore modalità di lotta alla corruzione e alle frodi Cerved prevede una severa regolamentazione riguardo a compensi, regali o altre utilità personali nell'ambito dello svolgimento di mansioni in favore di Società del Gruppo. A conferma dell'impegno su questo tema, è stata, inoltre, conseguita la certificazione anticorruzione in coerenza con lo standard ISO 37001:2016 per Cerved Group.

RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE E TUTELA DEI DIRITTI UMANI

Cerved ritiene fondamentale investire e tutelare il suo capitale più prezioso: le persone, che, con le loro idee e la loro professionalità, danno valore aggiunto ai servizi erogati. In tale ottica, assicurare il rispetto dei diritti umani nello svolgimento delle

proprie operazioni e lungo la catena del valore diventa un fattore imprescindibile della gestione aziendale, soprattutto in quei contesti che potenzialmente possono presentare rischi di violazione di tali diritti.

Al fine di rendere concreti gli impegni descritti con maggior dettaglio nella Policy Diritti Umani, disponibile sul sito corporate e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 13 marzo 2020, si identificano le azioni da mettere in atto per ciascun ambito di intervento:

— Diversità e pari opportunità

Cerved non ammette alcuna forma di discriminazione basata su etnia, colore della pelle, sesso, identità di genere, età, religione, aspetto fisico, salute, disabilità, attività sindacale, opinioni politiche, situazione familiare, stato civile, cittadinanza o qualunque altra forma di discriminazione contraria alla legge. Nelle relazioni di lavoro con colleghi e con soggetti esterni non è concesso in alcun modo dare luogo a molestie fisiche, sessuali, psicologiche, verbali o di qualsiasi altro tipo e violenze.

Le pari opportunità sono garantite in tutti i processi afferenti alla gestione del personale, compresi quelli relativi alla selezione del personale, alla pianificazione dei programmi di formazione e di sviluppo professionale, alla definizione del sistema di remunerazione e welfare. Cerved crea un ambiente stimolante in cui ciascuna persona sia libera di esercitare il proprio diritto allo sviluppo professionale e possa giovare di piani di formazione di sviluppo e manageriali che vengono offerti in base al criterio della parità di accesso e delle opportunità di sviluppo con l'obiettivo di favorire la proattività delle persone nel costruire il proprio percorso professionale. Il Gruppo si impegna inoltre nell'inclusione lavorativa delle persone con disabilità.

— Divieto di lavoro minorile e forzato

Cerved non ammette in alcun modo l'impiego di individui di età inferiore agli standard minimi indicati dalle normative locali e, anche nel caso queste fossero carenti o non presenti nei Paesi in cui opera, garantisce che non siano impiegati minori per lo svolgimento di attività che possano metterne a rischio il benessere psico-fisico e il diritto all'istruzione. Allo stesso modo, non ammette il ricorso al lavoro forzato e/o obbligatorio intendendosi come tale ogni lavoro o servizio estorto a una persona sotto minaccia di una punizione o per il quale detta persona non si sia offerta spontaneamente.

— Condizioni di lavoro giuste e dignitose

Cerved non abusa di forme contrattuali flessibili né della reiterata stipulazione di contratti a tempo determinato con lo stesso lavoratore fino al raggiungimento programmato del termine del contratto e si impegna a strutturare il lavoro delle proprie persone in modo da evitare carichi eccessivi e assicurare il giusto equilibrio tra vita privata e vita lavorativa, favorendo in particolare la modalità *smart working*.

— Libertà di associazione e contrattazione collettiva

Cerved riconosce e garantisce la libertà di associazione sindacale e il diritto alla contrattazione collettiva e promuove un dialogo aperto con i propri dipendenti e i loro rappresentanti. Il Gruppo non ammette forme di ritorsione per i soggetti impegnati in attività di organizzazione o rappresentanza dei lavoratori.

