



Un'informazione mirata, obiettiva e affidabile

Valutare un'impresa con il prodotto più adatto, strutturato in base alle specifiche caratteristiche che differenziano società di grandi dimensioni, piccole imprese e imprese di nuova costituzione.

Grazie ad un patrimonio informativo ampio e di chiara qualità unito alla solida e fondamentale capacità di integrare e rielaborare le informazioni in maniera puntuale, Cerved offre con la **linea Target** una suite di prodotti unici in termini di completezza e profondità dell'informazione.

[Leggi la scheda prodotto](#)

TARGET

L'informazione mirata

La prospettiva di nuove perdite sui crediti che inevitabilmente accompagna i mutamenti del clima di mercato, chiede oggi al mondo del credito di dotarsi di nuovi e più efficaci strumenti di supporto decisionale per la **gestione dei crediti ad imprese con specifiche caratteristiche**.

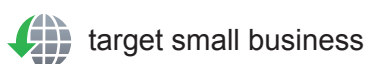
Una sfida a cui Cerved risponde con un nuovo set di servizi denominato TARGET, unico in termini di completezza e profondità dell'informazione, e che si fonda sulla solida e fondamentale capacità di integrare e rielaborare le informazioni in maniera puntuale.

LA PROPOSTA CERVED

La nuova gamma di servizi si articola oggi sui seguenti prodotti



target large corporate








target small business



target newco

Rispetto ai prodotti tradizionali, la LINEA TARGET è strutturata in maniera tale da dare **informazioni in base alla tipologia di società** e consente di identificare rapidamente **il prodotto adeguato alle caratteristiche dell'azienda** che deve essere valutata.

I PLUS

-  tutte le informazioni di fonte pubblica disponibili, determinate in relazione alla tipologia d'impresa;
-  arricchimento con set informativi distintivi (analisi settoriale, PayLine, modulo CeBi e informazioni ufficiose) che rappresentano strumenti esclusivi per la valutazione del merito creditizio;
-  informazioni sulla composizione del gruppo, disponibili nel caso in cui la società ne faccia parte;
-  possibilità di integrare direttamente le nuove informazioni nei sistemi di valutazione aziendale già esistenti;
-  processo di arricchimento continuo che garantisce al cliente di poter utilizzare e sfruttare al meglio tutte le informazioni che via via si rendono disponibili.

LE CARATTERISTICHE

... I 3 SEGMENTI

La gamma Target è strutturata in maniera tale da fornire informazioni in base alla tipologia di società che si vuole valutare; una struttura che risponde efficacemente alle specifiche esigenze informative sulla valutazione del merito creditizio di aziende di diversa natura



LARGE CORPORATE

(società con fatturato superiore a 50 milioni di euro o imprese immobiliari con totale attivo superiore a tale limite)



SMALL BUSINESS

(imprese non di capitale o società di capitali con dimensioni inferiori a 300.000 euro e con capitale sociale inferiore a 100.000 euro)



NEWCO

(imprese con anzianità non superiore ai 2 anni escluse le Cessate, Fallite o Liquidate)

CONTENUTO

Target prende origine dall'ormai consolidato Dossier Top, che viene arricchito con altre informazioni ad alto valore aggiunto proposte attraverso alcune nuove sezioni:

- Sintesi
- Dettaglio eventi
- ➡ **Analisi di scenario (settore - operatori - segmenti di business)**
- Informazioni sull'azienda
- ➡ **Informazioni redazionali sull'azienda**
- Eventi negativi
- Informazioni economico finanziarie
- ➡ **Informazioni sul Gruppo**
- Altre informazioni



I NUOVI MODULI

➡ **Analisi di scenario**

Fornisce un **quadro dettagliato sul comparto in cui opera l'impresa**, analizzandone caratteristiche, trend evolutivo e grado di rischiosità, senza trascurarne il contesto competitivo attraverso un'analisi di confronto con gli altri settori dello stesso comparto.

➔ Informazioni ufficiose e redazionali

Alcune sezioni del documento possono essere arricchite da una serie di **informazioni ufficiose o redazionali**, utili per conoscere in maniera approfondita la società oggetto di valutazione.

➔ Gruppi

La sezione gruppi fornisce **un quadro esaustivo del gruppo societario a cui l'impresa appartiene**, presentandone caratteristiche strutturali e di controllo e offrendo un focus sulla capogruppo.

UTILIZZO

Destinata agli operatori bancari e finanziari, con un ambito applicativo predominante che è l'analisi del merito creditizio, ma che spazia anche nella prevenzione fornendo informazioni utili alla valutazione di potenziali clienti che abbiano caratteristiche di solidità tali da garantire l'avvio di un rapporto creditizio sicuro.

PERSONALIZZAZIONE

La gamma Target può essere personalizzata con la scelta di integrazione di alcuni moduli aggiuntivi:

- modulo Bilancio con/senza Commento Esperto
- informazioni ufficiose e redazionali

Inoltre le note redazionali, le relazioni bancarie e le referenze dei fornitori, comprese di default nel prodotto Large Corporate, sono opzionali per i prodotti Smal Business e NewCo.

COME FUNZIONA

Il servizio funziona sulle medesime piattaforme di distribuzione degli altri servizi Cerved per le banche, quindi con collegamenti on-line o con collegamenti batch, acquisendo le informazioni come documenti pdf oppure come flusso dei dati.

In particolare, i prodotti Target sono consultabili attraverso la ricerca di "Cartesio" su singole aziende. Una volta individuata l'impresa d'interesse, si aprirà la finestra dei documenti interrogabili e saranno visualizzati i link dei prodotti della gamma solo se l'impresa rientra in una (o più) delle 3 tipologie disponibili.