

## CONDIZIONI PARTICOLARI DI CONTRATTO PROGETTI SALES AND MARKETING

Le presenti Condizioni Particolari di Contratto, unitamente a (i) Offerta sottoscritta dal Cliente e (ii) Condizioni Generali di Contratto “*Fornitura di Servizi*”, costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto efficace tra le Parti e hanno ad oggetto e regolano l'erogazione da parte di Cerved dei servizi denominati Progetti Sales and Marketing, come di seguito definiti e disciplinati e come circostanziati nell'Offerta.

### 1. DEFINIZIONI E RINVIO

1.1. In aggiunta ai termini e alle espressioni specificamente definiti nelle Condizioni Generali di Contratto, nonché a quelli qui riportati con iniziale maiuscola, i quali devono intendersi con il significato ad essi di volta in volta attribuito, di seguito vengono enunciati ulteriori termini necessari al solo fine dell'erogazione del servizio qui disciplinato. I termini indicati al singolare si intendono anche al plurale e viceversa:

- **BI**: indica la cd. *Business Information* (o “informazioni commerciali”), vale a dire le informazioni relative ad aspetti patrimoniali, economici, finanziari, creditizi, industriali e produttivi di un soggetto, provenienti da fonti pubbliche (quali pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque), da fonti pubblicamente o generalmente accessibili a chiunque, da soggetti autorizzati dalla legge alla distribuzione e fornitura delle stesse, dagli stessi soggetti censiti, dagli Interessati e/o da terzi, raccolte in conformità alla normativa vigente, con particolare riguardo al *Codice di Condotta per il trattamento dei dati personali per finalità di informazione commerciale* (Provvedimento del Garante per la Protezione dei Dati Personali del 29.04.2021, di seguito anche solo “**Codice di Condotta**”), nonché al d.m. 269/2010.

1.2. Per tutto quanto non specificamente disciplinato nelle presenti Condizioni Particolari, si rinvia espressamente alle Condizioni Generali, per quanto applicabili.

### 2. OBBLIGHI DEL CLIENTE

2.1. In aggiunta a quanto previsto dall'art. 4 delle Condizioni Generali, il Cliente prende atto e accetta:

- i. che, conformemente a quanto previsto dall'art. 6.2 del Codice di Condotta, l'elaborazione da parte di Cerved di informazioni valutative, quand'anche basata su processi totalmente automatizzati di elaborazione delle BI, compresa la profilazione, non può determinare o implicare in alcun modo l'adozione da parte di Cerved di una decisione che produca effetti giuridici o che in ogni caso incida significativamente in modo analogo sull'Interessato, e che tale decisione è rimessa esclusivamente al Cliente, in quanto basata sull'insieme dei dati personali ed informazioni in suo possesso e non unicamente sulle informazioni valutative elaborate e comunicate da Cerved, da considerarsi come strumentali e serventi rispetto alla complessiva valutazione effettuata dal Cliente, secondo il distinto e autonomo processo dallo stesso delineato, in ordine alla decisione da adottare nel suo rapporto con l'Interessato;
- ii. qualora fossero utilizzati a tale scopo, di non poter e non dover basare sue decisioni afferenti all'affidabilità della propria clientela, unicamente sulla base delle informazioni fornitegli da Cerved che, pur essendo assunte con il più alto livello di diligenza, non possono garantire in modo assoluto l'affidabilità/solvibilità dell'Interessato/soggetto cui i Dati facciano riferimento. Il Cliente si impegna, pertanto, a verificare, integrare e confrontare quanto precede con altre fonti di informazione commerciale, in modo tale da poter fondare sull'insieme di tali informazioni il proprio giudizio definitivo, di cui resta l'unico ed esclusivo responsabile;
- iii. di riconoscere e accettare che le BI, soggette a disciplina normativa di rango primario e secondario, possono subire modifiche e rimodulazioni, e rinuncia quindi sin d'ora a qualsivoglia eccezione in caso di variazioni degli aspetti indicati. Cerved, invero, è autorizzata ad apportare tutte le modifiche di natura tecnica e/o di contenuto e/o di tipologia riguardo le BI incluse nei Servizi che si rendessero necessarie in considerazione di ragioni tecniche, organizzative o di conformità alla normativa.
- iv. che dati o informazioni contenuti nei prodotti e servizi Cerved non sono forniti a scopo di contatto per finalità di *marketing*, salvo che tale finalità sia espressamente indicata nella documentazione di progetto. Il Cliente dichiara di conoscere e, qualora intenda utilizzare per finalità di *marketing* i dati o informazioni contenuti nei *Deliverables*, di impegnarsi a rispettare tutte le limitazioni e le prescrizioni normative in materia di trattamento di dati personali per contatti a distanza a fini promozionali, di vendita diretta, di attività promozionali e ricerche di mercato con finalità di *marketing* (a fini meramente esemplificativi e non esaustivi si richiamano l'art. 24-bis del D.L. 83/2012, la delibera n. 666/08/CONS relativa agli obblighi di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione, la legge 11 gennaio 2018, n. 5, i commi 3-bis, 3-ter, 3-quater dell'articolo 130 del Codice Privacy, il D.P.R. 178/2010 e il Provvedimento Generale del Garante per la protezione dei dati personali del 19 gennaio 2011).