— Salute e sicurezza sul lavoro

Oltre al pieno rispetto della normativa vigente in materia, Cerved promuove una cultura della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, favorendo la prevenzione e la consapevolezza dei rischi unitamente a comportamenti responsabili da parte del personale al fine di preservare l'integrità mentale e fisica del dipendente.

VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITA' E DELLA INCLUSIONE

Garantire che tutte le persone possano esprimere il proprio potenziale ogni giorno e possano sentirsi valorizzate nella piena espressione delle proprie caratteristiche diventa un fattore imprescindibile della gestione aziendale per un business come quello del Gruppo Cerved che riconosce proprio nella persona un ruolo centrale. Diversità e pluralità sono valori che contribuiscono a creare un ambiente di lavoro aperto e stimolante, garantendo prospettive e punti di vista che favoriscono idee innovative e

comportamenti efficaci e virtuosi. La Policy Diversity & Inclusion (“D&I Policy”) del Gruppo Cerved, approvata dal Consiglio di Amministrazione del 30 luglio 2020 ha l’obiettivo di definire gli indirizzi, le linee guida e gli impegni in merito alle tematiche di Diversità e Inclusione che si fondano sulla comprensione, il rispetto e la valorizzazione delle differenze di ciascuna persona all’interno del Gruppo. In particolare, Cerved Group pone in essere tutte le azioni necessarie a scongiurare episodi di discriminazione in relazione alle seguenti caratteristiche della persona:

- età;
- genere, cambiamento di genere;
- orientamento sessuale;
- diversa abilità;
- provenienza geografica, etnia, nazionalità, colore;
- orientamento religioso;
- orientamento politico e sindacale;
- stato civile, gravidanza, maternità, paternità;
- status socioeconomico e background professionale;
- inquadramento contrattuale.

Il Gruppo Cerved ritiene che siano proprio le diversità con cui ci si confronta ogni giorno a rappresentare un momento di arricchimento ed un patrimonio da difendere e valorizzare. L’approccio adottato per affrontare tali diversità e gestire l’inclusione si focalizza sui seguenti 5 ambiti di intervento che sono affrontati con maggior dettaglio nella Policy D&I disponibile alla sezione Investor Relations & Sostenibilità del sito corporate <https://company.cerved.com/it/business-overview>:

1. Non discriminazione e promozione della diversità;
2. Pari opportunità ed equilibrio di genere;
3. Ambiente di lavoro inclusivo e work-life balance;
4. Diversità nella composizione degli organi sociali;
5. Diffusione della cultura della diversità in azienda e ascolto;

GESTIONE DI POLITICHE DI MARKETING RESPONSABILE

I dipendenti e le persone che lavorano per Cerved sono tenuti a svolgere il proprio lavoro nell’interesse del cliente, garantendo un livello di trasparenza nelle relazioni commerciali che assicuri allo stesso tempo una piena comprensione delle caratteristiche, del funzionamento e delle condizioni contrattuali dei prodotti e servizi offerti, ivi inclusi costi, commissioni e, in generale, qualsiasi altro onere relativo a prodotti e servizi offerti. I contratti stipulati con i clienti ed ogni comunicazione agli stessi indirizzata sono, pertanto, improntati a criteri di semplicità, chiarezza, correttezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta comunque realizzata.

Di seguito si riportano i principi guida declinati con maggior dettaglio nella Policy di Marketing Responsabile, disponibile sul sito corporate e approvata dal Consiglio di Amministrazione del 13 marzo 2020, per tutte le persone di Cerved in tutti i paesi in cui Cerved opera sull’approccio da adottare nello svolgimento delle attività di marketing:

- Prudenza e Accuratezza: tutti i contenuti destinati agli stakeholder esterni e veicolati tramite i mezzi di comunicazione utilizzati – compresi i messaggi pubblicitari relativi a prodotti e servizi offerti da soggetti terzi vengono definiti e trasmessi a seguito di un’adeguata verifica; tutte le attività pubblicitarie vengono sottoposte a revisione interna per verificarne la conformità e l’accuratezza;

