

CONDIZIONI PARTICOLARI DI CONTRATTO PIATTAFORMA MARKET INTELLIGENCE

Le presenti Condizioni Particolari di Contratto, unitamente a (i) Offerta sottoscritta dal Cliente e (ii) Condizioni Generali di Contratto “*Piattaforme e Dati*”, costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto efficace tra le Parti e hanno ad oggetto e regolano l'erogazione da parte di Cerved della Piattaforma Market Intelligence, come di seguito definita e disciplinata e come circostanziata nell'Offerta.

1. DEFINIZIONI E RINVIO

- 1.1. In aggiunta ai termini e alle espressioni specificamente definiti nelle Condizioni Generali di Contratto, nonché a quelli qui riportati con iniziale maiuscola, i quali devono intendersi con il significato ad essi di volta in volta attribuito, di seguito vengono enunciati ulteriori termini necessari al solo fine dell'erogazione del servizio qui disciplinato. I termini indicati al singolare si intendono anche al plurale e viceversa:
- **BI:** indica la cd. *Business Information* (o “informazioni commerciali”), vale a dire le informazioni relative ad aspetti patrimoniali, economici, finanziari, creditizi, industriali e produttivi di un soggetto, provenienti da fonti pubbliche (quali pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque), da fonti pubblicamente o generalmente accessibili a chiunque, da soggetti autorizzati dalla legge alla distribuzione e fornitura delle stesse, dagli stessi soggetti censiti, dagli Interessati e/o da terzi, raccolte in conformità alla normativa vigente, con particolare riguardo al *Codice di Condotta per il trattamento dei dati personali per finalità di informazione commerciale* (Provvedimento del Garante per la Protezione dei Dati Personali del 29.04.2021, di seguito anche solo “**Codice di Condotta**”), nonché al d.m. 269/2010.
 - **Contenuti:** indica ogni e qualsiasi dato e/o informazione contenuto nei Servizi (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, BI, liste, elenchi, studi di settore, studi monografici, ricerche di mercato, analisi settoriali, stime, proiezioni, *benchmark*, analisi di portafoglio, le *news* e i relativi tag e *sentiment*, le rassegne stampa) cui il Cliente abbia accesso in virtù del Contratto;
 - **Piattaforma:** ai soli fini delle presenti Condizioni Particolari, indica la piattaforma Cerved Market Intelligence, le cui modalità di erogazione e caratteristiche sono dettagliate nel Documento Tecnico di cui all'Allegato A alle presenti Condizioni Particolari o, in caso di versioni personalizzate, in un documento di progetto, che viene allegato alla documentazione di Contratto, costituendone parte integrante e sostanziale. L'Allegato A potrà variare nel tempo in base alle nuove funzionalità della Piattaforma;

2. CARATTERISTICHE DEI SERVIZI

- 2.1. In aggiunta a quanto previsto dall'art. 4 delle Condizioni Generali, il Cliente prende atto e accetta che:
- 2.1.1. conformemente a quanto previsto dall'art. 6.2 del Codice di Condotta, l'elaborazione da parte di Cerved di informazioni valutative, quand'anche basata su processi totalmente automatizzati di elaborazione delle BI, compresa la profilazione, non può determinare o implicare in alcun modo l'adozione da parte di Cerved di una decisione che produca effetti giuridici o che in ogni caso incida significativamente in modo analogo sull'Interessato, e che tale decisione è rimessa esclusivamente al Cliente, in quanto basata sull'insieme dei dati personali ed informazioni in suo possesso e non unicamente sulle informazioni valutative elaborate e comunicate da Cerved, da considerarsi come strumentali e serventi rispetto alla complessiva valutazione effettuata dal Cliente, secondo il distinto e autonomo processo dallo stesso delineato, in ordine alla decisione da adottare nel suo rapporto con l'Interessato;
- 2.1.2. in generale, i dati, le BI, nonché le eventuali informazioni valutative (ivi inclusi a carattere esemplificativo e non esaustivo score, indici, codici colore, *tag*, *sentiment*, *keywords*) e, più in generale, i Contenuti forniti nell'ambito dei Servizi non potranno essere utilizzati come unica o prevalente base per le proprie decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del Cliente medesimo;
- 2.1.3. le BI, soggette a disciplina normativa di rango primario e secondario, possono subire modifiche e rimodulazioni, e rinuncia quindi sin d'ora a qualsivoglia eccezione in caso di variazioni degli aspetti indicati. Cerved, invero, è autorizzata ad apportare tutte le modifiche di natura tecnica e/o di contenuto e/o di tipologia riguardo le BI incluse nei Servizi che si rendessero necessarie in considerazione di ragioni tecniche, organizzative o di conformità alla normativa;
- 2.1.4. per l'esecuzione dei Servizi di *media monitoring*, Cerved utilizzerà informazioni di terzi provenienti da fonti pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque o, previo accordo specifico con terzi quali, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, editori di quotidiani cartacei e *online*, informazioni protette da misure di protezione;
- 2.1.5. è esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved per eventuali incompletezze e/o erroneità (quali, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, la mancanza o l'inesattezza dell'identificazione della

corretta attività economica citata, dell'attribuzione dei *tag, sentiment e keywords*) e/o vizi alla stessa non imputabili;

3. OBBLIGHI DEL CLIENTE

3.1. In aggiunta a quanto previsto dall'art. 5 delle Condizioni Generali, il Cliente si impegna a utilizzare la Piattaforma, i Servizi, i Contenuti, i dati e il materiale trasmesso da Cerved in qualsiasi forma nell'ambito dei Servizi a soli fini interni e in conformità a quanto previsto nel presente Contratto, essendo espressamente vietate, a titolo esemplificativo, la loro cessione, concessione in licenza, comunicazione a terzi, commercializzazione, riproduzione, distribuzione, elaborazione o diffusione in qualsiasi forma e con qualunque mezzo, in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gratuitamente o dietro compenso, fatto salvo l'adempimento ad obblighi normativi e/o regolamentari.

4. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

4.1. In conformità a quanto previsto dal Codice di Condotta, Cerved agirà quale autonomo titolare del trattamento nell'erogazione della BI.

4.2. Qualora, tuttavia, dovessero essere scambiati tra le Parti Dati Personali che non rientrino tra le categorie previste dal Codice di Condotta, così da determinare un trattamento da parte di Cerved di dati personali di titolarità del Cliente, quest'ultimo nominerà Cerved quale Responsabile del Trattamento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del Regolamento, mediante la sottoscrizione di apposito atto scritto.

5. AFFIDAMENTO A TERZI

5.1. In deroga rispetto a quanto previsto dall'art. 17 delle Condizioni Generali, il Cliente autorizza sin d'ora Cerved e/o le Consociate ad affidare a terzi, in tutto o in parte, in qualsiasi momento durante il periodo di validità del Contratto, secondo la loro esclusiva ed insindacabile discrezione, le attività oggetto dello stesso o comunque funzionali alla fornitura dei Servizi.

ALLEGATO A

Cerved Market Intelligence è la più completa e approfondita **piattaforma** per la conoscenza dei mercati, che consente la **visualizzazione, la navigazione e lo scarico degli studi Cerved sui settori dell'economia italiana**. Gli approfondimenti settoriali in piattaforma sono i più aggiornati disponibili al momento dell'attivazione; nel corso della durata annuale del contratto, il cliente beneficerà dell'aggiornamento di tutti i contenuti degli approfondimenti di settore prescelti. Oltre a ciò, la piattaforma include un servizio di *media monitoring* che consente di visualizzare quotidianamente una selezione di news di business, tratte da oltre 1.600 fonti, nelle quali siano stati identificati uno o più soggetti appartenenti al perimetro di mercato oggetto di analisi.

La piattaforma è disponibile in **numerose versioni** per soddisfare differenti bisogni informativi. Cinque sono le versioni "Multimercato", che consentono la visualizzazione e la navigazione attraverso tutti i nove Mercati dell'economia italiana o una selezione di essi (B2B&B2C Services; Chemical, Medical & Pharma; Energy&Utility; Financial Services; Food&Beverage; Manufacturing; Real Estate; Retail&Consumer Goods; Telco, Media&Technology); sei le versioni "1 Mercato", che danno l'accesso ai contenuti informativi del Mercato prescelto tra quelli disponibili. L'ampiezza dei contenuti consultabili all'interno del perimetro "Multimercato" o "1 Mercato" dipende dalla versione prescelta della piattaforma, secondo le specifiche nel seguito descritte (la x indica la disponibilità della funzionalità).

| Versioni | Numero Mercati | Approfondimenti settori (n°) | Numero utenze | Monitoraggio News | Benchmark | Scheda azienda (n°) | Export Dati | Export Grafici | Download Report in Pdf |
|-----------------------|----------------|------------------------------|---------------|-------------------|-----------|---------------------|-------------|----------------|------------------------|
| Multimercato Diamond | Tutti (9) | Tutti | Fino a 6 | x | x | Fino a 3.000 | x | x | x |
| Multimercato Platinum | Tutti (9) | Fino a 60 | Fino a 4 | x | x | Fino a 3.000 | x | x | x |
| Multimercato Gold | 3 | Fino a 12 | Fino a 3 | x | x | Fino a 750 | x | x | x |
| Multimercato Silver+ | 3 | Fino a 5 | Fino a 3 | x | x | Fino a 500 | x | x | x |
| Multimercato Silver | 2 | Fino a 3 | Fino a 2 | x | x | Fino a 250 | x | x | x |
| 1 mercato Diamond | 1 | Fino a 25 | Fino a 4 | x | x | Fino a 750 | x | x | x |
| 1 mercato Platinum | 1 | Fino a 12 | Fino a 2 | x | x | Fino a 750 | x | x | x |
| 1 mercato Gold | 1 | Fino a 5 | Fino a 2 | x | x | Fino a 250 | x | x | x |
| 1 mercato Silver + | 1 | Fino a 2 | Fino a 1 | x | x | Fino a 100 | x | x | x |
| 1 mercato Silver | 1 | Fino a 1 | Fino a 1 | x | x | Fino a 50 | x | x | x |
| 1 mercato Start | 1 | Fino a 1 | Fino a 1 | - | - | Fino a 25 | - | - | x |

Si precisa che i contenuti inclusi sono totali e non per singola utenza

È inoltre prevista la possibilità per il Cliente di acquistare delle **Versioni personalizzate** della Piattaforma le cui caratteristiche vengono descritte di volta in volta in un documento di progetto o *letter of proposal* che viene allegato alla documentazione di contratto costituendone parte integrante.