2.2. Inoltre, il Cliente si impegna a:

- i. collaborare con Cerved e consegnare tutta la documentazione necessaria ai fini della corretta e completa prestazione dei Servizi, assicurandosi che le informazioni ivi contenute siano veritiere ed accurate sotto ogni profilo. Qualora la documentazione fornita non risultasse sufficiente, il Cliente si impegna ad effettuare le necessarie integrazioni. Il Cliente è tenuto, inoltre, a rispondere ad ogni eventuale richiesta di ulteriore documentazione e/o informazione proveniente da Cerved, entro i termini e le modalità di volta in volta concordati per iscritto tra le Parti;
- ii. utilizzare i Servizi, i dati e il materiale trasmesso in qualsiasi forma nell'ambito dei Servizi da Cerved – che ne detiene tutti i diritti di riproduzione, traduzione, adattamento, copia, anche parziale con qualsiasi mezzo – a soli fini interni,

essendo espressamente vietate la loro cessione o comunicazione a terzi, commercializzazione o diffusione in qualsiasi forma, nonché la loro esibizione in giudizio, fatto salvo unicamente l'adempimento a specifici obblighi normativi, regolamentari e/o provenienti dall'autorità giudiziaria, nonché eventuali documenti provenienti da fonte pubblica;

- iii. manlevare e tenere indenne Cerved da qualsiasi danno, costo, spesa, pretesa, responsabilità e/o onere, diretto o indiretto, ivi incluse le spese legali, che Cerved dovesse subire o sopportare in conseguenza dell'inadempimento, da parte del Cliente e/o di suoi dipendenti, collaboratori, consulenti a qualsiasi titolo degli obblighi di cui al Contratto.

### **3. RESPONSABILITÀ**

**3.1.** In aggiunta a quanto previsto dall'art. 6 delle Condizioni Generali, nonché conformemente a quanto previsto dall'art. 2 delle presenti Condizioni Particolari, il Cliente riconosce e accetta che:

- i. qualora nell'esecuzione dei Servizi Cerved facesse uso di BI, sia esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a quest'ultima per eventuali incompletezze e/o erroneità e/o vizi alla stessa non imputabili, nonché in considerazione di quanto previsto dall'art. 2, che precede;
- ii. eventuali informazioni valutative elaborate da Cerved in esecuzione dei Servizi non potranno essere utilizzate come unica o prevalente base per le proprie decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del Cliente medesimo.

### **4. PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

**4.1.** In aggiunta a quanto previsto dall'art. 7 delle Condizioni Generali, il Cliente autorizza Cerved a creare *case history* informative da pubblicare sul proprio sito *web* ed in eventuali altri strumenti di promozione/comunicazione online (a titolo esemplificativo e non esaustivo: comunicati stampa e/o attività di Digital PR su testate, *blog*) aventi ad oggetto il progetto e/o la collaborazione di cui al presente Contratto.

Le Parti convengono ed accettano che, preliminarmente alla pubblicazione e diffusione del materiale informativo, ogni attività di cui al paragrafo precedente sarà oggetto di preventiva definizione ed approvazione.

Il Cliente, ad ogni modo, conviene ed accetta che Cerved possa utilizzare, a titolo gratuito, il logo, marchio e/o segno distintivo del Cliente all'interno della propria documentazione commerciale, del proprio sito web e/o delle pagine di social media di proprietà di Cerved medesima.

**4.2.** Cerved riconosce che: (a) il Cliente è titolare di tutti i diritti relativi al Logo/Marchi allo stesso riferiti; (b) non possiede alcun diritto sul Logo/ Marchio del Cliente, fatto salvo quanto concesso in forza dell'autorizzazione di cui al presente paragrafo e che l'utilizzo è consentito unicamente ed esclusivamente in relazione ai fini previsti qui esposti; (c) è fatto divieto di concessione d'uso, di cessione o di sub-concessione totale o parziale a terzi del suddetto Logo/Marchio; (d) il Cliente potrà revocare in qualsiasi momento, tramite comunicazione a mezzo PEC o raccomandata a/r, l'autorizzazione concessa. La revoca non ha effetto che per l'avvenire e non produce effetti retroattivi.

### **5. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

**5.1.** Qualora nell'esecuzione dei Servizi dovessero essere scambiati tra le Parti dati di titolarità del Cliente, Cerved sarà designata, senza alcun onere aggiunto, quale Responsabile del Trattamento a norma dell'art. 28 del Regolamento UE, con apposito atto scritto.

**5.2.** Eventuali dati di contatto raccolti per finalità di *marketing* in esecuzione dei Servizi nell'interesse del Cliente sono raccolti e trattati da Cerved in qualità di responsabile/subresponsabile del trattamento dei dati personali; pertanto, resta inteso che sarà onere del Cliente fornire a Cerved l'informativa da rendere agli Interessati e declinare i consensi secondo le proprie specifiche finalità.

**5.3.** Il Cliente autorizza fin da ora Cerved ad utilizzare i dati e le informazioni raccolti nell'ambito dei Servizi per perseguire proprie finalità volte all'analisi dei risultati emersi e a riutilizzare e/o fornire a terzi tali dati e/o informazioni in forma aggregata.

### **6. AFFIDAMENTO A TERZI**

**6.1.** In deroga rispetto a quanto previsto dall'art. 17 delle Condizioni Generali, il Cliente autorizza sin d'ora Cerved e/o le Consociate ad affidare a terzi, in tutto o in parte, in qualsiasi momento durante il periodo di validità del Contratto, secondo la loro esclusiva ed insindacabile discrezione, le attività oggetto dello stesso o comunque funzionali alla fornitura dei Servizi.