- **Affidabilità e Verità:** tutte le attività promozionali e di marketing vengono accuratamente pianificate e vengono invece escluse le iniziative personali non coerenti con tale impostazione; tutti i contenuti comunicati vengono verificati e non contengono affermazioni sovradimensionate, asserzioni universali e iperboliche e confronti non dimostrabili e privi di una evidente base oggettiva;
- **Onestà e Trasparenza:** le informazioni devono essere chiare e veritiere su qualsiasi rischio associato ai nostri prodotti in conformità con le pratiche del settore e i requisiti pertinenti, devono inoltre includere tutte le comunicazioni necessarie al cliente per comprendere il costo totale del prodotto/servizio acquistato. I documenti di offerta del prezzo devono contenere delle indicazioni chiare circa le condizioni di pagamento, la natura di qualsiasi altra forma di spesa supplementare e, se possibile, l'importo di tali spese;
- **Comportamento etico:** verifica che la forma dei contratti sia semplice, chiara e completa, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta comunque realizzata;
- **Responsabilità sociale:** le comunicazioni di marketing devono rispettare la dignità umana e non devono incitare o tollerare alcuna forma di discriminazione, compresa quella basata sull'origine etnica o nazionale, religione, sesso, età, disabilità o orientamento sessuale.

RESPONSABILITA' VERSO L'AMBIENTE

Per quanto riguarda le proprie attività operative il Gruppo, pur operando in settori che hanno un impatto ambientale limitato, vuole contribuire con la propria condotta ad una crescita sostenibile del Paese, che sia rispettosa anche dell'ambiente naturale. Per questo, Cerved si impegna a contenere gli impatti ambientali significativi generati attraverso le proprie attività operative, in particolare derivanti dall'utilizzo di mezzi, strumenti, immobili, infrastrutture e dalle trasferte del personale.

Come affermato nel Codice Etico, e nella Policy Ambientale disponibile sul sito corporate e approvata dal Consiglio di Amministrazione del 13 marzo 2020, l'approccio adottato si focalizza sui seguenti ambiti di intervento:

- **Risparmio energetico e contenimento delle emissioni in atmosfera;**
 - Ottimizzazione dei consumi di energia e riduzione delle emissioni in atmosfera dei mezzi, strumenti, immobili, infrastrutture utilizzati, in particolare attraverso un crescente approvvigionamento da fonti rinnovabili, l'investimento in progetti di efficientamento energetico e l'utilizzo di strumenti informatici che, ove possibile, siano dotati di certificazione energetica;
 - Riduzione delle emissioni in atmosfera derivanti dagli spostamenti del personale, agendo sia qualitativamente sul mix delle soluzioni applicate, sia quantitativamente sul dimensionamento del fabbisogno, ad esempio attraverso il rinnovamento della flotta aziendale con veicoli a basse emissioni, l'introduzione di strumenti per l'incentivazione di trasporto collettivo e mezzi di pubblici, e l'adozione dello smart working;
- **Efficienza nell'uso delle risorse necessarie a svolgere le attività di business, corretta gestione dei rifiuti e corretto riutilizzo dei materiali riciclabili:**
 - Riduzione del consumo di materie non rinnovabili o ad alto impatto ambientale, in particolare attraverso il contenimento del consumo di carta per mezzo di progetti per la dematerializzazione dei documenti e la riduzione dell'uso della plastica all'interno delle sedi aziendali;
 - Corretta gestione dei rifiuti, attraverso la predisposizione di sistemi efficienti per la raccolta differenziata nelle sedi aziendali e la massimizzazione della quota di rifiuti avviabile a riciclo o riutilizzo.

- Promozione della cultura sul rispetto dell'ambiente tra gli stakeholder:
 - Organizzazione di programmi e iniziative destinati ai dipendenti, aventi per oggetto la tutela dell'ambiente;
 - Valutazione dei rischi e delle modalità di gestione ambientale, adottate dalle controparti (business partner, fornitori, altre aziende) nei processi di approvvigionamento e nelle eventuali operazioni di fusione/acquisizione;
 - Incoraggiamento e supporto ai fornitori per migliorare le proprie performance, sostenendo iniziative di circular economy e promuovendo i principi di sostenibilità nelle scelte di approvvigionamento di beni, prodotti e servizi;
 - Coinvolgimento dei partner contrattuali del Gruppo, affinché anch'essi nelle loro attività si impegnino nella salvaguardia dell'ambiente, rispettando il Codice Etico del Gruppo e la presente Policy;
 - Utilizzo di metodologie di selezione dei fornitori che consentano una valutazione dei profili delle aziende fornitrici anche dal punto di vista ambientale.

SUPPORTO ALLA COMUNITA'

Il ruolo di Cerved come interlocutore privilegiato di diverse istituzioni, nazionali e internazionali, è favorito dal suo patrimonio di dati, informazioni e valutazioni unico a livello nazionale. L'approccio adottato dal Gruppo, come meglio descritto dalla Policy di Supporto alla Comunità, disponibile sul sito corporate e approvata dal Consiglio di Amministrazione del 13 marzo 2020, si focalizza sui seguenti ambiti di intervento:

- Promozione della conoscenza economica e partnership con enti, istituzioni e associazioni: Cerved, attraverso le proprie attività di business, divulga gratuitamente dati analisi e ricerche per favorire la trasparenza del mercato, svilupparne la conoscenza e per promuovere l'innovazione a livello nazionale. Cerved collabora con enti, istituzioni e associazioni attraverso delle partnership volte alla pubblicazione di studi e report aventi ad oggetto il tessuto imprenditoriale italiano il cui obiettivo è quello di promuovere una cultura di business avanzata e favorire lo sviluppo nazionale attraverso l'adozione di pratiche innovative. Il Gruppo supporta infine le istituzioni e i policy maker nel prendere decisioni economico-politiche e legislative mettendo a disposizione informazioni, dati, idee e position paper gratuitamente per incentivare la trasparenza e il costante aggiornamento
- Supporto tramite donazioni e sponsorizzazioni: A corollario delle principali attività di supporto alla comunità sopra descritte, Cerved svolge inoltre delle attività di utilità e solidarietà sociale in grado di incidere positivamente e di apportare benefici alla collettività. Queste iniziative si realizzano principalmente tramite la promozione del volontariato aziendale e il sostegno diretto tramite erogazioni liberali e sponsorizzazioni e vengono selezionati, da un comitato appositamente istituito, sulla base dei bisogni più urgenti espressi dalle comunità di riferimento. Come definito nel Codice Etico i progetti mirano a soddisfare bisogni espressi in ambito sociale, educativo, formativo, ambientale, nonché sportivo ed artistico.

Diffusione e aggiornamento della Policy

La Policy di sostenibilità è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione il 13 marzo 2020, analogamente sarà recepita dalle proprie controllate.

I principi e gli impegni qui sanciti devono essere rispettati dai componenti degli organi societari, nonché da tutte le persone legate da rapporti di lavoro con ciascuna Società del Gruppo e, in generale, da tutti coloro che operano per tali Società, quali che siano i rapporti che li legano alle stesse.

Cerved promuove gli stessi principi sia al proprio interno, sia all'esterno, presso quei soggetti che operano per suo conto (come i fornitori o, in generale, i business partner). La Policy, infatti, è portata a conoscenza di tutti i suddetti soggetti e messa a disposizione sul sito web di ciascuna Società del Gruppo.

La presente Policy verrà valutata ai fini dell'aggiornamento dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità su indicazione del Responsabile ESG almeno una volta l'anno alla luce delle evidenze emerse dalle attività di gestione e monitoraggio, di eventuali cambiamenti delle strategie o attività aziendali e dall'evoluzione delle tendenze e normative nazionali e internazionali in materia di supporto alla comunità.